

SAN VALENTÍN

Encontrar el amor sale caro: 500 euros para buscar la media naranja

Publicado el 12-02-2010, por Marta Juste

Cupido ha empezado a dejar de disparar sus flechas entre los enamorados. Por los menos no lo hace en persona, ni gratuitamente. El angelito del amor se adapta a las nuevas tecnologías y se muda al negocio de la búsqueda de pareja por Internet. Pero que la flecha de Cupido llegue a tu correo y puedas encontrar al amor de tu vida puede suponer un coste de casi 500 euros al año. A pesar de los precios, en 2009 el número de españoles que acudió a Internet a practicar «dating» con el objetivo de encontrar pareja o entablar alguna relación se incrementó un 32%, según Nielsen Online.

Numerosos estudios apuntan que Internet se está consolidando como uno de los canales más efectivos de comunicación a la hora de establecer nuevos contactos. De hecho, un 43% de los españoles afirma haber conocido gente nueva por Internet, según un estudio publicado por TNS.

Pero a pesar de que las opciones de páginas de contactos en la red son muchas, no todas ofrecen los mismos servicios ni de forma gratuita. En la mayoría de ellas el registro es gratuito pero no lo es el poder acceder a determinados servicios tales como enviar o leer mensajes, ver los perfiles de otros usuarios, las fotografías o utilizar el chat. En estos sitios la tarifa de inscripción puede oscilar entre los 120 y los 500 euros al año, según el tipo de suscripción.

La diferencia que permite cobrar a los usuarios a las páginas de búsqueda de pareja, es la oferta de servicios más especializados como el matchmaking, una variación del «dating» (concertar citas a través de Internet).

Los sitios de Matchmaking reúnen datos sobre la personalidad de sus usuarios que luego son comparados para realizar automáticamente propuestas de pareja. Estos sitios se orientan principalmente a personas solteras que quieren formar una pareja estable y sería, y que están dispuestos a pagar una cuota por ello. Los principales sitios de Matchmaking en España son [Parship](#), [MeeticAffinity](#), [Be2](#) y [eDarling](#).

¿Cuánto cuesta encontrar pareja por Internet?

Encontrar la media naranja por Internet es, según estas agencias de búsqueda de pareja, «más fácil y eficaz», pero no más económico que los métodos tradicionales.

El usuario puede introducir sus datos y comenzar a interactuar con otros «singles» gratuitamente pero para acceder a todos los servicios que ofrece la página web necesitará pagar unas cuotas mensuales o anuales.

Desde 11,90 euros al mes que cuesta la suscripción semestral o anual de be2, hasta los 49,90 euros mensuales por la suscripción trimestral de Parship, la oferta es variada. Parship ofrece garantías a sus usuarios, al asegurarles que durante la suscripción de 6 o 12 meses habrán establecido contacto con un mínimo de 10 miembros. La mayoría de estas ofertas incluyen un test o informe de personalidad, e incluso la devolución del dinero en caso de fracaso en la búsqueda de pareja. Según explican desde be2, «Cuando un usuario decide convertirse en Premium las ventajas de su cuenta se multiplican, pudiendo además enviar todos los mensajes y preguntas que desee a sus parejas propuestas, leer todas las respuestas y mails que reciba, ver las fotos con claridad (si no son usuarios Premium ven las fotos borrosas) y ver quién ha visitado su perfil.

Un negocio resistente a la crisis

Según un estudio realizado por Jupiter Search a comienzos del 2007, en el 2011 el volumen de facturación de las empresas de búsqueda de pareja habrá crecido en un 126% con respecto al 2006, y el número de usuarios de pago también habrá aumentado en un 114% con respecto al mismo año.

Sólo en 2006, los proveedores de este sector alcanzaron en España un volumen de negocio total de 243 millones de euros (el doble que en 2005) y las previsiones para 2011 apuntan a que dicha cifra alcance los 549 millones de euros.

Henrik Sprengel, gerente de PARSHIP.es asegura que «el número de registros de PARSHIP no ha dejado de crecer en los últimos años. Vemos mayor audiencia, y cada vez audiencia más calificada. En tiempos de dificultad económica, como en todos los sectores, el usuario controla más su gasto, contratando, por ejemplo, suscripciones de menor duración o acogiéndose en mayor medida a las ofertas especiales. En general, el mercado de las relaciones personales es un sector mucho más resistente a la crisis.»

Las cifras de facturación de estas empresas demuestran las palabras de Sprengel.

En 2008, la empresa alemana de búsqueda de parejas, Parship.es facturó 53 millones de euros en Europa. Aumentando el récord de facturación de 2007, con 46 millones de euros, que supuso un aumento del 100% en comparación con el año 2006. Según las cifras del sector en Europa, los servicios online de matchmaking facturaron un total de 67 millones de euros.

Por su parte, desde el año 2005, Meetic cotiza en la bolsa de París. Su facturación en 2008 fue de 133,70 millones de euros (107,30 millones de euros en 2007). Los últimos datos económicos de la compañía fueron los resultados del tercer trimestre de 2009, cuya facturación fue de 117,20 millones de euros, un 21% más que el mismo periodo de 2008 (97,0 millones de euros).

eDarling, que nació en mayo de 2009, ha crecido desde su nacimiento en un 250%, según afirma la propia empresa.

PUBLICIDAD [ING DIRECT Cuenta NARANJA 3%TAE sin comisiones NINGUNA](#)

[Anuncios Google](#)
["la Caixa" 3%TAE](#)

Nuevo depósito 3% TAE a 12 meses. Invierte y rentabiliza tus ahorros!
[www.laCaixa.es](#)

[Q Dating](#)