



2° ESTUDIO EUROPEO PARSHIP sobre solteros y no solteros
MEDIA SUMMARY 2008

Queridos amigos:

La imagen de una persona individualista y algo egoísta se asocia, no en pocas ocasiones, a los solteros. No son muchos los que consideran la soltería como la forma de vida ideal. No es una elección de estilo de vida permanente, sino simplemente la fase que hay entre una relación pasada y una futura. Sin embargo, sería engañoso concluir que los solteros están invariablemente insatisfechos o deprimidos por su suerte, y que únicamente aquellas personas que tienen una relación son felices. Actualmente, uno puede vivir muy bien siendo soltero, y mucha gente se toma cierto tiempo de descanso tras una relación fallida antes de embarcarse de nuevo en la búsqueda de pareja. El hecho es que las expectativas que se depositan en una pareja adecuada son ahora más exigentes que nunca. Muchos solteros –con independencia de su sexo– tienen trabajo, disfrutan de una ajetreada agenda social y son absolutamente capaces de llevar una vida plena y satisfactoria. Como es lógico, ello influye en la búsqueda de relaciones: la finalidad no es simplemente vivir con cualquier otra persona. Los solteros buscan a alguien con el cual la vida sea más feliz, es decir, una pareja que les convenga.

El hecho de encontrar a ese tipo de persona no resulta tan sencillo en la sociedad actual. Los lugares tradicionales para buscar pareja como las discotecas, los bares o los clubes deportivos, son más adecuados para unos que para otros. Mundo y sociedad son dinámicos y en continuo cambio (nuestro entorno privado y de trabajo son cada vez más móviles y, por tanto, menos estables) y no resulta de gran ayuda a la hora de encontrar pareja. Estos factores hacen más difícil los planes a largo plazo y lograr relaciones estables.

En www.parship.com se congregan muchas personas de distintos perfiles que buscan lo mismo: una pareja para una relación armoniosa a largo plazo. Ofrecemos una plataforma en la que personas activas y sofisticadas pueden encontrarse con la máxima facilidad: en cualquier momento y en cualquier lugar. Además, brindamos una enorme ventaja a los solteros, ya que les ayudamos a buscar una pareja que viene recomendada por el equilibrio ideal entre intereses compartidos y contrastes. Nos centramos en las necesidades individuales de nuestros miembros (y lo hacemos con notable éxito). Desde que se fundó PARSHIP el día de los Enamorados de 2001, hemos ayudado a conocerse a innumerables parejas. Es posible que entre sus amigos y conocidos haya alguna pareja feliz que se conociera a través de PARSHIP. Tal vez encuentren osada la siguiente afirmación pero probablemente, hoy en día, sin servicios como el que ofrece PARSHIP.es, en España existirían más de 7'5 millones de solteros, cifra que calculó PARSHIP en base de su último estudio y las cifras del Instituto Nacional de Estadística.

Con este bagaje y experiencia acumulada, les presentamos el **"II Estudio Europeo PARSHIP sobre solteros y no solteros 2008"**, el más representativo sobre el mundo single y no single realizado en Europa hasta la fecha. Con él, hemos obtenido nuevamente información exclusiva acerca de las formas de pensar, los estilos de vida y los anhelos de los solteros de los 13 países europeos en los que PARSHIP está presente. Las respuestas a las preguntas sobre cómo viven los solteros, qué es importante para ellos, qué opinan acerca de las relaciones, la familia y el trabajo, resultan determinantes para la sociedad en la que vivimos. Disfrutad y reid cuando lo creáis oportuno, ya que aunque abordamos este asunto con toda la seriedad que sin duda merece, no hay nada tan apasionante como los contrastes que nos caracterizan a los europeos, con las maravillosas diferencias que a menudo encontramos.



Dr. Henrik Sprengel
Country Manager de PARSHIP.es



Tabla de contenidos

I	Datos fundamentales de la encuesta representativa	4
II	Los solteros europeos: vida amorosa, estilo de vida y búsqueda de pareja	6
	1. Poetas, pensadores y gente de relaciones	6
	2. Los sociables italianos son los campeones de las citas	7
	3. Los suecos se toman su tiempo a la hora de buscar pareja	9
	4. Los noruegos son optimistas y los ingleses escépticos	10
	5. Los holandeses, satisfechos	11
	6. Los españoles abogan por un reparto equitativo del trabajo	12
	7. Los padres solteros constituyen la excepción	14
	8. El matrimonio no es una prioridad	15
	9. Los solteros europeos siguen solteros por quisquillosos e independientes	17
	10. Unos dientes atractivos y un aliento fresco indican sex-appeal	20
	11. Honestidad, fidelidad y franqueza, los valores más buscados	22
III	La importancia de la búsqueda de pareja por Internet en Europa	23
	12. La búsqueda de pareja por Internet, aceptada en toda Europa	23
	13. Los solteros confían en Internet para tener éxito	24
	14. Uno de cada dos solteros busca pareja en Internet	26
IV	Perfil del soltero europeo	27
V	Perfil del soltero por países	28
VI	Sobre PARSHIP	31
VII	Glosario de abreviaturas	33
VIII	Datos de contacto	33

I. Datos fundamentales de la encuesta representativa

Trayectoria

Como pionera de todo su sector, PARSHIP apareció en Internet en Alemania el día de San Valentín de 2001. Desde entonces, el portal ha evolucionado hasta convertirse en líder del mercado de las agencias de contactos online para relaciones estables en Alemania y Europa. En 2002 comenzó la expansión a los países vecinos. Actualmente, los servicios se ofrecen en www.parship.com y en 14 dominios nacionales en Austria, Bélgica, Dinamarca, Francia, Alemania, Irlanda, Italia, Holanda, Noruega, España, Suecia, Suiza, Reino Unido y México. Con el **"II Estudio Europeo PARSHIP sobre solteros y no solteros 2008"**, PARSHIP pretende obtener material para la reflexión y aportar información a debates sociales serios. El estudio da luz a preguntas relacionadas con el estilo de vida de los solteros, su búsqueda de pareja y sus ideas acerca de las relaciones y la familia.

Método

Para realizar el estudio, PARSHIP aunó esfuerzos con el **instituto alemán de investigación de mercado Innofact para encuestar a más de 13.000 personas de 13 países de Europa Occidental, con edades comprendidas entre los 18 y los 59 años**. El estudio se centra en cuestiones como: la búsqueda de pareja, las relaciones, los comportamientos en las citas online y el estilo de vida de los solteros europeos. Para ello, se determinaron patrones de comportamiento y actitudes relacionados con más de 100 aspectos distintos. Para poder comparar las respuestas, **los resultados de la encuesta se han analizado por países y por grupos (solteros y no solteros)**. Esta encuesta online, representativa e independiente, se realizó en octubre de 2007.

Estructura de edad

Las muestras aleatorias están estructuradas de manera idéntica para todos los países en términos de edad y sexo, con el fin de posibilitar una comparación válida entre los países analizados: los solteros y los no solteros se

repartieron al 50 por ciento, así como los grupos de edad, de 18 a 39 años y de 40 a 59.

Definición de soltero

El punto de partida del **"II Estudio Europeo PARSHIP sobre solteros y no solteros 2008"**, es la definición de solteros como "personas sin una relación estable". Los estudios tradicionales basan sus análisis de solteros en "personas no casadas" u "hogares unipersonales". En enero de 2005, PARSHIP fue la primera compañía en formular la siguiente pregunta: "¿Mantiene usted una relación?". De esta manera, la empresa introdujo el concepto de soltero y single con el que trabaja actualmente.

Países participantes

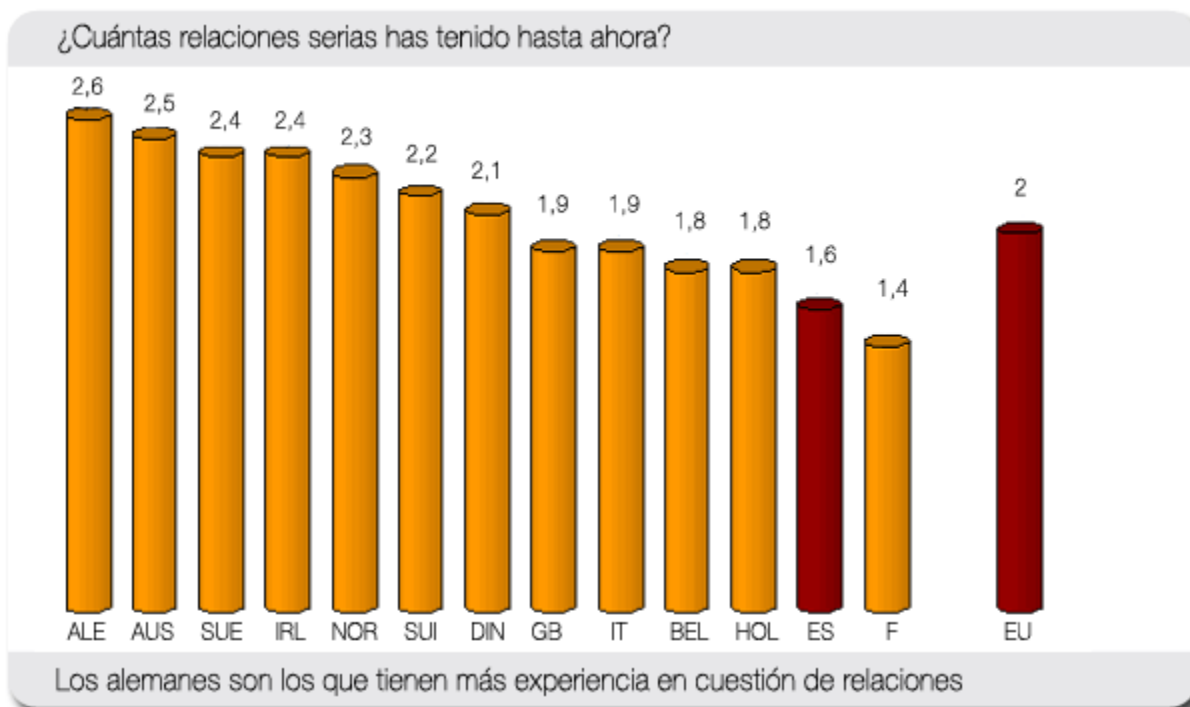
La encuesta cubre 13 países de Europa Occidental: Austria, Bélgica, Dinamarca, Francia, Alemania, Irlanda, Italia, Holanda, Noruega, España, Suecia, Suiza y Reino Unido. PARSHIP está representada en todos esos países con su servicio online y, por consiguiente, tiene un interés particular en investigar las idiosincrasias nacionales en términos de actitudes y valores de los solteros.

Solteros

Según los últimos datos del Instituto Nacional de Estadística (2001), en España se calculan más de 7,5 millones de solteros bajo la definición de PARSHIP. En cuanto a Europa, las estimaciones más recientes hacen una previsión aproximada de 44 millones de singles, con todas las reservas que estas estimaciones merecen, pues no existen encuestas recientes en la totalidad de los países que conforman la Unión Europea. Hasta ahora, las estadísticas sociales han adoptado en su mayoría una definición unidimensional del soltero caracterizado por estilos de vida concretos como la condición de "hogar unipersonal" o "no casado". Pero eso ya no se corresponde con el concepto actual de un soltero en la sociedad y en los medios. PARSHIP, en cambio, define "soltero" en términos de los atributos siguientes: personas que viven sin una pareja estable y, en segundo lugar, que se encuentran en un grupo de edad en el que una relación o una familia es una opción frente a la vida como soltero

II. Los solteros europeos: vida amorosa, estilo de vida y búsqueda de pareja

1. Poetas, pensadores y gente de relaciones



Alemania no es sólo el país de los poetas y los pensadores, sino que ahora también podemos considerar a los alemanes gente de relaciones. Un soltero alemán ha tenido, de media, 2,6 relaciones estables. Así, los solteros alemanes están claramente por encima de la media de Europa, y lideran la clasificación europea en cuanto a relaciones estables (plata: Austria, bronce: Suecia/Irlanda). Estableciendo una comparación europea, los solteros franceses se

sitúan en la cola. Con tan sólo 1,4 relaciones, nuestros vecinos solteros franceses son los que han tenido menos relaciones serias en su vida. Los españoles acompañan a los galos en la cola de este ranking.

Del grueso de solteros encuestados, **un 24% de los singles europeos no ha tenido ni una relación seria en su vida**, aunque la gran mayoría (58%) ha vivido entre 1 y 3 historias de amor.

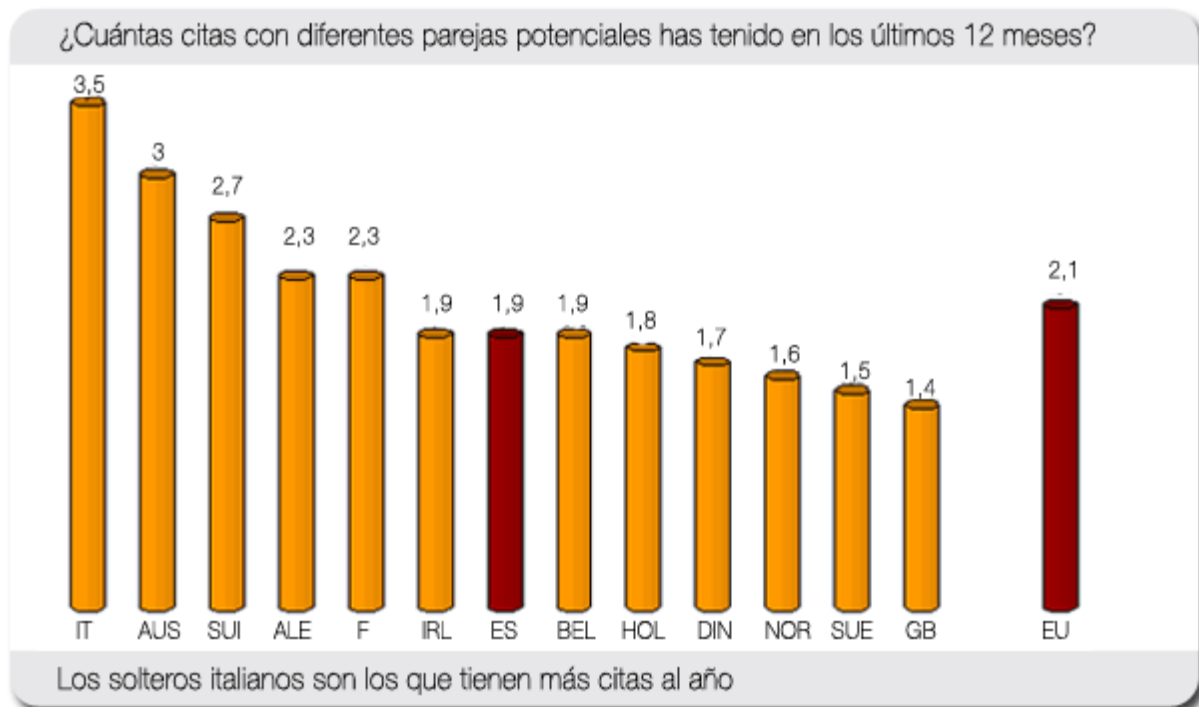


Leticia Brando
Single Coach de PARSHIP.es

Los singles son personas muy sociables

“Los resultados son elocuentes. Muchos de los singles encuestados tienen experiencia en relaciones. Ya nadie piensa en un single o soltero como una persona con dificultades para relacionarse, al contrario, los hombres y mujeres entrevistados tienen una experiencia vital muy rica y saben muy bien lo que quieren. Todos cargan su propio bagaje afectivo para no repetir lo que les ha acarreado sufrimiento y rememorar aquello que los ha hecho felices. Cuanta mayor experiencia en el amor se tenga, mayor deseo de volver a enamorarse albergarán las personas. Todo aquel que lo ha sentido alguna vez, reconoce el amor como la experiencia más profunda de cualquier periplo vital”.

2. Los italianos son los campeones en la carrera de las citas



Los italianos destacan por sus artes amatorias. En un año, el italiano medio tiene 3,5 citas. Los solteros austriacos y suizos siguen de cerca a sus vecinos del sur en lo que a citas se refiere. En comparación, los solteros británicos parecen

alestargados, con tan sólo 1,4 citas al año. Los alemanes y los franceses comparten una respetable cuarta posición, con una media de 2,3 citas.



Ana Maria Cebrelli
Single Coach de PARSHIP.it

Los italianos son rápidos y sencillos en lo que a citas se refiere

Resulta sorprendente que los italianos sean los campeones en cuestión de citas. Los italianos permanecen mucho tiempo en el "Hotel Mamá", principalmente a causa de las dificultades económicas, lo cual resulta socialmente aceptable en este caso. La consecuencia de ello es una infancia alargada. Los solteros italianos se toman su tiempo para convertirse en adultos. Eso significa que se sienten lo bastante maduros para una relación estable más tarde que el soltero europeo medio. Y además muestran un notable entusiasmo por salir. Les gusta ver lo que hay disponible en el "mercado", sin comprometerse. Así que una cita inofensiva es, con frecuencia, todo lo que necesitan.

En cuanto a España, si bien **el 58% de los españoles no ha tenido ninguna cita en el último año**, a los que sí las han tenido no les ha ido nada mal. El 70% de estos admite haber mantenido una relación, aunque corta, con dichas

citas. En este aspecto, el single español es el más exitoso ya que con una media de 2,3 relaciones cortas en el último año, supera con creces la media europea (0,5%).

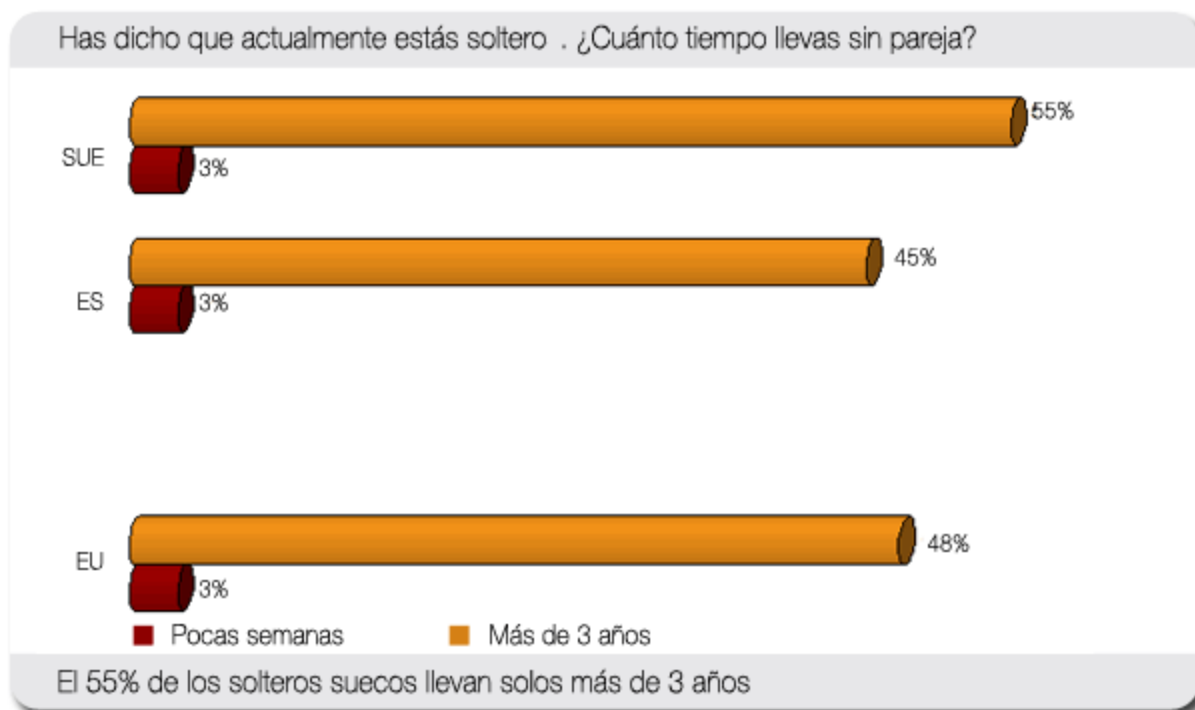


Leticia Brando
Single Coach de PARSHIP.es

Busca y encontrarás

“Centrar la llegada del amor en el poder del destino no parece posible en estos días. Muchas personas han fantaseado alguna vez con la llegada a sus puertas de un hombre atractivo o una mujer bella que sólo les dijera: “Aquí estoy”. En la realidad, esto ocurre sólo en las películas o en el mundo imaginario. La fuerza del optimismo y el deseo de volver a creer es vital para el encuentro del amor. Los singles no quieren que la soledad sea su única compañía. Por eso, si en su círculo habitual no encuentran personas interesantes, lo intentan por otras vías. Todos buscan activamente una pareja. Algunos mediante una agencia online como PARSHIP, otros en el club de deportes, a través de amigos o un bar o discoteca. El participar activamente en distintas actividades acrecienta las posibilidades de conocer personas y de cambiar el estado de soltería por una vida en común. Resulta interesante ver que los singles expresaron ser responsables de su vida y esto se relaciona con una actitud de sana autoestima. El mejor agente generador de un cambio es uno mismo. Si soy un sujeto activo, positivo y consciente de lo que quiero, tendré más posibilidades de éxito”.

3. Los suecos se toman su tiempo a la hora de buscar pareja



Más de la mitad de los solteros suecos pasan más de tres años buscando una relación estable. Así, en la comparación europea, los suecos son los que más tiempo necesitan para encontrar al hombre o la mujer adecuados. En principio, la

explicación es ésta: los solteros europeos no eligen a cualquiera. El 48% de ellos se toma más de tres años para buscar una pareja adecuada. Los españoles se mantienen en la media europea en este aspecto.



Leticia Brando
Single Coach de PARSHIP.es

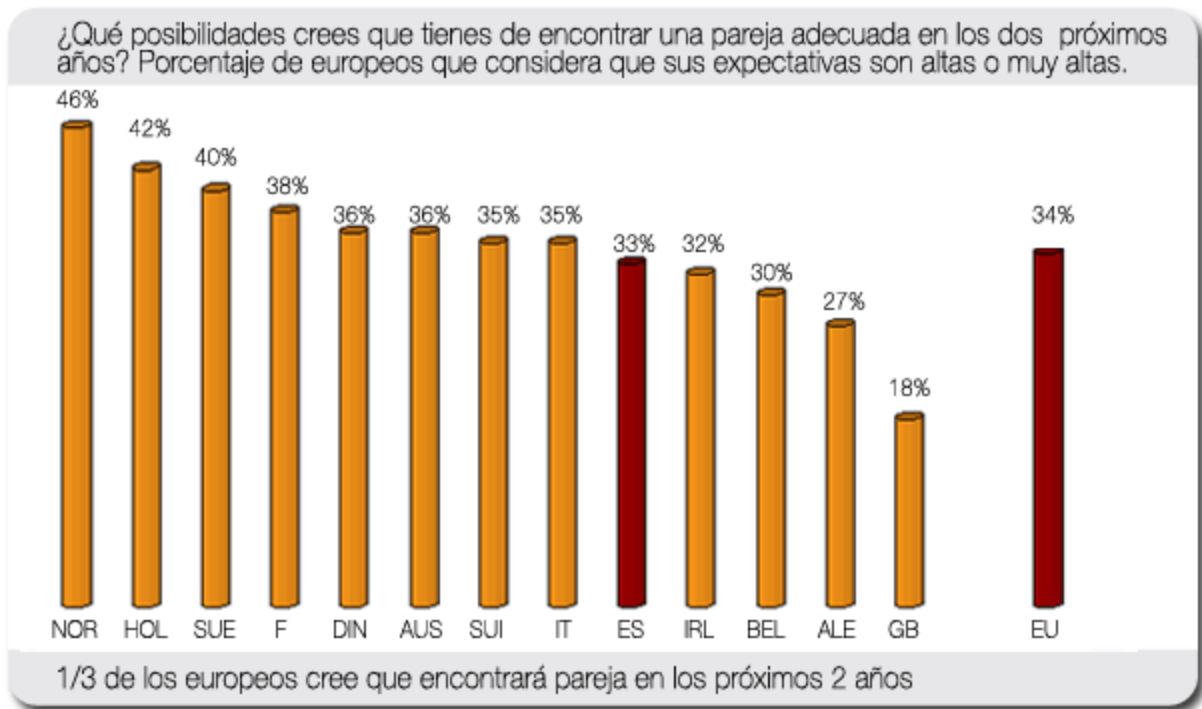
Esperando a que llegue Él/Ella

“Los singles europeos aparecen como personas pacientes. ¿Por qué dejarse llevar por la ansiedad en su búsqueda de pareja? Muchos singles son independientes económicamente, tienen una red social que les funciona y muchas actividades para hacer mientras llega la persona con la que decidirán compartir su vida.

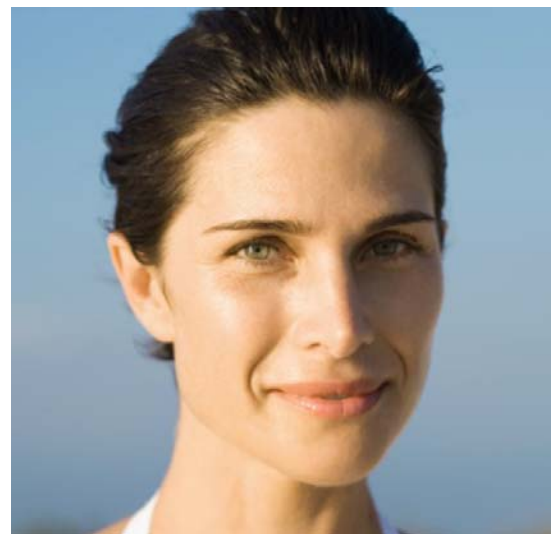
Este disfrute del tiempo libre y su necesidad de espacio propio les hace más reticentes a abandonar su independencia. La libertad que se permiten por su condición de seres autónomos los hace más exigentes. La realidad es que no es lo mismo buscar pareja a los 20, a los 30 o a los 40. Las exigencias son diferentes de acuerdo a la etapa de la vida.

También es cierto que no todas las grandes historias de amor han surgido de la seguridad inmediata. Algunas parejas han surgido tras cavilaciones y ciertos exámenes severos de algunos de ellos. La reducción de las exigencias o de los prejuicios se hace esencial para ir con mayor pureza al encuentro del amor”.

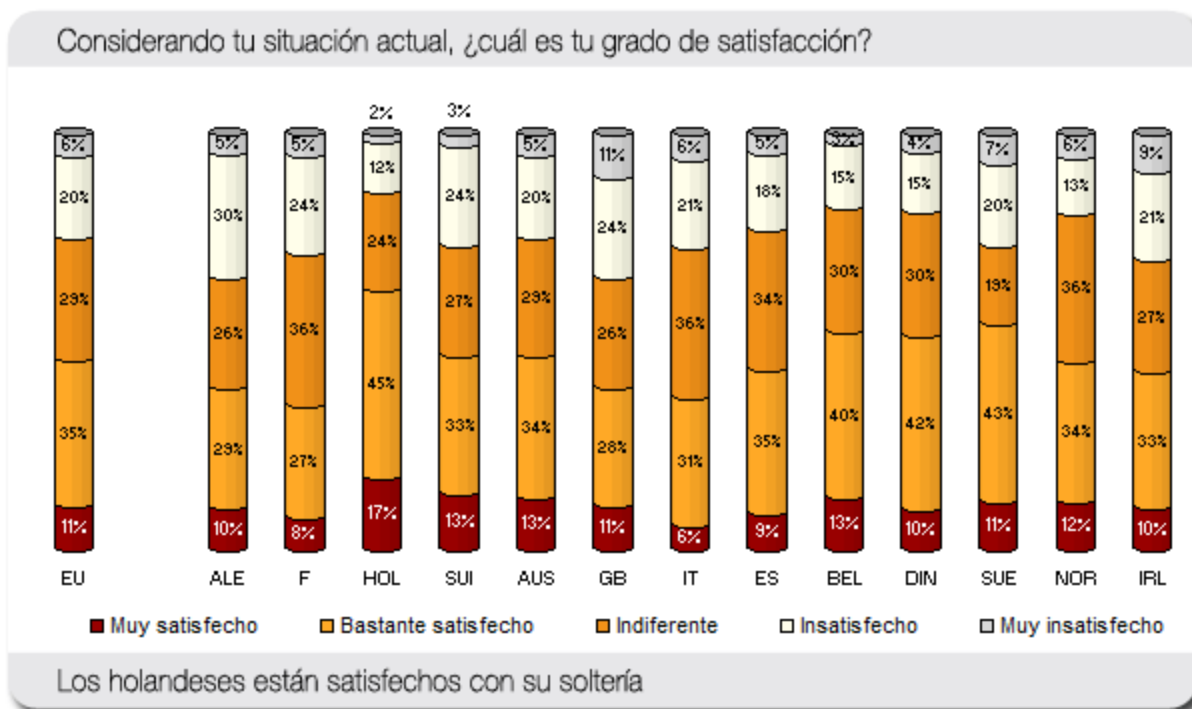
4. Los noruegos son optimistas y los ingleses escépticos



El 46% de los solteros noruegos están convencidos de que encontrarán pareja en los dos próximos años. Eso hace que los solteros de la tierra de los fiordos sean los más optimistas de toda Europa. Los británicos y los alemanes deberían contagiarse de ese optimismo. Únicamente los británicos se muestran más escépticos que los alemanes. Y es que sólo uno de cada cinco ingleses confía en tener éxito en el amor en los dos próximos años. **El 33% de los españoles considera altas o muy altas sus opciones de encontrar pareja** en este periodo de tiempo.



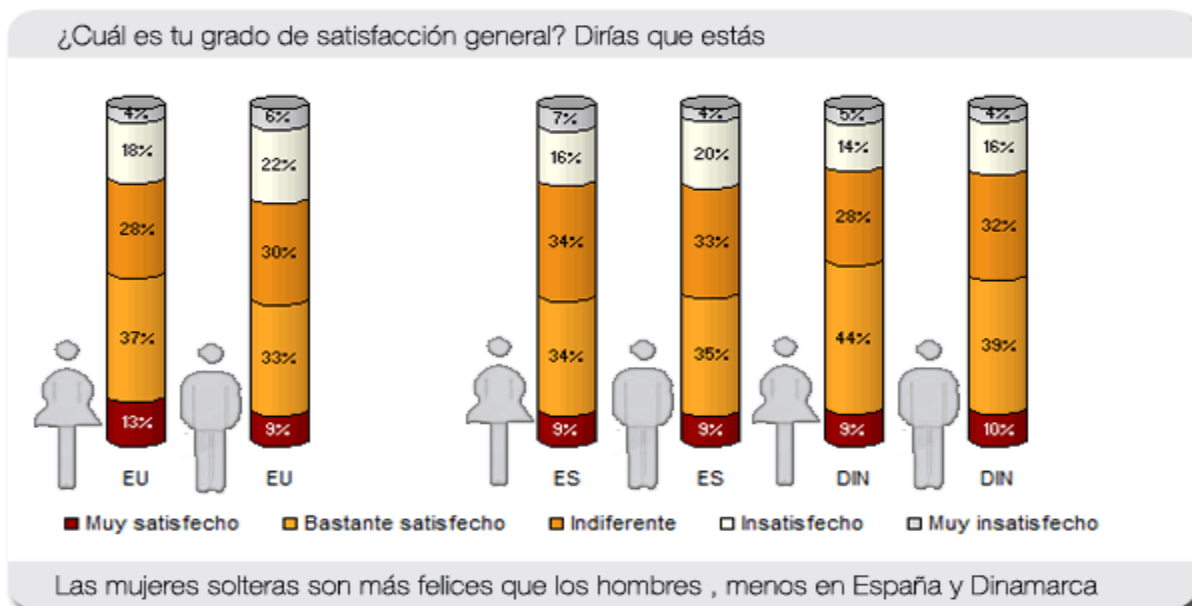
5. Los holandeses, satisfechos con su soltería



Los solteros holandeses son, con diferencia, los solteros más satisfechos de Europa. En total, casi la mitad de los solteros holandeses están satisfechos o muy satisfechos con su situación vital. En cambio, uno de cada cuatro europeos manifiesta que la soltería no le hace feliz. Los solteros europeos más desgraciados viven en el Reino Unido y en Alemania, ya que la

insatisfacción es mayor entre los solteros de ambos países.

En lo que a España se refiere, **tan sólo un 9% de los solteros españoles se declara muy feliz con su soltería**. La gran mayoría de los singles están a disgusto por no tener pareja: un 57% se declara insatisfecho, muy insatisfecho o indiferente.

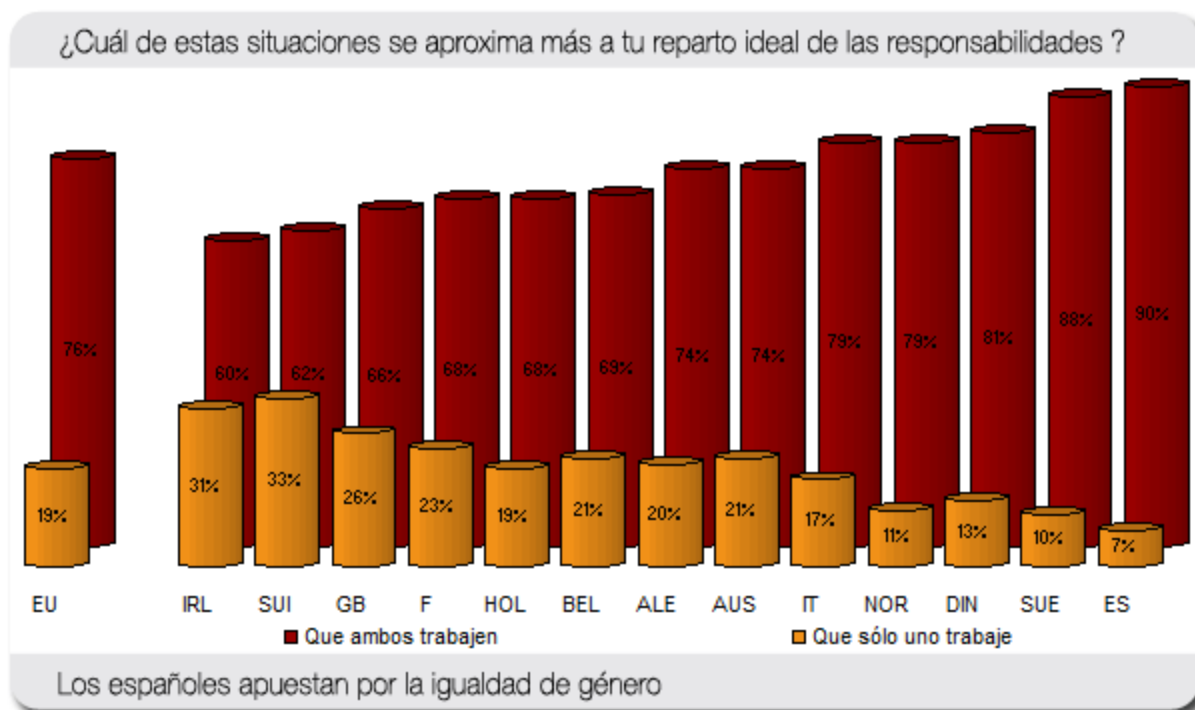


Una cuestión de sexo

Cabe destacar que las mujeres solteras tienden a disfrutar más de la vida solas que los hombres que están en la misma situación. Este fenómeno

no se da en España, donde la proporción de hombres y mujeres que se declaran felices con su soltería es muy parecida (8,8 y 8,9% respectivamente).

6. Los españoles abogan por un reparto equitativo del trabajo



El 90% de los españoles quiere un reparto equitativo del trabajo. De hecho, los españoles son los que más rechazan los anticuados patrones. Sólo el 10% de los españoles considera que, en el seno de una familia, la mejor solución es que uno de los padres abandone su trabajo para dedicarse a sus hijos y a su pareja.

En total, más de dos tercios de los solteros europeos desean un reparto equitativo del trabajo en la relación. El ideal de familia actual comporta sin lugar a dudas la idea de que ambos miembros de la pareja puedan continuar persiguiendo sus metas profesionales en igual medida.



Leticia Brando
Single Coach de PARSHIP.es

La mujer española se ha emancipado

La familia española se caracterizó durante mucho tiempo por las estructuras patriarcales. El hombre era el cabeza de familia. Dichas estructuras calcificadas no empezaron a disolverse hasta el final de la dictadura franquista, en los años setenta. La mujer española, en particular, quiere dejar atrás lo antes posible el reparto tradicional de roles, y son las que abogan con mayor entusiasmo por un reparto equitativo del trabajo. A la mujer soltera española actual le preocupa su trayectoria profesional y trabaja fuera de casa. Los hombres solteros españoles ya han reconocido abiertamente los aspectos positivos de esta forma de división familiar del trabajo. Resulta impresionante ver lo rápido (en comparación con otros países europeos) que la mujer española ha logrado emanciparse.

¿Cuál de estas situaciones se aproxima más a tu reparto ideal de las responsabilidades ?



Los solteros suizos, italianos e irlandeses son los más tradicionalistas

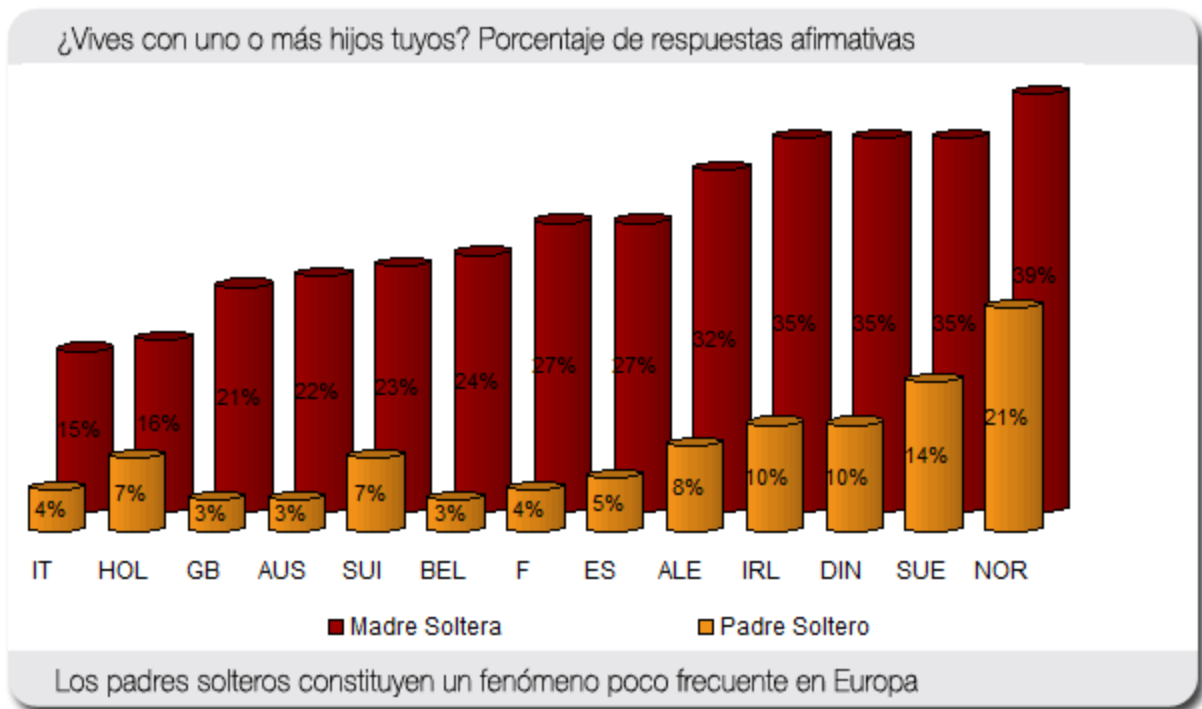
Las idiosincrasias nacionales:

En cuanto a sexos, cabe destacar que el deseo de una división moderna del trabajo está mucho más acentuado entre las mujeres solteras alemanas e italianas que entre los hombres solteros. No obstante, un 5% de los solteros europeos sigue opinando que la mujer debe quedarse en casa y dedicarse a las labores del hogar. En este sentido, Suiza, Italia e Irlanda se posicionan como los países más "tradicionales"

en cuanto a responsabilidades laborales y del hogar. Estos solteros, aunque en una minoría en sus países pero a la cabeza en el conjunto europeo, creen que la mujer debería quedarse en casa, incluso aunque fuese ella la que anteriormente hubiese ganado más dinero que su compañero. En los demás países, el ideal de una familia con ingresos dobles está igual de extendido entre hombres que entre mujeres



7. Los padres solteros constituyen la excepción

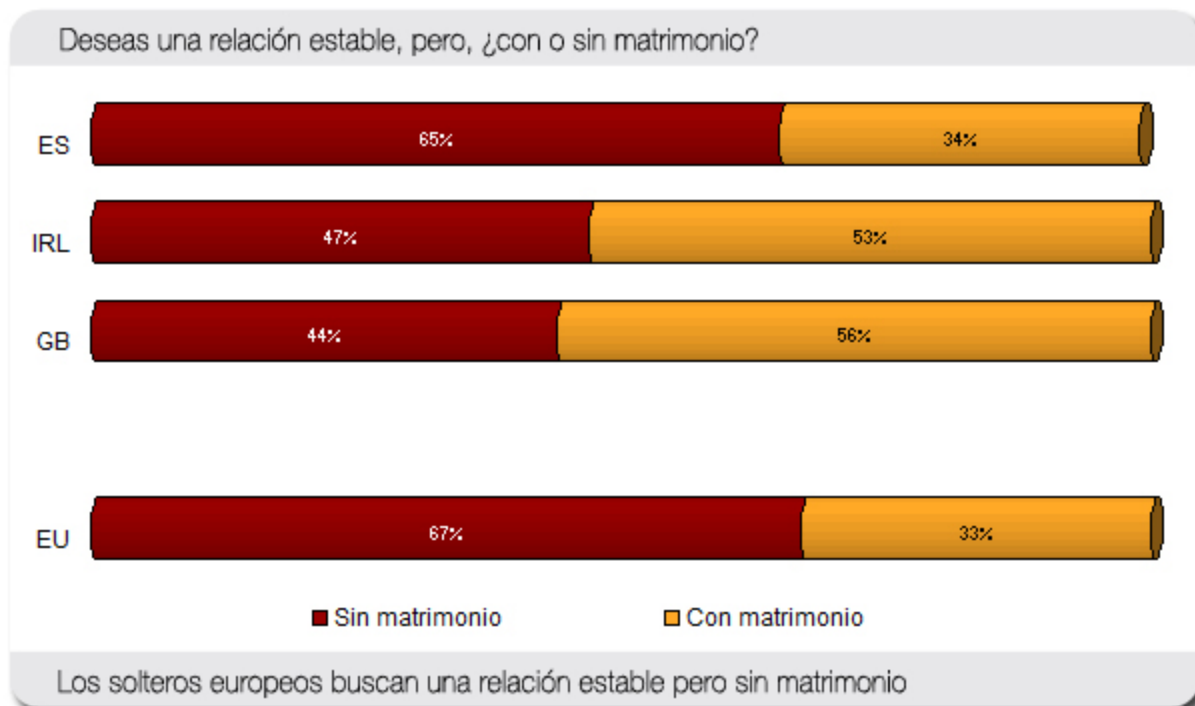


Pese a los esfuerzos políticos realizados para que hombres y mujeres tengan las mismas oportunidades para poder hacerse cargo de los hijos, todavía no es una realidad el reparto equitativo del cuidado de éstos entre madres y padres. En Europa, hay casi **cuatro veces más**

madres solteras que padres. La mayoría de los padres solteros al cuidado de sus hijos se encuentran en Noruega (21%) y Suecia (14%), y el menor porcentaje (3%) en Bélgica, Reino Unido y Austria.



8. El matrimonio no es una prioridad



El 52% de los solteros europeos están buscando una relación duradera. Para la mayoría de ellos, una relación a largo plazo no tiene porqué acabar en matrimonio. **Sólo uno de cada tres solteros de Europa que buscan una relación estable desea casarse.** El Reino Unido e Irlanda constituyen las principales excepciones. Entre los solteros ingleses que buscan la estabilidad, nada

menos que uno de cada dos desea una relación con certificado de matrimonio. Eso significa que en las islas, la felicidad matrimonial goza de una magnífica consideración.

En cambio, la mayoría de los solteros españoles se muestran claramente a favor de una relación duradera sin el lazo del matrimonio.

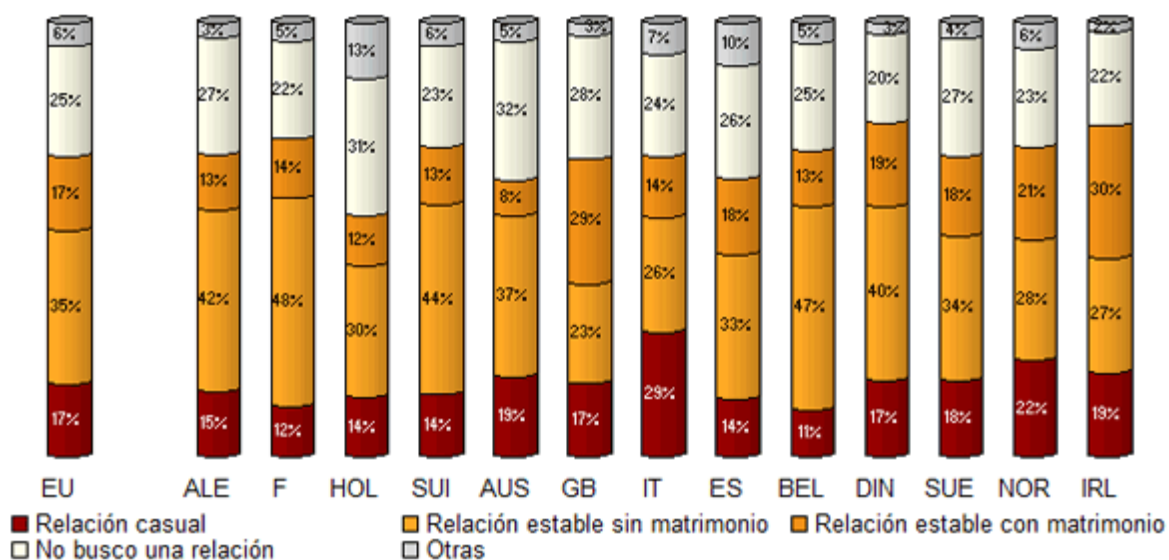


Leticia Brando
Single Coach de PARSHIP.es

Partidarios de la pareja de hecho pero reacios al matrimonio:

Es un hecho, los singles europeos tienen una opinión unánime. Cuando buscan una relación, quieren que dure. Una relación seria, con confianza mutua no es algo anticuado sino que es algo muy vanguardista en estos tiempos de comida rápida y utensilios de usar y tirar. Pero el deseo de una relación a largo plazo no significa que se requiera un anillo de compromiso. El matrimonio no parece ser la institución ideal para muchos de ellos. Esto se relaciona con el creciente aumento de divorcios en España y la estadística germana que establece que cada segundo matrimonio, termina en divorcio. Los singles con más años suelen haber atravesado un divorcio con el consecuente proceso de duelo que implica toda separación y cambio de vida. En oposición, los singles más jóvenes ven el matrimonio como algo frívolo y anacrónico. Sin embargo, esta actitud cambia cuando encuentran a su pareja ideal. Puede que sea el triunfo del corazón frente a la razón. A pesar de todas estas declaraciones opuestas a la sagrada unión, el matrimonio para muchas personas sigue simbolizando el compromiso más profundo frente al otro.

Dirías que estás buscando...

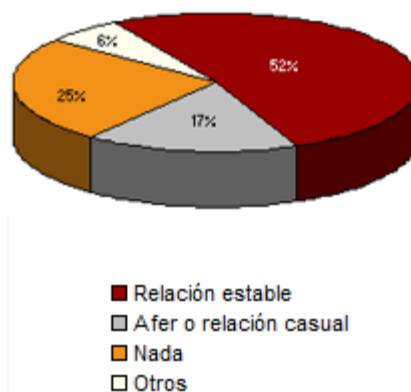


Los italianos son los que más se decantan por las relaciones ocasionales

Diferencias nacionales:

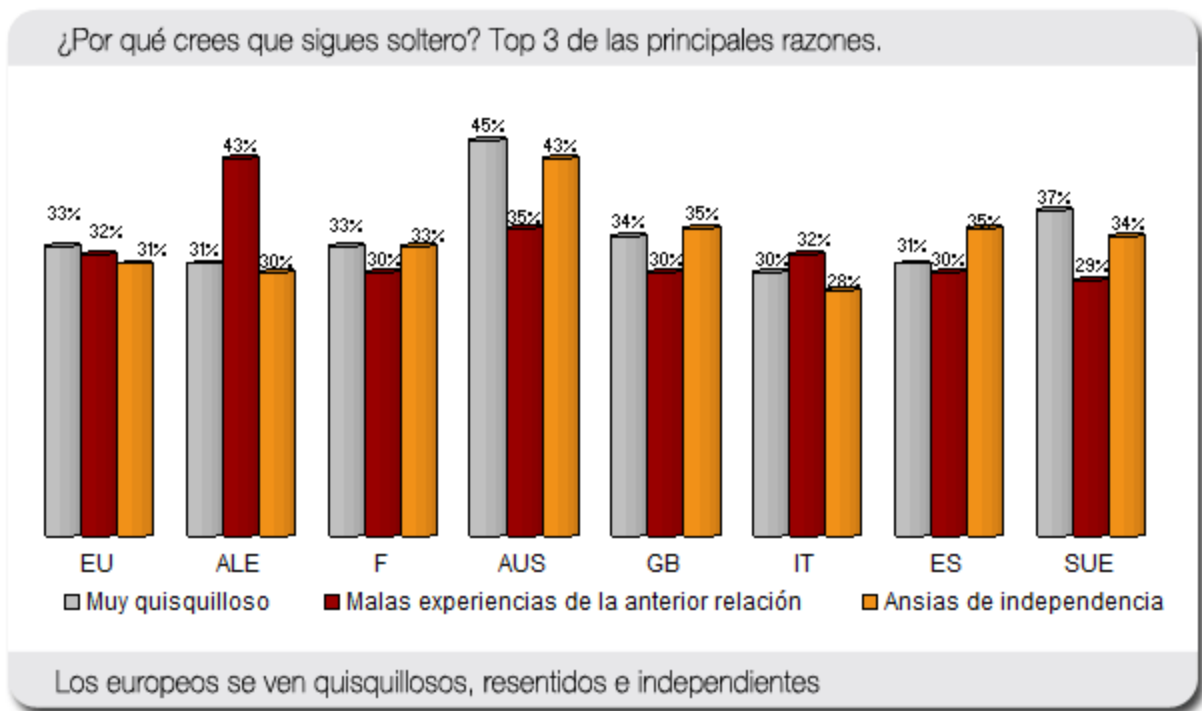
Atentos los entusiastas de lo italiano: ¡los italianos prefieren la brevedad! La proporción de solteros en Italia que simplemente desean un breve romance es mayor, con diferencia, en comparación con otros países europeos. Casi uno de cada tres solteros italianos se muestra reticente a embarcarse en una relación estable. Los franceses y los belgas son los que en mayor medida huyen del matrimonio, aunque no del compromiso. La mayoría busca una relación estable pero sin boda.

Dirías que estás buscando...



3 de cada 4 Singles en Europa buscan compañero!

9. Los solteros europeos siguen solteros por quisquillosos e independientes



Si la mayoría de los solteros europeos no quiere serlo, ¿por qué no tienen pareja?
A grandes rasgos, los principales motivos por los que consideran que continúan solteros son tres:

- Ser demasiado quisquillosos (33%);
- Malas experiencias en relaciones pasadas (32%)
- Deseo de mantener la independencia (31%).

En este aspecto, los austriacos son los más solitarios (43%) y los alemanes los más resentidos por el daño sufrido en una relación anterior (43%).



Leticia Brando
Single Coach de PARSHIP.es

Uno debe mostrarse abierto a cosas nuevas

Antes de comenzar una nueva relación, tómate tu tiempo para "digerir" la relación anterior. Eso significa considerar cada ruptura como una posibilidad para proyectar las propias expectativas individuales en una relación armónica. No te lances a una nueva relación únicamente para superar experiencias dolorosas más fácilmente. Date un "tiempo de luto" y deja que la relación anterior pase. Ello te permitirá mirar a tu futura pareja sin ningún condicionante. Y eso incrementa tus posibilidades, ya que las personas que buscan con optimismo y son lo suficientemente valientes como para implicarse con alguien parecen más positivas a su entorno. Así encontrarás pareja más fácilmente.

En lo que a España se refiere, las ansias de independencia y tiempo para uno mismo son el principal motivo por el que los singles españoles creen seguir solteros. Una de cada tres respuestas apunta a esta posibilidad. La falta de interés por una relación y ser muy quisquillosos son las siguientes.

También la falta de tiempo para la vida privada debido al trabajo es un impedimento para encontrar pareja para un 12% de los singles españoles.

En cuanto a hombres y mujeres, podemos encontrar algunas diferencias:



Leticia Brando
Single Coach de PARSHIP.es

Seguridad ante todo

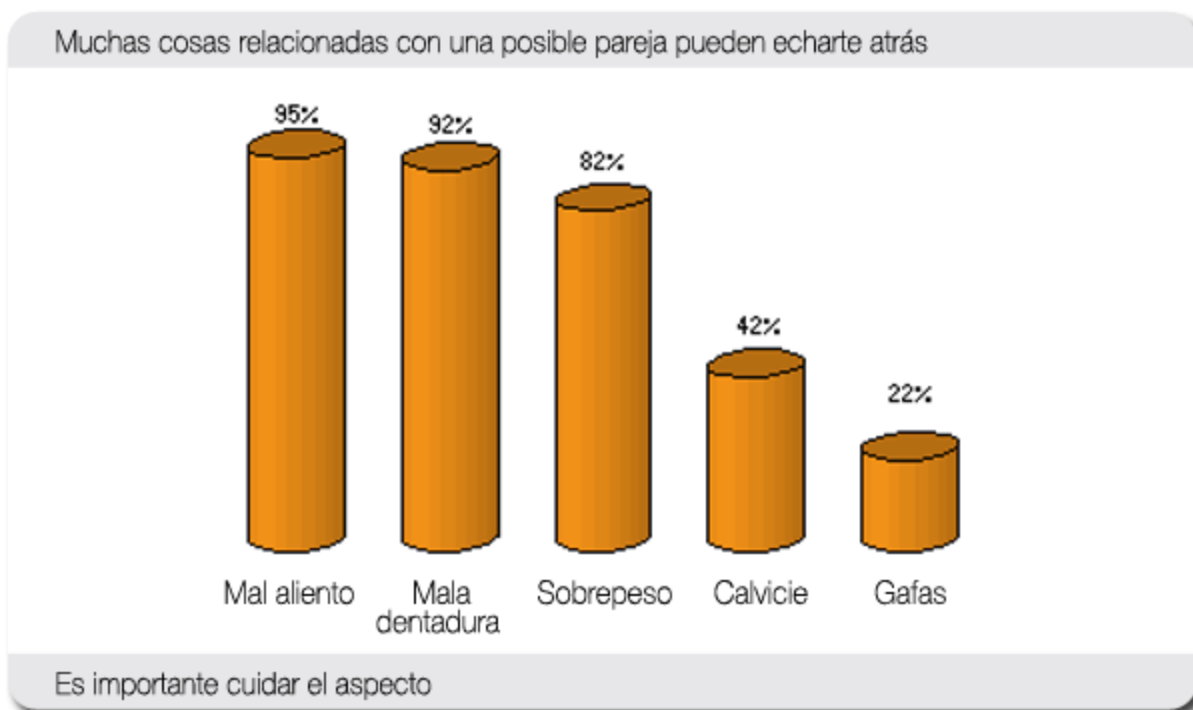
Es un hecho: las mujeres eligen y los hombres son elegidos. Actualmente podemos elegir con libertad a nuestras parejas y ya no estamos obligados a casarnos. Pero eso significa que los hombres tienen que "venderse". Y ello hace que los hombres se sientan inseguros especialmente, ya que se espera que lleven la iniciativa. En particular, los hombres tímidos deben superar dicha dificultad. Y se trata de un círculo vicioso, ya que la confianza en uno mismo hace que resulte más atractivo. Sin embargo, existen algunos trucos si uno es más bien tímido. Intenta establecer contacto visual en situaciones casuales, sonreír o hacer un comentario divertido. Puedes practicar en cualquier sitio: en el metro, en el supermercado o en la cola de un mostrador. Eso te ayudará a superar la inseguridad, a mostrarte seguro de ti mismo y a gustar más.

Diferencias nacionales:

Existen algunas diferencias interesantes entre nacionalidades: **los alemanes y noruegos, por ejemplo, son los solteros europeos más sensibles.** Consideran difícil aceptar las experiencias que han tenido en el pasado. Los británicos y los italianos creen que su edad es el motivo principal de su soltería (y eso, con independencia de cuál sea su grupo de edad).

Por otro lado, **la falta de autoestima, reflejada en dos respuestas (falta de seguridad en sí mismos y creerse poco atractivos) es el mal que aqueja a los hombres solteros de Francia y Gran Bretaña.** Los suizos son los más tímidos del panorama europeo; mientras que los austriacos son, a todas luces, los más solitarios, las ansias de libertad e independencia predominan tanto en ellos como en ellas.



10. Unos dientes atractivos y un aliento fresco indican *sex-appeal*

No cabe duda de que lo importante está en el interior. Sin embargo, el verdadero amor rara vez florece completamente sin la ayuda de atractivos externos. Por ejemplo, una futura pareja con mal

aliento, unos dientes feos o sobrepeso, resulta inaceptable (todos los solteros europeos coinciden en eso).



Leticia Brando
Single Coach de PARSHIP.es

El sex-appeal como algo a trabajar

Cuando se elige una pareja, es imprescindible centrarse en los valores interiores pero sin dejar de reconocer que no son los únicos aspectos que influyen en una relación. El amor y la pareja se vinculan también con la atracción y el erotismo. La atracción sexual es crucialmente determinada por dos factores: los externos y los internos, representados por la actitud que tenga uno mismo. Lamentablemente, la influencia de los medios y la publicidad hace que se haya crecido con una idea errónea sobre el deseo y la atracción física. Lo cierto es que los singles encuentran atractivo que su pareja se maquille de vez en cuando o ellas encuentran sexy que ellos las cuiden o las cubran con una mantita mientras leen en el sofá. La realidad es que los singles saben que la atracción y el sex-appeal pasan más que nada por la actitud y no tanto por un físico o un rostro bello. Amarse a uno mismo es el primer camino para atraer a los demás. El amor propio tiene un efecto inmediato en los demás. No es un mero cliché que la belleza interior seduce tanto o más que la belleza exterior. De hecho, una personalidad rica e interesante atrae mucho más que un rostro bonito o un cuerpo esbelto. La belleza, la juventud, la delgadez son valores efímeros, con fecha de caducidad. Nadie será eternamente bello, ni joven, pero sí puede ser eternamente interesante.

En el caso español, a pesar del aumento de la inmigración y los matrimonios mixtos en el país, los más reacios en cuestiones de nacionalidad y religión son precisamente los singles españoles, de los cuales, **3 de cada 4 declaran que no aceptarían a una persona de otra nacionalidad, ni de otra religión (79%)**.

Existen otras cuestiones relevantes que los españoles tienen muy claro que no aceptarían,

Otras exigencias nacionales

Los singles alemanes son los más reticentes a aceptar que su futura pareja esté en paro.

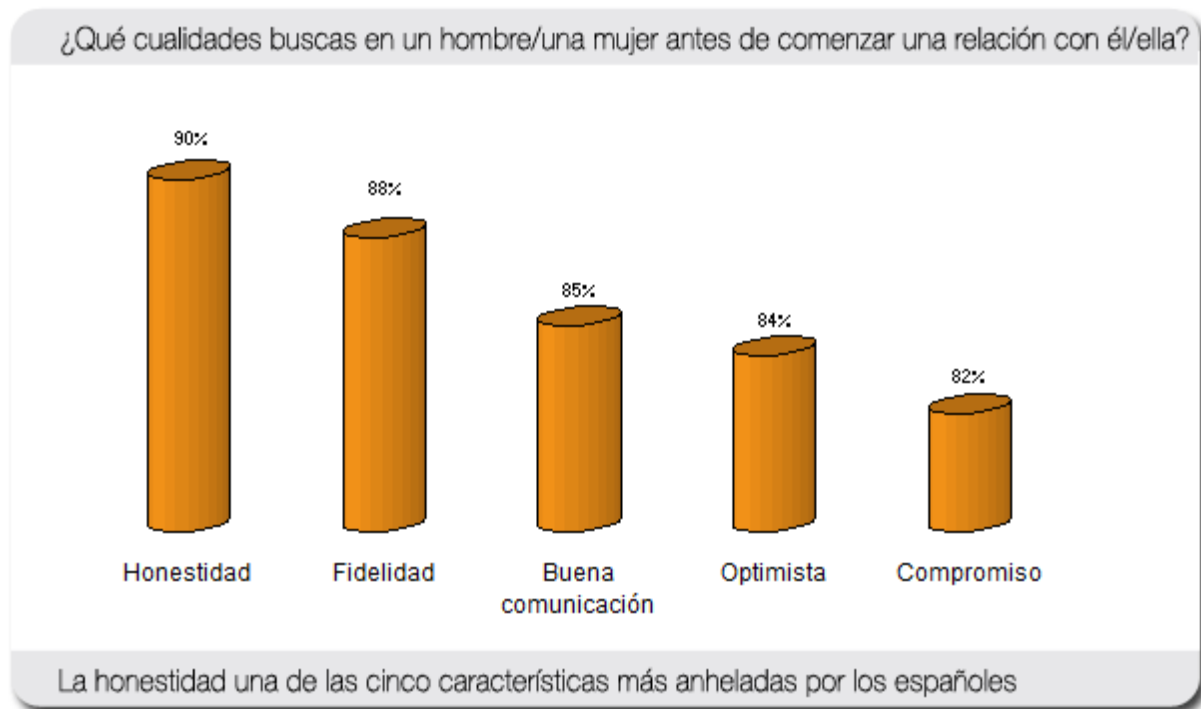
Los ingleses y los irlandeses, en cambio, son los europeos más tolerantes en cuestiones culturales y religiosas. Un 74% de los singles **ingleses** y un 72% de los **irlandeses** declaran que no sería

como por ejemplo, en **una abrumadora mayoría (73%), no querrían que su pareja tuviese hijos de una relación anterior**.

Para los hombres solteros españoles el aspecto físico es importante. Un 74% declara que nunca soportarían que su pareja luciese el pelo descuidado.

importante que su futura pareja fuese de distinta nacionalidad. La impuntualidad es algo que no soportan ni los singles **españoles** (60,8%), ni **ingleses** (58%), ni **irlandeses** (59%) ni **franceses** (64%).

11. Honestidad, fidelidad y franqueza, los valores más buscados



En materia de relaciones, los solteros europeos lo tienen muy claro, tal y como demuestra la respuesta a la pregunta sobre los atributos que debe poseer necesariamente la pareja futura:

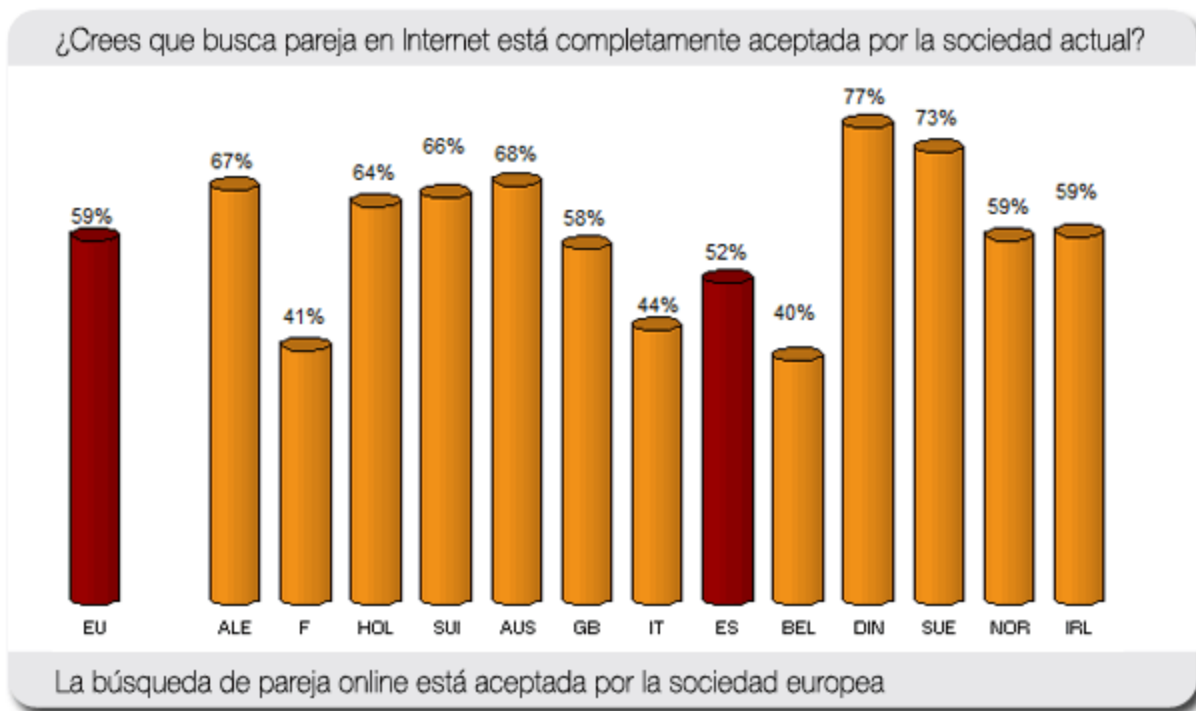
En cuanto al gusto español, las habilidades comunicativas y una actitud optimista ante la vida son características más apreciadas por las singles españolas que por los hombres. Igualmente, la

honestidad, fidelidad, franqueza, saber escuchar y una actitud optimista a la hora de afrontar la vida son las cualidades más demandadas.

inteligencia, la generosidad y la independencia económica son más importantes para las féminas. Sin embargo, presentamos las 5 cualidades más buscadas tanto por ellos como por ellas.

III. La importancia de la búsqueda de pareja por Internet en Europa

12. La búsqueda de pareja por Internet, aceptada en toda Europa

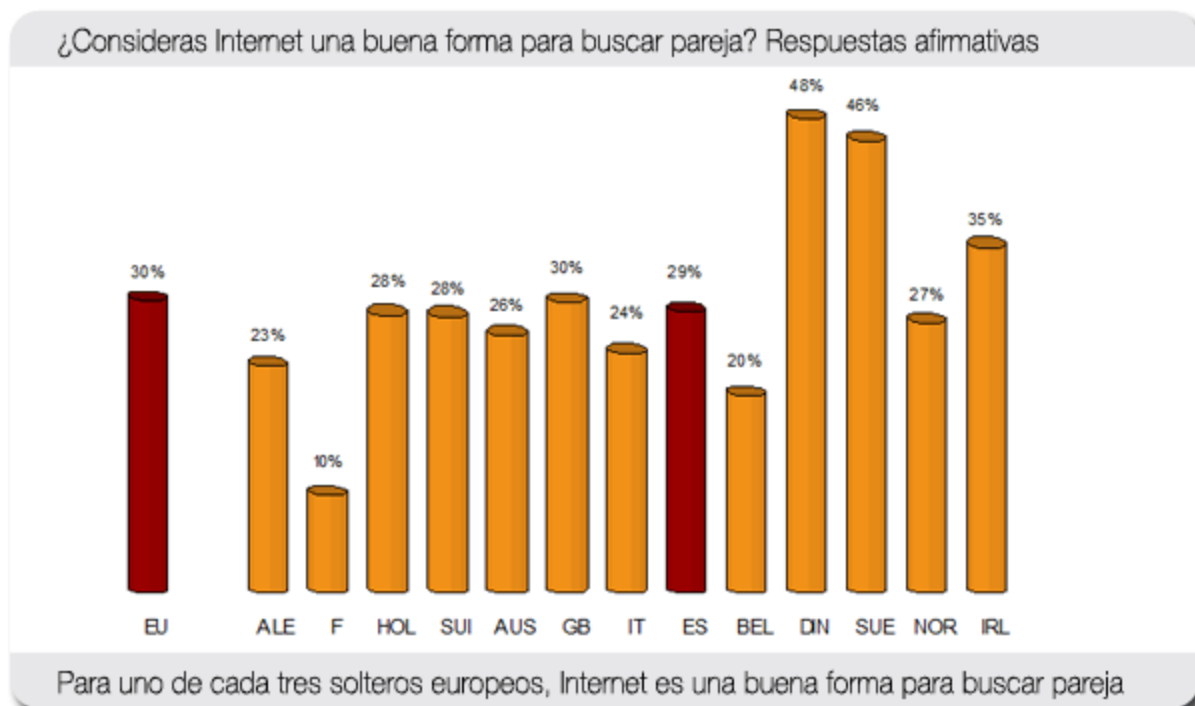


Observada con no poco recelo durante mucho tiempo, la búsqueda de pareja online es actualmente una opción aceptada y ya no resulta inusual. El 60% de los solteros europeos manifiestan que la Red es actualmente un medio socialmente aceptado para hacer nuevos amigos. El nivel más elevado de aceptación social de Internet como lugar de encuentro está en Dinamarca (77%), donde la búsqueda de pareja online también es una parte más de la vida moderna. Únicamente en Bélgica (40%) y en Francia (41%) se aprecian todavía algunos recelos por lo que respecta a la búsqueda de pareja en Internet.

En España, la mitad de la población considera que Internet es una herramienta socialmente aceptada como método para encontrar a su media naranja.



13. Los solteros confían en Internet para tener éxito



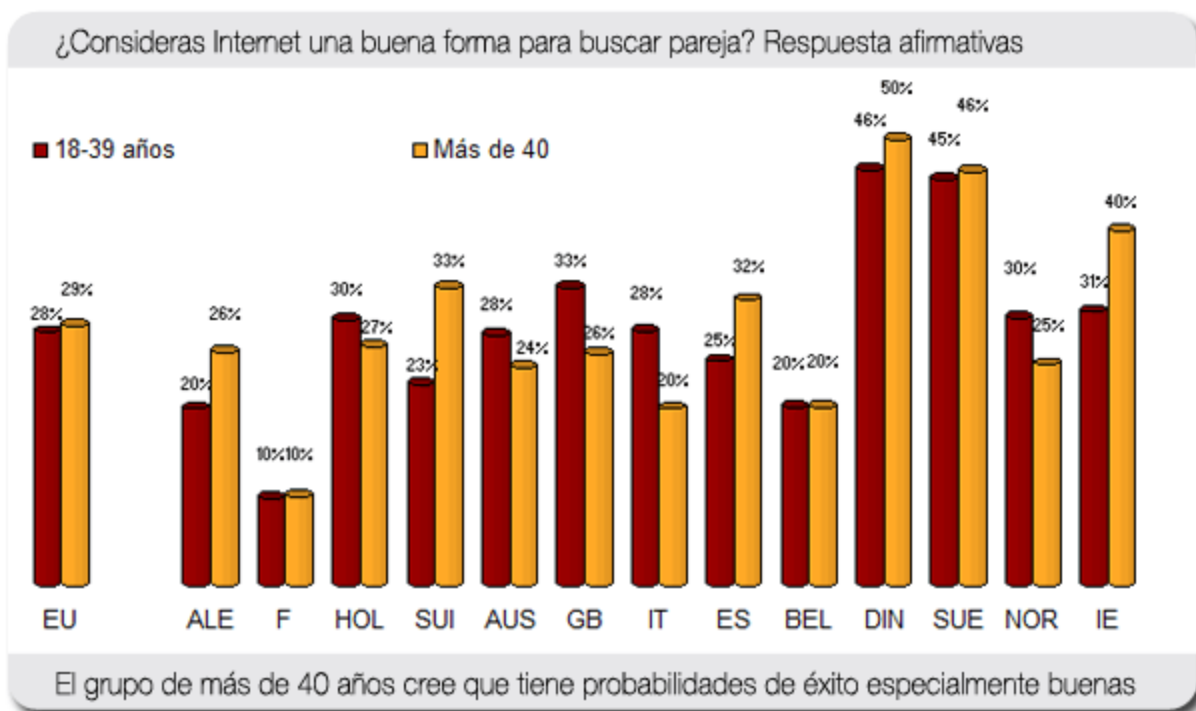
Casi uno de cada tres solteros europeos cree que la búsqueda de pareja online ofrece unas expectativas de éxito buenas o muy buenas. En Dinamarca y Suecia, casi la mitad de los

encuestados coincidían en este punto. Los españoles se mantienen dentro de la media europea.

Más información

El mercado de los contactos online: los servicios de contactos online disfrutaron de crecientes niveles de popularidad entre los solteros europeos. Jupiter Research ha previsto un crecimiento de más del 50% para el mercado europeo de contactos online en los cuatro próximos años. Sólo en 2006, los proveedores de este sector alcanzaron un volumen de negocio total de 243 millones de euros (el doble que en 2005). Y se prevé que en 2011 dicha cifra alcance

los 549 millones de euros. Los usuarios de las agencias online pueden dividirse en dos segmentos de mercado con diferentes tipologías: en primer lugar, los portales para ligar y de citas, y en segundo lugar las agencias online dedicadas a posibilitar relaciones serias y duraderas. PARSHIP es el líder del mercado europeo en el segmento superior de la segunda categoría.



Diferencias nacionales:

En general, se dice que a las personas de más edad les gusta menos Internet. Sin embargo, los solteros europeos de entre 40 y 59 años consideran que sus probabilidades de éxito en la búsqueda de pareja online son tan elevadas como las de generaciones más jóvenes. Resulta

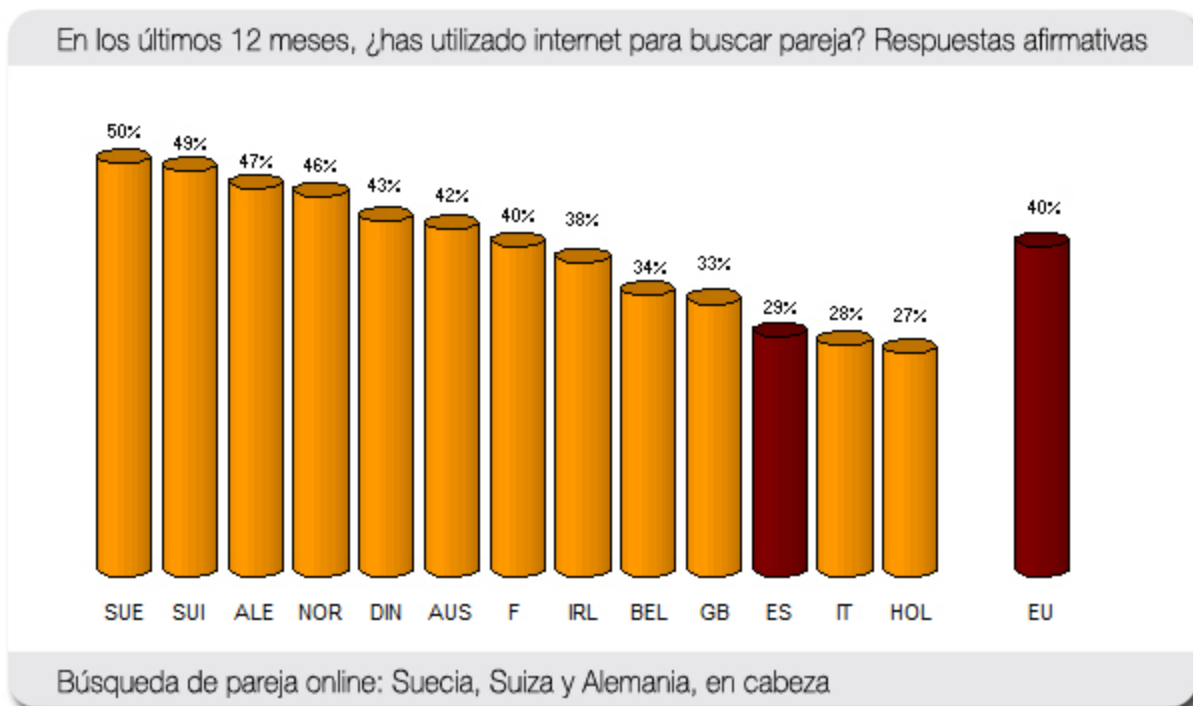
sorprendente que en Alemania, Suiza, Irlanda y España, los solteros de más de 40 años consideren incluso que sus probabilidades de éxito en la búsqueda de pareja a través de este medio son significativamente mayores que en el caso de los solteros de hasta 39 años de edad.

Más información

¿Qué es una agencia de contactos online? A diferencia de portales para ligar o de citas, las agencias de contactos online no se dedican a los contactos esporádicos. El servicio que ofrece una agencia de contactos online como PARSHIP está personalizado según las necesidades de solteros que tienen las ideas claras y buscan una relación armoniosa y duradera. La creación de perfiles de personalidad con base científica, un meticuloso

proceso de selección y servicios individualizados pretenden brindar el máximo apoyo a los solteros en su búsqueda de la pareja adecuada. Cabe destacar que PARSHIP tiene un porcentaje de éxito de aproximadamente el 38% en lo que se refiere a la búsqueda de pareja para sus miembros, y ya ha servido de punto de encuentro para innumerables relaciones.

14. Uno de cada dos solteros busca pareja en Internet



El 40% de los solteros europeos han buscado pareja en Internet en los doce últimos meses. El grupo más activo de búsqueda de pareja online lo constituyen los suecos (50%), seguidos de cerca por los suizos (49%). Igualmente, los alemanes están significativamente por encima de

la media (47%). En cambio, sólo el 28% de los italianos y el 27% de los holandeses han buscado pareja en Internet, lo cual los sitúa en la cola de los países europeos, seguidos de cerca por los españoles (29%).

El mercado del online dating español es un mercado incipiente que crece cada año. Más de una tercera parte de los encuestados afirma haber recurrido a Internet en los últimos doce

meses con la intención de buscar pareja. Es más: de ellos, un 32% afirma haber conocido alguna de sus parejas a través de la red.



Madeleine Gauffin
Single Coach de PARSHIP.se

Internet resulta enormemente enriquecedor para los suecos

En Suecia, hay 20 habitantes por kilómetro cuadrado; en Alemania, dicha cifra asciende a 231. Por sí mismo, ese número muestra que la búsqueda de parejas potenciales está muy limitada para los solteros suecos de algunas regiones. Para muchos de esos solteros, Internet brinda la mejor oportunidad para buscar una pareja adecuada. En Suecia, de hecho, la Red juega un papel importante para que las personas permanezcan en contacto. Según el ITU (International Communication Union), el 76% de los suecos utilizan Internet de manera regular. Después del de Holanda, éste es el segundo índice de utilización de la Red más alto de Europa.

IV. Perfil del soltero europeo

Quiere compromiso, no matrimonio

El soltero europeo busca relaciones serias de larga duración, más que simples relaciones sin compromiso. A pesar de esto, tan sólo un 33% de los europeos desean que su relación acabe en el altar.

No se siente feliz con su soltería

Uno de cada cuatro europeos manifiesta sentirse infeliz con la falta de pareja.

Es difícil de contentar

La mayoría permanece soltero una media de más de tres años. Las razones principales son: ser demasiado exigente, malas experiencias en relaciones pasadas, deseo de independencia pero también timidez, edad y falta de seguridad en sí mismo.

Busca pareja online:

Para casi un 30% de los solteros europeos, Internet ofrece una forma muy prometedora de encontrar pareja. Casi un 60% opina que buscar pareja a través de este canal está completamente aceptado hoy en día por la sociedad. El 53% de los singles europeos han probado Internet en los doce meses para conocer a una pareja. Los más involucrados en los contactos por Internet son los suecos, seguidos de los suizos y los noruegos.

Defiende la igualdad laboral de sexos

Los singles europeos apostarían, mayoritariamente, porque ambos miembros de la pareja trabajasen si eso les hiciese felices.

Otorga gran importancia personal a su desarrollo profesional:

El single europeo trabaja mayoritariamente, una jornada laboral completa e invierte gran parte de su tiempo y esfuerzo en su profesión.

Sabe lo que quiere

El soltero europeo busca honradez, fidelidad, franqueza, habilidades comunicativas y optimismo frente a la vida en sus futuras parejas, detestando las personas que inspiren poca confianza, que sean poco fiables, crueles, que estén casadas, que no tengan sentido del humor o que sean sabelotodos.

V. Perfil del soltero por países



Singles holandeses: optimismo ante todo

- Los singles holandeses son los más optimistas
- Destacan por su actitud positiva ante la vida
- No necesitan escoger a una pareja con demasiado "sentido familiar"
- Se caracterizan por ser "poco amantes" de gastar dinero
- Los "sabelotodos" no están bien vistos en Holanda



Singles austriacos: sensibilidad a flor de piel

- Para ganarte un corazón austriaco, requerirás de grandes dosis de intuición
- Los solteros de la región austriaca son muy exigentes y son extremadamente independientes
- Los hombres solteros austriacos sueñan con una pareja más joven que ellos
- Los padres no son un modelo a seguir en cuestión de relaciones
- La impuntualidad puede molestar mucho a un single austriaco



Singles españoles: los más ambiciosos

- Los solteros españoles dan gran importancia al desarrollo profesional
- La generosidad es algo muy buscado en una pareja potencial
- Los singles españoles son muy sociables
- A las mujeres singles españolas no les gustan los hombres calvos
- A los solteros españoles les costaría mucho aceptar a una pareja de otra nacionalidad o religión



Singles belgas: fáciles de contentar

- Los singles belgas son fáciles de contentar
- Dinero, apariencia y cualidades sexuales son aspectos secundarios para los solteros belgas.
- Los singles belgas quieren una pareja que impresione a amigos y familiares
- Buscan una relación igualitaria
- Admiran a las personas deportistas



Singles ingleses: en la tierra de Bridget Jones

- Los solteros británicos son románticos
- Desean que sus relaciones acaben en el altar
- Los hombres solteros ingleses son especialmente tímidos e inseguros.
- Tienden a ser pesimistas
- Los cuerpos demasiado musculosos no son del agrado de las mujeres solteras



Solteros franceses: el país del amor

- Bromistas compulsivos y graciosos ponen de los nervios a los franceses
- A los solteros franceses les gusta tener citas
- A los franceses no les gusta ser solteros
- El sex-appeal es algo muy secundario para los singles franceses
- Las mujeres demasiado enérgicas "asustan" a los hombres solteros



Singles italianos: tomándoselo con calma

- Los singles italianos sufren de "miedo al compromiso"
- No consideran que una pareja fumadora sea algo tan malo
- Su futura pareja no debe ser demasiado complicada
- Los singles italianos no esperan que su pareja sea una persona comunicativa
- Los solteros de Italia son derrochadores en temas económicos



Singles suizos: saludos desde la élite

- A los solteros suizos les gustan las personas con alto nivel de estudios
- Se muestran muy tímidos
- El online dating es bastante exitoso entre los solteros de este país
- A las solteras suizas les gustan los hombres altos
- Los hombres solteros desean una mujer ante todo cariñosa



Singles alemanes: no siempre es fácil congeniar con ellos

- Los hombres solteros alemanes buscan mujeres con dotes organizativas
- Las mujeres singles de Alemania no necesitan hombres que las protejan
- Tanto hombres como mujeres tienen tendencia a ser rencorosos
- Los singles alemanes no han tenido apenas "affaires" sentimentales
- Los "blandos/as" o llorones/as no gustan cuando se habla de mantener una relación



Singles irlandeses: el humor es lo primero

- Para los singles irlandeses, una pareja sociable es imprescindible
- En Irlanda, el humor aumenta el atractivo
- La limpieza y el orden son virtudes muy valoradas por los singles de este país
- Las mujeres solteras irlandesas esperan generosidad económica por parte de sus posibles compañeros
- Sin un anillo de casado, no es fácil llegar lejos con los solteros irlandeses



Singles noruegos: una mayoría emancipada

- Los solteros noruegos son los que en mayor número viven emancipados
- Les gustan las personas hogareñas y familiares
- Los fumadores lo tienen difícil si se topan con un soltero de este país
- Los hombres singles noruegos son significativamente más generosos que las mujeres.
- Las mujeres noruegas consideran enternecedores a los hombres con mucho pelo en el cuerpo.



Singles suecos: los más tolerantes

- Los singles suecos considerarían interesante tener una pareja de otra nacionalidad.
- Se imaginan fácilmente viviendo en una familia
- No quieren una pareja que represente una carga en términos económicos
- La seguridad en uno mismo es algo muy importante para los singles suecos
- Concertar una cita no es su principal habilidad



Singles daneses: adrenalina en la sangre

- Los singles daneses son muy aventureros
- Lo dejarían todo si encontrasen al "señor o la señora perfecta"
- Los solteros daneses abandonaron hace tiempo la tradicional división de roles
- La inteligencia no es una cualidad importante en una pareja
- No les importa el nivel profesional de una posible pareja

VI. Sobre PARSHIP

Una relación armoniosa hace a la gente feliz. Este es el principio por el que se mueve PARSHIP. En toda Europa se calculan 44 millones de solteros buscando una pareja con quien compartir su vida. La amplia base de datos, el procedimiento científico único en el mercado para unir personas de caracteres compatible y la alta tasa de éxito de la que goza actualmente, han hecho que PARSHIP sea la agencia líder en Europa del online dating para la búsqueda de pareja estable.

El Principio PARSHIP

El corazón de PARSHIP es el Principio PARSHIP, un procedimiento científico utilizado inicialmente para determinar los rasgos característicos que se revelan cruciales para una relación de pareja armoniosa. PARSHIP emplea este Perfil de la Personalidad para proponer a sus miembros personas afines con los que podrían encajar, según una serie de características compartidas y diferenciales. En 2007, el 38% de los miembros Premium de PARSHIP encontraron a su media naranja.

El servicio de PARSHIP está adaptado a las necesidades de los singles. Los solteros que buscan una relación estable pueden usar el amplio y diversificado servicio online disponible bajo la url www.parship.es o el portal para gays y lesbianas www.gay-parship.es.

PARSHIP en Europa

La compañía tiene su sede en Hamburgo, Alemania. PARSHIP pertenece al grupo Holtzbrinck, uno de los grupos de medios más importantes de Alemania, y ha implantado con éxito sus servicios en catorce países desde sus inicios en 2001. Paralelamente, se puede acceder al portal a través de enlaces en los sitios web de más de 200 colaboradores, todos ellos,

cabeceras de referencia en sus respectivos países.

En el portal www.parship.com se puede acceder a los dominios de Alemania, Austria, Suiza, Holanda, Italia, España, Francia, Reino Unido, Bélgica, Suecia, Dinamarca, Irlanda, México y Noruega.

PARSHIP y sus partners

PARSHIP.es ofrece a los medios y servicios Online la posibilidad de enlazar directamente con la página web donde está la oferta PARSHIP (white label solution), dentro del marco de una cooperación de contenidos. Los socios participan del volumen de negocio generado a través de su página web.

PARSHIP.es ofrece a los servidores de servicios por Internet un atractivo modelo empresarial para una cooperación de contenidos.

La compañía cuenta con una destacada red de partners, más de 200, entre los cuales se encuentran prestigiosos medios de comunicación europeos como *Der Spiegel*, *Financial Times*, *T-Online*, *Hola*, *G+J*, *La Vanguardia*, *El Mundo* y hasta un total de más 200 medios que adoptan el servicio ofrecido por PARSHIP y lo comunican a través de sus páginas como si fuera propio e integrado. Por su parte, PARSHIP asume todos los costes de integración y mantenimiento mientras el socio promociona la oferta.

El número creciente de cooperaciones habla por sí solo de la calidad y fiabilidad de los servicios que presta PARSHIP, permitiendo a los socios conseguir nuevos grupos de miembros y una fuente de ingresos adicionales segura.

Los partners reflejan la filosofía de PARSHIP: seriedad, rigurosidad, respeto y compromiso con los usuarios.

VII. Glosario de abreviaturas

EU	Media de los países europeos pertenecientes a la muestra analizada
ALE	Alemania
AUS	Austria
BEL	Bélgica
DIN	Dinamarca
ES	España
F	Francia
GB	Gran Bretaña
HOL	Holanda
IRL	Irlanda
IT	Italia
NOR	Noruega
SUE	Suecia
SUI	Suiza

VIII. Contacto

Gabinete de prensa de PARSHIP.es

Miriam Miranda m.miranda(ad)lg-media.es

Clara Bellido c.bellido(ad)lg-media.es

LemonGrass Communications

t. 93 476 36 43



PARSHIP.es Encuentra la pareja de tu vida

Identificación de miembros
 Nombre
 Contraseña
 ¿Olvidaste tu contraseña? [¿?](#)

¿Nuevo en PARSHIP.es?

Inicio
 ¿Por qué PARSHIP?
 Así funciona
 Historias de éxito
 Servicios
 Consejos y noticias
 Single Coaching

¡Encuentra tu pareja ideal en PARSHIP.es!

PARSHIP es la agencia online líder europea y pionera en relaciones personales estables. Gracias al exclusivo Test de Personalidad conocerás a personas realmente afines a ti. Haz GRATIS el Test y experimenta la diferencia.

Encuentra a tu pareja ideal:

Soy Busco
 CP País

Datos no visibles para otros miembros.

Líder en relaciones estables
 51% Mujeres 49% Hombres
 Historias de éxito
 64% de compatibilidad
 Intereses
 Hábitos
 Comunicación
 Personalidad

Quiénes somos | Condiciones generales de uso | Contacto | Ayuda | Prensa | Mapa Web