

El chat se ha convertido en una clara alternativa a los bares de copas a la hora de ligar. Un decálogo garantiza la búsqueda exitosa a través de la Red.

Cinco millones de españoles buscan al amor de su vida en la Red. Soledad, falta de tiempo, comodidad, timidez, conocer gente afín, probar nuevas experiencias... son algunas de las razones que argumentan para buscar pareja a través del chat. Inicialmente se le quiso etiquetar como un fenómeno destinado a personas tímidas o con escasas habilidades sociales. Pero hoy es innegable que es un ámbito frecuentado por personas extrovertidas, cultas e informadas, sin restricción de edad, condición social y lugar geográfico. Hombres y mujeres de diversas edades hacen uso del e-mail o del buzón donde se explayan sobre sus sueños, necesidades, aspiraciones, ideas y percepciones de la vida.

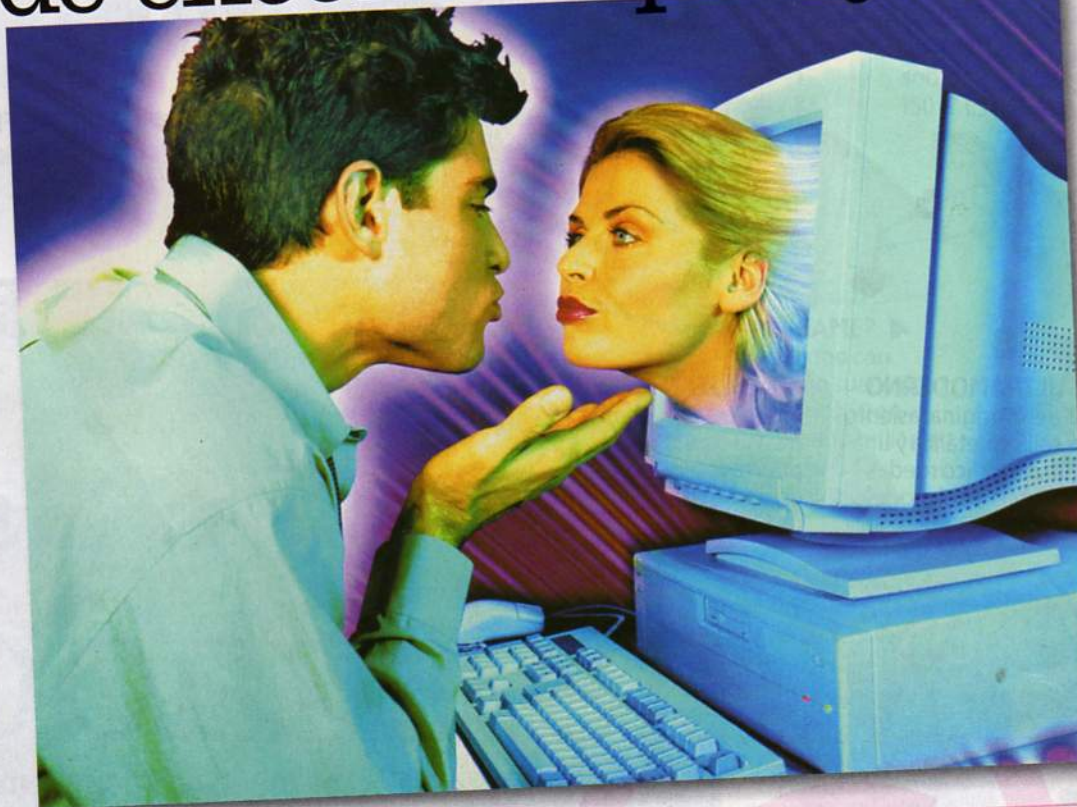
♥ **Un servicio en auge.** La búsqueda de pareja es muy rentable para las empresas que ofrecen estos servicios. En el año 2005, estas compañías facturaron en Europa cerca de 160 millones de euros, 15 de ellos en España. Este sector ha sufrido un incremento de un 28% en su volumen de negocio en el último año y se espera que se cuadruple hasta el año 2010, impulsado por la mayor implantación

"El 42% de los solteros cree que es un buen medio"

de Internet y los cambios sociodemográficos. Son muchos los servicios que ofrecen estos portales y entre los más novedosos están los avisos al móvil (suponen un 3% de los ingresos de estas compañías) cuando se tienen nuevos mensajes de otro usuario en el buzón o los eventos que se realizan en las principales ciudades españolas y dan la oportunidad a los asistentes de participar en citas rápidas y a ciegas. Una vez registrado en la web y tras introducir algunos datos -apodo, correo, gustos personales, datos de apariencia-, se puede ver el perfil de otros usuarios. Sin embargo, para dirigirse a ellos se precisa la suscripción.

Texto: Emma Fontán.

Internet como medio de encontrar pareja



El pago de una cantidad introduce una marca de calidad que aumenta la seguridad de que los candidatos sean verdaderos. Existe una total confidencialidad de los datos personales, se comprueban las fotos y se moderan los chats.

♥ **La mayoría busca relaciones estables... e incluso ir al altar.** Según el *Primer estudio sobre solteros europeos 2006* de Parship, el papel de Internet en las relaciones personales es clave para los solteros europeos, que utilizan la Red como un medio más de encuentro. El 42% de ellos afirma que éste es un buen medio para la búsqueda de pareja. Como pioneros a la hora de asumir este nuevo canal para encontrar el amor destacan los franceses, con un 58,3%, y se aprecia un gran

potencial en países como España, Holanda e Italia. Hay, sin embargo, una gran diferencia respecto a la confianza que hombres y mujeres españoles otorgan a Internet como medio para la búsqueda de pareja. Mientras que en Europa el promedio de los solteros que lo evalúan positivamente es del 49,5% y el de las solteras el 40,4%, en España sólo el 25,4% de las solteras lo ven bien frente al 51,8% de los hombres. Parship ofrece un valor añadido: proporcionar parejas compatibles para hacer más fácil que la relación sea duradera. Y es que este afán de estabilidad puede llevar hasta el altar o hasta el juzgado, según el caso. La encuesta asegura que los hombres desean casarse más que las mujeres. ■

Contactos en la web

En Mía hemos puesto en marcha un servicio, junto con Parship, para que los lectores/as puedan encontrar a la pareja de su vida. Regístrate en la página www.miarevista.es y haz un test de personalidad

gratuito para dibujar tu perfil y buscar una pareja compatible contigo. ¡Función compatible!

gratuito para dibujar tu perfil y buscar una pareja compatible contigo. ¡Función compatible!

Decálogo para una búsqueda exitosa

- 1 Evita la timidez y no esperes a recibir el primer correo.
- 2 Personaliza los mensajes con un comentario sobre el perfil del otro.
- 3 Aprovecha el romanticismo de las cartas.
- 4 No descartes a nadie porque no veas su foto.
- 5 Evita la ansiedad. Siempre hay una razón para que no te responda: no lo ha leído, está de vacaciones...
- 6 Controla el número de mensajes y contesta si hay interés del otro.
- 7 No limites el número de contactos.
- 8 Pasa del contacto virtual al encuentro real.
- 9 Entiende los distintos ritmos. Cada uno decide cuánto tiempo quiere dedicarle al otro.
- 10 Respeta las individualidades.