

# Política de privacidad para el uso de la página web de Parship

Versión: 24 de octubre 2018

Gracias por usar la página web de Parship! Aquí encontrará información sobre qué datos personales almacena Parship, cómo tratamos estos datos y qué opciones tiene usted como usuario. El responsable del tratamiento de datos es PE Digital GmbH (en lo sucesivo «Parship»). Podrá encontrar nuestros datos de contacto y los de nuestro responsable de la protección de datos en la sección "[Contacto](#)".

## Contenidos

[Almacenamiento, tratamiento y uso de datos personales](#)

[Finalidad del tratamiento](#)

[Base jurídica para el tratamiento de datos personales](#)

[Transferencia de datos a terceros: proveedor de servicios](#)

[Duración de almacenamiento; periodos de retención](#)

[Derechos del interesado](#)

[Contacto](#)

[Cookies & seguimiento web](#)

[Análisis web](#)

[Plugins sociales](#)

## Almacenamiento, tratamiento y uso de datos personales

El suministro de sus datos personales es voluntario en el marco de la celebración y existencia de una relación contractual con Parship. Aquí se solicita, entre otros, que introduzca información personal de categorías particulares (el género que esté buscando es un dato de la categoría orientación sexual). Si no desea que Parship trate sus datos personales y especialmente los datos de categorías particulares, Parship no podrá ofrecer sus servicios. Por favor, consulte la siguiente información para más detalles sobre los datos que Parship obtiene en concreto.

### ¿Qué información solicita Parship a sus miembros para cumplir el contrato?

Para poder prestar los servicios descritos en las [Condiciones Generales de Uso](#), es necesario recoger los datos personales que el usuario (también denominado miembro de Parship) aporte, entre otros, en el marco del proceso de registro o alta de una cuenta básica o premium, para su tratamiento y uso.

### Proceso de registro y alta de una cuenta básica

En el registro inicial gratuito (alta en la llamada «cuenta básica») se solicita al usuario (o «miembro básico») un mínimo de información sin la cual no es posible completar la suscripción. Estos datos obligatorios son:

- Género y sexo buscado (el género que esté buscando es un dato de la categoría orientación sexual).
- Dirección de email
- Contraseña

Además, como parte del registro, detalles adicionales como

- Código postal
- Fecha de nacimiento

pueden indicarse.

El acceso a Parship se realiza a través de la dirección de email y de la contraseña elegida por el cliente (denominados como datos de acceso).

Para el test de personalidad que sigue al registro, se solicita, entre otros, la siguiente información:

- Código postal
- Fecha de nacimiento
- Estado civil

- Número de hijos
- Estudios
- Profesión
- Ingresos

Adicionalmente y para ofrecer sus servicios, Parship requiere de sus usuarios información con respecto a sus preferencias, valores personales, aspecto físico y otras características relevantes para la presentación del perfil en Parship. Como parte del perfil, el miembro de Parship tendrá que dar información en forma de textos escritos y fotografías. En base a las respuestas a las preguntas para determinar su perfil de personalidad, automáticamente se creará el llamado perfil de personalidad Parship.

Parship distingue de manera separada las preguntas cuyas respuestas no han de ser mostradas a otros usuarios. El resto de datos del perfil Parship serán visibles en la página web para aquellos usuarios que hayan iniciado sesión. Del mismo modo serán visibles todos aquellos datos que sean facilitados por el usuario a otros usuarios, incluyendo la edad, código postal, intereses, etc.

Parship ofrece la posibilidad de especificar el número de teléfono móvil para el ID-Check o para la recepción de mensajes por parte de Parship. El número de teléfono móvil no es necesario para utilizar el servicio de Parship.

#### Al realizar el registro a través de Facebook («inicio de sesión con Facebook»)

Parship le ofrece la posibilidad de registrarse a través de su cuenta de Facebook. Si la utiliza, recibiremos por parte de Facebook los datos necesarios para el registro. Debido a esto, es necesario transferir datos.

No tenemos control sobre la cantidad de datos obtenidos a través de Facebook al iniciar sesión con Facebook. Si no desea que Facebook obtenga información sobre usted en relación al uso que usted hace de nuestro servicio en línea y desea usarlo para sus propios fines, no haga uso del inicio de sesión con Facebook.

Para más información sobre la finalidad y el alcance de la encuesta y el posterior tratamiento y uso de sus datos por parte de Facebook, como también sobre sus derechos y opciones para proteger sus datos, por favor, diríjase a la política de privacidad de Facebook:

<https://www.facebook.com/policy.php>

#### Al obtener una suscripción Premium

Si el usuario (denominado en lo sucesivo «miembro Premium» decide usar un servicio de Parship sujeto a costes (la llamada «suscripción Premium»), se solicitarán los siguientes datos:

- Nombre y Apellido
- Dirección postal
- Datos de pago (los datos relativos a la tarjeta de crédito son almacenados por el proveedor de pagos).

### Comunicación con el resto de miembros y con el Servicio de Atención al Cliente

Parship mantiene las comunicaciones de los miembros y las comunicaciones con el Servicio de Atención al Cliente. La comunicación de los miembros habiendo iniciado sesión está codificada.

Por favor, a la hora de contactar con nuestro Servicio de Atención al Cliente tenga en cuenta que: si se pone en contacto con el Servicio de Atención al Cliente habiendo iniciado sesión, esta comunicación será codificada. Si nuestro Servicio de Atención al Cliente contesta a través de correo electrónico, esta comunicación no estará codificada.

### ¿Qué información recoge Parship para fines comerciales?

Al completar su registro de una cuenta básica gratuita, introducirá su dirección de email en el area de entrada. Esta dirección de email podrá ser utilizada para enviar emails promocionales sin codificación sobre productos de PE Digital GmbH gratis y sujetos a costes, sin necesidad de solicitar su consentimiento. Tiene la oportunidad de oponerse en cualquier momento al uso de su dirección de email para fines promocionales. La página web de Parship ofrece también la posibilidad de suscribirse a notificaciones con información de productos y servicios. Se usan los datos de la máscara de entrada al realizar el registro a las notificaciones. De nuevo, usted podrá siempre oponerse al uso de su dirección de su email para la recepción de notificaciones. También recibirá guías personalizadas mientras sea miembro de Parship para ayudarle a sacar el máximo de sus productos Parship. [Aquí](#) podrá informarse sobre las cookies que Parship utiliza como parte de su publicidad.

### ¿Qué información almacena Parship cuando hace uso de la página web de Parship?

Cada vez que acceda a la página web, datos de usuario de Parship de los correspondientes visitantes de la web, a menos que se indique lo contrario más abajo e incluso no siendo miembros de Parship, serán transmitidos por el correspondiente navegador de Internet y conservados en archivos de registro. Estos datos son:

- Información sobre el tipo de navegador y el proveedor de servicios de Internet del usuario como también el systema operativo (por. Ej. Windows 7, Apple OS etc.)

- La dirección IP (dirección de protocolo de Internet) del ordenador, tableta o smartphone que realiza el acceso (La dirección IP se compara con una base de datos geográfica y se determina el origen o el país, estado y ciudad del usuario).
- Identificación del usuario en la plataforma Parship (solo para miembros de Parship)
- Nombre de la página a la que se ha accedido
- Fecha y hora de la solicitud
- El URL referente (URL de origen) desde el cual el usuario ha llegado a la página solicitada
- Cantidad de datos transmitidos
- Notificación de estado acerca de si la solicitud se ha realizado con éxito
- Número de identificación de la sesión
- Resolución de la pantalla utilizada.

Los llamados registros de acceso almacenan los siguientes datos de uso cada vez que el miembro de Parship inicia sesión en la red:

- Fecha y hora del inicio de sesión
- Identificación del usuario en la plataforma de Parship
- Dirección IP (dirección de protocolo de Internet)
- Número de cookies de sesión
- Número de identificación de la sesión
- Seudónimo del participante de una cita

## Finalidad del tratamiento

Parship realiza un tratamiento de los datos personales de sus usuarios con las finalidades siguientes:

- Para llevar a cabo los servicios descritos en las [Condiciones Generales de Uso](#). (La base jurídica para la obtención de datos es el cumplimiento de la relación contractual celebrada con usted como miembro de Parship). Por favor, tenga en cuenta que recogemos datos sobre orientación sexual del tipo «género y sexo buscado» en este contexto.
- Para casos de abuso, prevención y protección. Parship obtiene, tramita y usa los datos geográficos y personales obtenidos en relación con su registro y la realización del test de personalidad Parship y del perfil Parship para una revisión automatizada de cualquier indicio de abuso de la página web de Parship. Los datos son almacenados en una base de datos bajo un seudónimo y comparados con valores empíricos. Si el tratamiento automatizado muestra una sospecha de abuso, un empleado de Parship revisará la valoración y los indicios subyacentes, y posteriormente la información de los textos escritos libres y las fotos agregadas al perfil. Además, un representante del

Servicio de Atención al Cliente revisará incumplimientos de contrato comunicados por otros miembros. Además, Parship utiliza la indicación voluntaria del número de teléfono móvil para llevar a cabo una comparación de identidad asistida por el teléfono móvil en el contexto del ID-Check. (La base jurídica es el interés legítimo de Parship y de los miembros de Parship en que el servicio que ofrece Parship no sea usado indebidamente para acciones contractuales y/o ilegales).

- Para la determinación automática del precio. (La base jurídica es el cumplimiento de la relación contractual).
- Para asegurar que cumpla con sus obligaciones de remuneración indicadas en la relación contractual en caso de incumplimiento. (La base jurídica es, a parte del cumplimiento de la relación contractual, también el interés legítimo de Parship en el pago de la remuneración acordada contractualmente).
- Para el funcionamiento de la página web, para optimizar la página web y asegurar la seguridad de los sistemas de tecnología de la información de Parship. En este caso, Parship utiliza tanto [cookies](#) necesarias como no necesarias desde el punto de vista técnico o cookies de análisis (la base jurídica es el interés legítimo de Parship y de los miembros de Parship de poder hacer un uso seguro y sencillo del servicio de Parship y para que la calidad y contenidos puedan ser mejorados).
- Para registrar y evaluar el comportamiento de uso de la publicidad basada en intereses (exclusivamente productos de PE Digital). Para la medición del éxito de estas campañas publicitarias (el llamado seguimiento de la conversión) también transmitimos datos de seguimiento a terceros (por ejemplo, Google y Microsoft). Puede encontrar más información en la sección de [Análisis Web](#). (El fundamento jurídico es el interés legítimo de Parship y otros anunciantes de ofrecer publicidad basada en intereses y de ofrecer a los usuarios publicidad adaptada a sus intereses personales.)
- Para la integración de plugins sociales y funciones de social share. (La base legal es el legítimo interés de Parship por cumplir con el deseo de los usuarios que han activado un plugin social de compartir su información con la red social correspondiente).
- Para la autopromoción a través de correos electrónicos comerciales sin encriptación, Publicidad SMS / WhatsApp y publicidad en forma de banner en otras páginas. (La base jurídica es el interés legítimo de PE Digital GmbH para la promoción directa de sus propios productos)
- Para el envío de distintas notificaciones (a través de email no codificado o de un mensaje de SMS/WhatsApp) en los cuales podrá obtener más información sobre los productos de PE Digital GmbH. (La base jurídica es, por un lado, el cumplimiento del contrato y, por el otro, el interés legítimo de Parship en el envío de publicidad directa)
- Para estudios de mercado y medición del alcance. (La base jurídica es el interés legítimo de Parship por obtener conocimientos sobre el valor de mercado de la página web de Parship en comparación con las páginas webs de terceros). El interés legítimo

también surge de la explotación económica de los resultados obtenidos a través de la medición del alcance. Las categorías de usuario son la base para una adaptación según los intereses del material publicitario y de las medidas publicitarias. Puede encontrar más información [aquí](#).

## Base jurídica para el tratamiento de datos personales

- Siempre que obtengamos el consentimiento del interesado para el tratamiento de datos personales, el artículo 6, apartado 1, letra a del Reglamento General de Protección de Datos (RGPD) de la UE servirá como base jurídica.
- Cuando se realiza el tratamiento de los datos personales necesarios para cumplir con la relación contractual de Parship (cuenta básica o cuenta Premium), el artículo 6, apartado 1, letra b del RGPD servirá como base jurídica. Esto se aplica también para las operaciones de tratamiento necesarias para realizar acciones precontractuales.
- Si el tratamiento fuera necesario para salvaguardar el interés legítimo de Parship o de un tercero, como por ejemplo sus miembros, y si el interés sobrepasa los derechos fundamentales y libertades del afectado, el artículo 6, apartado 1, letra f del RGPD servirá como base jurídica.
- Al realizar un tratamiento de datos personales necesarios para la autopromoción (cuenta básica o cuenta premium), el artículo 6, apartado 1, letra a del Reglamento General de Protección de Datos (RGPD) de la UE servirá como base jurídica.

## Transferencia de datos a terceros; proveedor de servicios

Sus datos personales serán solo facilitados a terceros por parte de Parship si esto fuera necesario para el cumplimiento del contrato o si ha dado su consentimiento. Si se transmiten datos a terceros en base a un interés legítimo, ese interés legítimo estará explicado en esta política de privacidad.

Adicionalmente, podrían transmitirse datos a terceros, en la medida en la que Parship esté obligada a hacerlo por ley o por orden oficial o resolución judicial ejecutable.

### Proveedor de servicios

Parship se reserva el derecho a usar proveedores de servicios durante la obtención y tratamiento de datos. Los proveedores de servicios reciben de Parship solo los datos personales necesarios para realizar su labor específica.

Parship hace uso, entre otros, de proveedores de servicios para enviar a sus miembros emails y notificaciones sin codificación. Adicionalmente, los proveedores de servicios facilitan a

Parship capacidad del servidor. Proveedores de servicios de pago externos y servicios de administración de reclamos asisten a Parship en la liquidación de pagos. Dependiendo del método de pago que elija en el proceso de compra, Parship transmitirá los datos obtenidos con el fin de procesar los pagos (p. ej. detalles bancarios o información de la tarjeta de crédito) a la entidad de pago o al proveedor de servicios de pago elegido por Parship. En parte, los proveedores de servicios de pago también recogen estos datos bajo su propia responsabilidad. A este respecto, será aplicable la política de privacidad del proveedor correspondiente de los servicios de pago.

Los proveedores son generalmente encargados de ejecución, para la cual pueden utilizar los datos personales de los usuarios de este servicio en línea, únicamente según las instrucciones de Parship.

### Transferencia de datos a países no pertenecientes al EEE

En casos excepcionales, Parship compartirá información personal con un encargado del tratamiento ubicado en un país no perteneciente al EEE. Básicamente, los servidores de este proveedor de servicios están ubicados en la UE. Sin embargo, como parte de un contrato de mantenimiento a largo plazo, este proveedor de software tiene la posibilidad de acceder a los sistemas de software a través de especialistas ubicados fuera de la UE. Parship se ha asegurado de que el destinatario tenga un nivel de protección de datos adecuado antes de la transmisión de datos (demostrando las certificaciones del destinatario y aceptando las cláusulas contractuales estándar de la UE con el destinatario).

Podrá recibir más información de Parship, como también una copia de los acuerdos específicos acordados para asegurar el nivel de protección de datos apropiado. Por favor, haga uso de la información de la sección de [contacto](#).

### Duración de almacenamiento; periodos de retención

Almacenaremos sus datos durante el tiempo que sea necesario para la prestación de nuestra oferta en línea (cuenta básica y Premium) y los servicios asociados, o si tenemos un interés legítimo para proseguir con su almacenación. En el resto de casos, eliminaremos su información personal excepto aquella información que necesitemos para poder cumplir con plazos de retención contractuales o legales (p. ej. fiscal o comercial), (p. ej. facturas).

Para usuarios con suscripción básica aplica lo siguiente: podrá revocar el almacenamiento de datos personales contenidos en su perfil en cualquier momento con efecto futuro. También podrá eliminar los datos de su perfil usted mismo si inicia sesión en la página web de Parship y comienza con el proceso de eliminación. Para los miembros de la cuenta básica que no muestren actividad durante 24 meses, Parship eliminará automáticamente los datos personales del perfil.



Para usuarios con suscripción Premium aplica lo siguiente: los datos personales de los miembros Premium de Parship se conservarán siempre durante el periodo de duración de la relación contractual. Si nos lo solicita, eliminaremos sus datos, siempre y cuando no exista la obligación legal de conservar estos datos. Los datos que estén sujetos a un plazo de retención serán bloqueados hasta la expiración del plazo de retención. Si usted no nos solicita que eliminemos sus datos, cuando su suscripción Premium finalice, esta cuenta Premium pasará a ser una cuenta básica. La información indicada anteriormente sobre la duración de la almacenamiento de datos de la cuenta básica será aplicada.

Tenga en cuenta que sus datos serán bloqueados en el caso que la eliminación sea impedida por fechas de retención.

Con el fin de hacer valer los derechos de los afectados, Parship almacena los datos relevantes para el cumplimiento o verificación durante el periodo reglamentario.

## Derechos del interesado

Tiene derecho a solicitar el acceso y, bajo ciertas condiciones, la rectificación, supresión, limitación de su tratamiento o la oposición al tratamiento de datos personales, así como a la portabilidad de los datos.

También puede oponerse en cualquier momento al tratamiento de sus datos personales con fines publicitarios («oposición a la publicidad»). Por favor, tenga en cuenta que debido a motivos de organización, puede solaparse el momento en el que usted realiza la revocación con el uso de sus datos como parte de una campaña publicitaria en curso.

Usted nos ha facilitado su información sobre su orientación sexual (género y sexo buscado). Puede oponerse a este consentimiento en cualquier momento con efecto futuro. La legalidad del tratamiento de sus datos hasta que usted haga uso de su derecho de oposición no se verá afectada. Desde el momento de su oposición, no podremos realizar propuestas de pareja y Parship no podrá seguir ofreciéndole sus servicios.

Por favor, utilice la información en el apartado de [contacto](#) para hacer uso de sus derechos. Por favor, asegúrese de que podamos identificarle claramente.

Como alternativa, puede usar las opciones de configuración de su perfil para rectificar sus datos facilitados durante el registro o para oponerse a la publicidad. También podrá suprimir los datos de su cuenta básica de Parship usted mismo. La supresión de los datos de una cuenta premium solo se puede iniciar a través del servicio de atención al cliente. Por favor, tenga en cuenta que sus datos solo estarán bloqueados inicialmente si debido a periodos de retención es imposible realizar el borrado de datos.

## Derecho a presentar una reclamación ante una autoridad de control

Usted tiene derecho a presentar una reclamación ante una autoridad de protección de datos. Puede contactar con la autoridad de protección de datos que sea responsable de su área de residencia o de su Estado, o con la autoridad de protección de datos responsable de nosotros. Esta es:

Ciudad libre y hanseática de Hamburgo, Comisario de Hamburgo de Protección de Datos y Libertad de Información, Prof. Dr. med. Johannes Caspar, tel.: +49 (0) 40/428 54 - 4040, Fax: +49 (0) 40/428 54 - 4000, email: [mailbox@datenschutz.hamburg.de](mailto:mailbox@datenschutz.hamburg.de).

## Contacto

Para más información y sugerencias con relación a la protección de datos, nosotros o nuestro responsable de la protección de datos están a su disposición.

Si quisiera ponerse en contacto con nosotros, puede hacerlo de la siguiente manera:

PE Digital GmbH, Servicio de atención al cliente de Parship España, Speersort 10, 20095 Hamburgo, Alemania, +49 (0) 40 460026 - 166 (número de fax), [privacypolicy@parship.es](mailto:privacypolicy@parship.es) (correo electrónico).

### **Datos de contacto de nuestro responsable de protección de datos:**

Dr. Stefanie Wegener, [privacypolicy@parship.es](mailto:privacypolicy@parship.es) (email)

## Cookies & seguimiento web

Esta oferta en línea hace uso de cookies. Puede ver [aquí](#), cuales son las Cookies que usamos. Además de la descripción individual de las Cookies, le mostramos el proposito y otros datos importantes. Puede usar Parship sin el uso de Cookies publicitarias y de analisis aquí: [tfv.parship.es](http://tfv.parship.es)

Las cookies son pequeños archivos que se envían cuando visita una página web y son almacenadas en el navegador del usuario. Si se accede a la correspondiente página web, el navegador del usuario envía de vuelta el contenido de las cookies y de este modo permite el reconocimiento del usuario. Algunas cookies se eliminan automáticamente al finalizar la sesión del navegador (las llamadas cookies de sesión), otras se almacenan en el navegador del usuario por un determinado periodo de tiempo o permanentemente y posteriormente se autoeliminan (las llamadas cookies temporales o permanentes).

En las cookies no se almacenan datos personales, únicamente un identificador en línea.

## ¿Qué clase de cookies usa Parship?

### **Cookies esenciales**

Hay algunas cookies que son necesarias para hacer que nuestra oferta en línea sea segura y fácil de usar. Esta categoría incluye, p. ej.

- Cookies que sirven para identificar o autenticar a nuestros usuarios;
- Cookies que almacenan ciertas entradas de usuario temporalmente;
- Cookies que almacenan ciertas preferencias.

### **Cookies de análisis**

Usamos cookies de análisis para recoger datos sobre el comportamiento de uso (p. ej. subpáginas visitadas) de nuestros usuarios y para evaluarlos de manera estadística.

### **Cookies publicitarias de terceros/Píxel de terceros/ Rastreo de Terceros**

También permitimos a otras compañías recoger los datos de nuestros usuarios a través de cookies publicitarias o píxeles. Esto nos permite a nosotros y a terceros ofrecer a los usuarios de nuestra oferta en línea publicidad basada en sus intereses y en un análisis de su comportamiento de uso (p. ej. clics en publicidad de banner, subpáginas visitadas) en su conjunto y no limitada a nuestra oferta en línea.

Puede ver [aquí](#), cuales son las Cookies/Píxel que usamos. Además de la descripción individual de las Cookies/Píxel, le mostramos el proposito y otros datos importantes. Puede usar Parship sin el uso de Cookies publicitarias y de analisis aquí: [tfv.parship.es](http://tfv.parship.es)

## ¿Cómo puede prevenir el uso de cookies o eliminarlas?

Puede usar Parship libre de cookies de publicidad y cookies de análisis a través de la URL [tfv.parship.es](http://tfv.parship.es). En este caso, solo se hará uso de [cookies esenciales](#) que son necesarias para el uso de la página web.

Como alternativa, puede desactivar el almacenamiento de cookies a través de la configuración de su navegador y eliminar cookies ya almacenadas en su navegador en cualquier momento (véase [Notas técnicas](#)). Por favor, tenga en cuenta, sin embargo, que esta oferta en línea sin el uso de cookies puede que no funcione o que funcione solo parcialmente.

También recomendamos el sitio web de <http://www.YourOnlineChoices.com>, donde puede obtener información y ayuda en relación con los mecanismos de seguimiento web.

## Análisis web

Necesitamos información estadística sobre cómo usamos nuestra oferta en línea para hacerla más fácil de usar, para medir el alcance y realizar estudios de mercado. Por esta razón, usamos las siguientes herramientas de análisis web. Las herramientas o no usan en absoluto las direcciones IP de los usuarios, o las acortan inmediatamente después de la encuesta. Los perfiles de uso generados por las herramientas que usan cookies analíticas o por la evaluación de archivos de registro no se fusionan con información personal identificable. Los proveedores de las herramientas tratan los datos como encargados del tratamiento según nuestras instrucciones y no para fines propios.

Puede ver [aquí](#), cuales son las Cookies/Píxel que usamos. Además de la descripción individual de las Cookies/Píxel, le mostramos el proposito y otros datos importantes. Puede usar Parship sin el uso de Cookies publicitarias y de analisis aquí: [tfv.parship.es](http://tfv.parship.es)

Puede usar Parship libre de sistemas de análisis a través de la URL [tfv.parship.es](http://tfv.parship.es). En este caso, solo se hará uso de [cookies esenciales](#) que son necesarias para el uso de la página web.

También recomendamos el sitio web de <http://www.YourOnlineChoices.com>, donde puede obtener información y ayuda en relación con los mecanismos de seguimiento web.

## Google Analytics

Esta página web usa Google Analytics, un servicio de análisis web ofrecido por Google Inc. («Google»). Google Analytics utiliza cookies que son almacenadas en su ordenador, tableta o smartphone y que permiten un análisis de su uso de la página web. Estas cookies pertenecen a Google (cookies de Google Analytics). Parship usa Google Analytics con la función adicional ofrecida por Google para la anonimización de direcciones IP: la dirección IP de Google está generalmente ya acortada dentro de la UE y solo en casos excepcionales se realiza una vez en EE. UU. y, en todo caso, solo se guarda de forma abreviada. En nombre de Parship, Google usará esta información para evaluar el uso que hace de la página web, elaborar informes sobre la actividad de la página web y ofrecer otros servicios relacionados con la actividad de la página web y el uso de Internet, como informes demográficos y de interés de Google Analytics, para proporcionarlos a Parship. La forma en la que Google trata los datos está descrita [aquí](#).

Parship no hará uso de las funciones de publicidad de Google Analytics.

Puede usar Parship libre de cookies de publicidad y cookies de análisis a través de la URL [tfv.parship.es](http://tfv.parship.es). En este caso, solo se hará uso de [cookies esenciales](#) que son necesarias para el uso de la página web.

## Uso del seguimiento de conversiones de AdWords

Parship usa AdWords, el programa de publicidad en línea de Google, y el seguimiento de conversiones de AdWords. El seguimiento de conversiones de Google es un servicio analítico prestado por Google Inc. (1600 Amphitheater Parkway, Mountain View, CA 94043, EE. UU.; «Google»). Cuando usted hace clic en un anuncio prestado por Google, una cookie de seguimiento de conversiones se establecerá en su ordenador. Estas cookies pierden su validez pasados 390 días. Si usted visita ciertas páginas web desde nuestra página web y la cookie no ha expirado, Google y nosotros podríamos reconocer que usted hizo clic en el anuncio y fue redirigido a esta página. Cada cliente de Google AdWords recibe una cookie diferente.

La información obtenida al usar la cookie de conversiones se usa para generar estadísticas de conversiones para anunciantes de AdWords que han optado por un seguimiento de conversiones. Informa a los clientes sobre el número total de usuarios que hicieron clic en su anuncio y fueron redirigidos a una página de seguimiento de conversiones etiquetada. Sin embargo, no reciben información que identifique personalmente a los usuarios.

Podrá usar Parship libre de cookies de análisis a través de la URL [tfv.parship.es](http://tfv.parship.es). En este caso, solo se hará uso de las [cookies esenciales](#) necesarias para el uso de la página web.

## Uso de la conversión de anuncios de Bing Ads Tracking

Parship utiliza el programa de publicidad online "Bing Ads" y el seguimiento de conversiones como parte de Bing Ads. Bing Conversion Tracking es un servicio de análisis de Microsoft (Microsoft Corporation, One Microsoft Way, Redmond, WA 98052-6399, USA). Cuando usted hace clic en un anuncio colocado por Bing, se coloca una cookie de seguimiento de conversión en su computadora, tableta o smarphone. Estas cookies pierden su validez después de 90 días. Si usted visita ciertas páginas de nuestro sitio web y la cookie aún no ha expirado, Bing y nosotros podemos reconocer que usted hizo clic en el anuncio y fue dirigido a esa página. Cada cliente de Bing Ads recibe una cookie diferente.

La información recopilada mediante la cookie de conversión se utiliza para generar estadísticas de conversión para los clientes de Bing que han optado por el seguimiento de la conversión. Esto le indica a Parship el número total de usuarios que han hecho clic en su anuncio y han sido redirigidos a una página con una etiqueta de seguimiento de conversión. Sin embargo, no recibirá ninguna información que identifique personalmente a los usuarios.

Podrá usar Parship libre de cookies de análisis a través de la URL [tfv.parship.es](http://tfv.parship.es). En este caso, solo se hará uso de las [cookies esenciales](#) necesarias para el uso de la página web.

## Uso de la función de remarketing de Google Adwords

Parship utiliza el programa de publicidad online "Google AdWords" y, en este contexto, el seguimiento de la conversión (evaluación de las campañas de visitas). El Google Conversion Tracking es un servicio de análisis de Google Inc. (1600 Amphitheatre Parkway, Mountain View, CA 94043, EE.UU.; "Google"). Esta función permite a Parship dirigir publicidad a los visitantes del sitio web mediante la entrega de anuncios personalizados y basados en intereses a los visitantes de Parship cuando visitan otros sitios web de la Red de Display de Google o cuando utilizan la función de búsqueda de Google o de un socio. Google utiliza cookies para analizar el uso del sitio web, que constituye la base para crear publicidad basada en intereses. Para ello, Google guarda un pequeño archivo con una secuencia de números en los navegadores de los usuarios de Parship. La secuencia de números se usa para registrar las visitas de Parship. También recogemos datos sobre el uso de Parship. Si los usuarios visitan posteriormente otros sitios web de la Red de Display de Google o la función de búsqueda de Google o de un socio, Parship mostrará anuncios a los visitantes que es muy probable que incluyan productos y áreas de información a los que se ha accedido anteriormente.

Podrá usar Parship libre de cookies de análisis a través de la URL [tfv.parship.es](https://tfv.parship.es). En este caso, solo se hará uso de las [cookies esenciales](#) necesarias para el uso de la página web.

Puede desactivar de forma permanente el uso de cookies por parte de Google siguiendo el siguiente enlace y descargando e instalando el complemento que allí se proporciona: <https://tools.google.com/dlpage/gaoptout?hl&hl=es=es> . Alternativamente, puede desactivar el uso de cookies por parte de terceros visitando la página de desactivación de Network Advertising Initiative en <http://www.networkadvertising.org/choices/> e implementando la información adicional de exclusión voluntaria allí mencionada. Para obtener más información sobre Google Remarketing y la política de privacidad de Google, visite <https://policies.google.com/technologies/ads?hl=es>

## Audiencias personalizadas en Facebook

Parship quiere presentar "publicidad basada en intereses" en Facebook y limitar la frecuencia con la que se muestran determinados anuncios. Para ello Parship utiliza la herramienta Website Custom Audiences de Facebook así como el píxel de Facebook. El píxel de Facebook es un código Javascript que envía la siguiente información a Facebook Ireland Ltd, Grand Canal Square, Grand Canal Harbour, Dublín 2, Irlanda ("Facebook"):

- Información de cabecera HTTP (incluyendo dirección IP, información del navegador web, ubicación de la página, documento, URL de la página web o página visitada, y agente de usuario del navegador web, y fecha y hora de uso);
- Eventos (la visita de la página del usuario en Parship, el registro, la realización del test de personalidad, la compra).
- Información específica de píxeles; esto incluye el ID de píxeles y la información de la cookie de Facebook, incluyendo su ID de Facebook (utilizado para asociar eventos

con una cuenta publicitaria específica de Facebook y asociarlos con un usuario de Facebook);

Utilizando el ID de Facebook específico del usuario (contenido en la cookie de Facebook), Facebook comprueba automáticamente si los datos transmitidos por el píxel de Facebook pueden asignarse a un usuario de Facebook. Si no se almacena ninguna cookie de Facebook en su navegador, no se clasificará en ninguno de los grupos de usuarios de "Audiencia Personalizada".

Si es posible asignar el ID de Facebook contenido en la cookie de Facebook a un usuario de Facebook, Facebook asigna a este usuario a una "audiencia personalizada" de acuerdo con las reglas que hemos definido, siempre que se cumplan los criterios pertinentes. Utilizamos la información obtenida de esta manera para reproducir anuncios en Facebook ("Anuncios de Facebook"). Sin embargo, los anuncios sólo se muestran a 20 usuarios diferentes de un tamaño de "Audiencia Personalizada" de 20 o más, por lo que no es posible sacar ninguna conclusión sobre las propiedades de los usuarios individuales a partir de la colocación del anuncio. La asignación a una "Audiencia Personalizada" tiene una duración máxima de 180 días. Este período comienza de nuevo cuando usted vuelve a visitar nuestro sitio web y hay un cumplimiento de las mismas reglas de audiencia personalizadas.

Facebook puede asociar su visita a nuestro sitio web y actividades relacionadas con su cuenta de usuario de Facebook. Esto no es posible para nosotros. Sólo recibimos información estadística de Facebook sobre el uso de nuestro sitio web a través de Audience Insights.

Puede usar Parship libre de cookies de publicidad y cookies de análisis a través de la URL [tfv.parship.es](http://tfv.parship.es). En este caso, solo se hará uso de las [cookies esenciales](#) que son necesarias para el uso de la página web.

## Medición de audiencias SZM

Nuestra página web utiliza el método de medición («SZMnG») de INFOnline GmbH (<https://www.infonline.de>) para determinar los parámetros estadísticos del uso de nuestras ofertas. El objetivo de la medición del uso es determinar el número de visitas a nuestra página web, el número de visitantes de nuestra página web y su comportamiento de navegación de forma estadística, basado en un proceso estándar uniforme y, de este modo, obtener valores comparables sobre el mercado.

Para todas las ofertas digitales que son miembros de la Sociedad de la Información para la Determinación y Divulgación de los Medios Publicitarios (IVW - <http://www.ivw.eu>) o en los estudios del Arbeitsgemeinschaft Online-Forschung eV (AGOF - <http://www.agof.de>), las estadísticas de uso son tratadas más regularmente por el AGOF y la sociedad Media-Analyze eV (agma - <http://www.agma-mmc.de>) en rangos y publicadas con el valor de rendimiento «Usuario único» y por el IVW con los valores de rendimiento «Impresión de página» y

«Visitas». Estos rangos y estadísticas pueden consultarse en las páginas web correspondientes.

INFOOnline GmbH recoge los siguientes datos que, según la RGPD de la UE, contienen una referencia personal: Dirección IP: en Internet cada dispositivo necesita una dirección única para la transmisión de datos, la llamada dirección IP. La conservación, al menos temporalmente, de la dirección IP es técnicamente necesaria debido al funcionamiento de Internet. Las direcciones de IP son acortadas 1 byte antes de cualquier tratamiento y son tratadas solo de forma anónima. Las direcciones IP no acortadas no se conservan ni se tratan más.

Un identificador de cliente generado aleatoriamente: con el fin de reconocer los sistemas informáticos, el tratamiento de datos de alcance utiliza alternativamente una cookie con el ID «ioam.de», un «objeto de almacenamiento local» o una firma creada a partir de varia información automáticamente transmitida desde su navegador. Este identificador de cliente es único en cada navegador mientras la cookie o el objeto de almacenamiento local no sea borrado. Por lo tanto, la medición de datos y su posterior asignación al identificador de cliente correspondiente es posible si usted accede a otras páginas web que también usan el método de medición («SZMnG») de INFOOnline GmbH. La validez de la cookie está limitada a un máximo de 1 año.

El proceso de medición de INFOOnline GmbH, utilizado en esta página web, determina los datos de uso. Esto se realiza para recoger los valores de rendimiento de las impresiones de página, visitas y clientes, y para ofrecer parámetros adicionales (p. ej. clientes cualificados). Adicionalmente, la medición de los datos se usa como indicado a continuación.

La llamada geolocalización, es decir, la asignación de un acceso a una página web con el lugar desde donde se realiza el acceso, tiene lugar exclusivamente sobre la base de la dirección IP anonimizada y solo hasta el nivel geográfico de los estados federados/regiones. A partir de la información geográfica obtenida de este modo, no es posible en ningún caso deducir la localización específica de un usuario.

Los datos de uso de un cliente técnico (p. ej. un navegador de un dispositivo) se combinan entre páginas web y se conservan en una base de datos. Esta información se usa para la evaluación técnica de la información social de edad y género y se traslada a los proveedores de servicios de AGOF para un tratamiento de rango posterior. El estudio de AGOF usa una muestra aleatoria para estimar técnicamente características sociales que encajen con las siguientes categorías: edad, género, nacionalidad, ocupación, estado civil, información familiar, ingresos familiares, lugar de residencia, uso de Internet, intereses en línea, lugar de uso y clase de usuario.

La dirección IP completa no será guardada por INFOOnline GmbH. La dirección IP acortada será conservada durante un máximo de 60 días. Los datos de uso junto con el identificador único serán conservados durante un máximo de 6 meses.



Tanto la dirección IP, como la dirección IP acortada no serán transmitidas. Para la preparación del estudio AGOF, los datos con identificadores de clientes son transmitidos a los siguientes proveedores de servicios de AGOF: Kantar Deutschland GmbH (<https://www.tns-infratest.com/>), Ankordata GmbH & Co. KG (<http://www.ankordata.de/homepage/>), Interrogare GmbH (<https://www.interrogare.de>).

Puede usar Parship libre de cookies de publicidad y cookies de análisis a través de la URL [tfv.parship.es](https://tfv.parship.es). En este caso, solo se hará uso de las [cookies esenciales](#) que son necesarias para el uso de la página web.

## Plugins sociales

La integración de plugins sociales conduce regularmente a que los proveedores de los plugins almacenen las cookies. Los diferentes proveedores de plugins están indicados más abajo bajo el término «proveedor de plugin».

Con el objetivo de aumentar la protección de sus datos cuando visita nuestro servicio en línea, los plugins están integrados en la página a través la llamada «solución Shariff». Esto asegura que cuando usted acceda a una página de esta oferta en línea, no se realice ninguna conexión con los servidores del proveedor de plugin correspondiente.

Solo si usted ha activado los plugins, su navegador de Internet establecerá una conexión directa con los servidores del proveedor de plugin correspondiente. Este informa al proveedor del plugin que su navegador de Internet ha accedido a la página correspondiente de nuestro servicio en línea, incluso si usted no tiene una cuenta de usuario con el proveedor o no ha iniciado sesión en ese momento. Los archivos de registro (incluyendo las direcciones IP) son transmitidos directamente desde su navegador de Internet a un servidor del proveedor de plugin correspondiente y posiblemente sean conservados allí. Este servidor podría estar ubicado fuera de la UE o la EEE (por ejemplo, en los EE. UU.).

Estos plugins representan extensiones independientes de los proveedores de plugin. Por lo tanto, no tenemos control sobre el alcance de datos recogidos y conservados por los plugins de los proveedores de plugin.

Si usted no desea que los proveedores de plugin reciban los datos recogidos a través de este portal de Internet y que los conserven o vuelvan a usar, no debería hacer uso de los plugins correspondientes.

En general, puede prevenir completamente que los plugins sean cargados mediante extensiones para su navegador, los llamados bloqueadores de script.

Más información sobre la finalidad y el ámbito de la encuesta, como también sobre el tratamiento posterior y uso de sus datos por los proveedores de plugins, como también sus derechos y opciones de configuración para proteger sus datos, podrá encontrarla en la política de privacidad del proveedor correspondiente.

Parship usa plugins sociales («plugins») de los proveedores siguientes:

### Plugins sociales de Facebook

Plugins de la red social Facebook. Facebook está disponible en [www.facebook.com](http://www.facebook.com) de Facebook Inc., 1601 S. California Ave, Palo Alto, CA 94304, EE. UU., y en [www.facebook.es](http://www.facebook.es) de Facebook Ireland Limited, Hanover Reach, 5-7 Hanover Quay, Dublín 2, Irlanda, («Facebook»). Puede encontrar un resumen de los plugins de Facebook y su apariencia aquí: [https://developers.facebook.com/docs/plugins/?locale=es\\_LA](https://developers.facebook.com/docs/plugins/?locale=es_LA) . Puede encontrar información sobre la protección de datos en Facebook aquí: <http://www.facebook.com/policy.php>

### Plugins sociales de Twitter

Plugins de Twitter. Twitter está dirigida por Twitter Inc., 1355 Market St, Suite 900, San Francisco, CA 94103, EE. UU. («Twitter»). Puede encontrar un resumen de los plugins de Twitter y información sobre la protección de datos en Twitter aquí: <https://twitter.com/privacy>

### Plugins sociales de Google+

Plugins de la red social Google+. Google+ está dirigido por Google Inc., 1600 Amphitheater Parkway, Mountain View, CA 94043, EE. UU. («Google»). Para consultar un resumen de los plugins de Google+ y su apariencia, véase: <https://developers.google.com/+/plugins>. Para obtener información sobre la privacidad en Google+, por favor, visite: <http://www.google.com/intl/de/+/policy/+1button.html>

### Anexo: Notas técnicas sobre cookies

(por favor, use Parship completamente libre de publicidad a través de la URL [tfv.parship.es](http://tfv.parship.es))

#### **Internet Explorer:**

Instrucciones en

<https://support.microsoft.com/es-es/help/17442/windows-internet-explorer-delete-manage-cookies#>

#### **Mozilla Firefox:**

Instrucciones en

<https://support.mozilla.org/es/kb/Borrar%20cookies>

#### **Google Chrome:**

Instrucciones en

<https://support.google.com/chrome/answer/95647?hl=es>

#### **Safari:**

Instrucciones en

<http://help.apple.com/safari/mac/8.0/#/sfri11471>