

Internet se consolida como un medio para hallar pareja estable

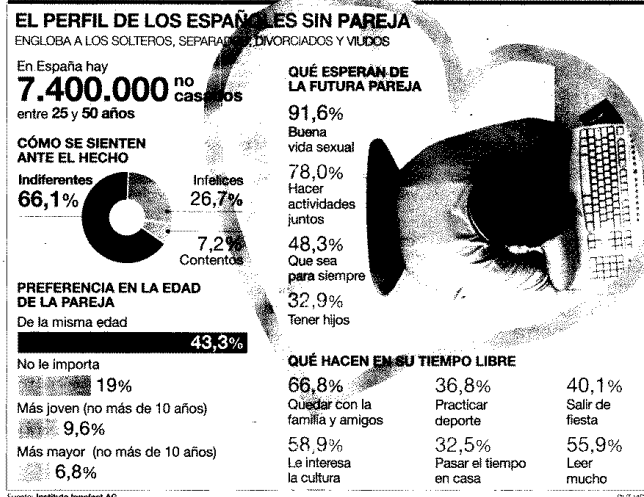
El 38,6% de los solteros españoles afirman que la red es un buen instrumento para conocer gente | Unos 400.000 internautas de todo el mundo encontraron pareja en el 2006 en un único portal

MÓNICA TUDELA / CATALINA GAYÁ
BARCELONA

Que en España es difícil hallar pareja en un bar o un museo es algo con lo que todos los entrevistados de este reportaje están de acuerdo. La alternativa, aseguran, es acudir a los portales de contactos, lugares sin techo pero con 1.884.419 parroquianos dispuestos a explorar el amor en línea solo en España, según datos de Nielsen Netratings. Un ejemplo. A. D. tuvo durante un año un compañero de trabajo a solo dos metros de ella. Nunca se dijeron nada. Meses después, se encontraron en un portal y ahí él se mostró interesado.

En esta ocasión, la historia no tiene final feliz: acabó con intercambio de mensajes. Pero no todas las historias de amor on line terminan así. Uno de los principales portales de contactos, Match.com, asegura que solo en el 2006 unas 400.000 personas en todo el mundo hallaron a su media naranja en su página. A. D. sigue conectada. Se estima que en España hay ocho millones de personas sin pareja, entre solteros, separados, divorciados y viudos. Se les denomina singles, y uno de los aspectos que les une es que cada vez confían más en la red para conocer gente.

ÁMBITO ALTERNATIVO / Las páginas para establecer relaciones no son nuevas, hace más de una década que existen. Lo que sí es nuevo es el uso que los internautas hacen de ellas, pues cada vez hay más tendencia a utilizarlas como medio para encontrar



trascendido que el primer ministro, Matti Vanhanen, encontró novia en la red. Claro que el camino en internet, como en la vida real, no es fácil, y muchos usuarios insisten en apuntar que no se pueden dar falsas esperanzas.

TABÚ SOCIAL / Reunión de tres mujeres exusuarías de Meetic.com en un café de Barcelona. Las tres se conocen desde hace años, rozan los 35 y, tras varios fracasos, se animaron unas a otras a entrar en un portal. Dos de ellas tardaron un mes en encontrar a un hombre con un perfil atractivo. La primera tuvo dos citas previas. «Dos freakies», dice. La otra hasta salió con un hombre que se había inventado su perfil antes de encontrar a su actual pareja, con la que lleva cuatro meses. La tercera, tras dos intentos, ha tirado la toalla.

«Hay que estar preparado para los golpes», dice una. «La forma de aproximación de hombres y mujeres es distinta. Ellos no buscan el compromiso, más bien contactos», dice otra. Ninguna de las tres mujeres acepta que se publique su nombre y mucho menos su imagen. Sus familias y muchos de sus conocidos no saben que conocieron a su pareja en internet y les parece embarazoso decirlo. En estos momentos, España es el segundo país en Europa, después de Gran Bretaña, que más utiliza los portales de contactos, pero aún está a años luz de países como EEUU o los del norte de Europa, en los que internet se ha generalizado tanto que ya no origina ningún tipo de

errar pareja estable. «Junto a sitios tradicionales como bares, discotecas, centros de estudio, reuniones sociales, los solteros recurren a internet como un ámbito alternativo para conocer a alguien», comentan en el portal de relaciones Parship. Según un estudio de este portal,

el 68,8% de quienes no tienen pareja reconocen estar buscándola, y el 38,6% de los solteros españoles afirman que internet es un buen instrumento para ello, especialmente los hombres (el 51,8% frente al 25,4% de las mujeres). «Antes se pensaba que todos los que andaban por internet

era malos. Ahora no, la gente tiene más confianza en los portales. En muchos, de hecho, se pasa de buscar citas esporádicas a buscar relaciones más serias», explica Laura Racioppi, directora del Salón Singles. Es que buscar pareja por internet ya no es raro. En Finlandia, por ejemplo, ha

las historias de los usuarios

CRISTINA Y PABLO

«Encontramos el amor cuando de la soledad»

Cristina y Pablo viven en Valencia, están separados, entre los dos surman cinco hijos y le dedican muchas horas a su trabajo. Aunque, a priori, tienen muchas cosas en común, hasta septiembre del 2005 no se conocían. Quizá se cruzaron alguna vez, pero no se acuerdan. Su historia empieza el día en que Cristina vio la foto de Pablo en Meetic.com. Le escribió y él contestó. Tras una semana chateando, se conocieron, se enamoraron y a los tres meses ya vivían juntos. «Buscábamos huir de la soledad y encontramos el amor», dice Cristina.

MUJER ANÓNIMA

«A veces te preguntas qué haces tú ahí»

Su historia con un portal de contactos cuenta con todos los matices del tándem amor-odio. Asegura que hay hombres serios y otros que de tanto mentir podrían tener la nariz de Pinocho. «Yo trato de ser honesta, pero cuando ves que mienten te preguntas qué haces ahí», dice R. D. Ella se animó a entrar en un portal porque a varias amigas les había funcionado. El primer mes quedó con varios hombres. Solo una cita le pareció interesante, pero no funcionó y se dio de baja. En febrero, volvió a entrar. «Hay que tomárselo con mucha calma».

MUJER ANÓNIMA

«Seguí las normas antes de citarlo»

Asegura que siguió todas las normas que dan en Meetic.com antes de citar a un hombre. El encuentro se produjo en un lugar público, en la plaza de Catalunya, y les dijo a varias amigas que estuvieran al tanto. M. M. llevaba cinco años en esto de los portales y ya había aprendido cómo funcionan. «Hay hasta listas negras de gente que no parece fiable y por los mails te das cuenta». Esa era la primera vez que llevaba la iniciativa. Funcionó, llevan cinco meses juntos. Aún no le ha dicho a su madre cómo lo conoció. «Quizá se reíría, pero no sé».

DIDAC GARCÍA

«Internet no te salva de tener un fracaso»

«Me separé con 33 años. En mi círculo de relaciones todos estaban emparejados y cuando salía con ellos nunca iban a conocer gente», explica Didac, un informático de 35 años. «Al principio me daba vergüenza, pero al final me decidí a recurrir a internet», añade. En Match.com Didac conoció a Marta, con la que mantuvo una relación durante nueve meses. «Tuve suerte porque fue la primera persona que conocí a través de la red y nos enamoramos». Se separaron hace unas semanas. «Internet no te salva del fracaso», cuenta.

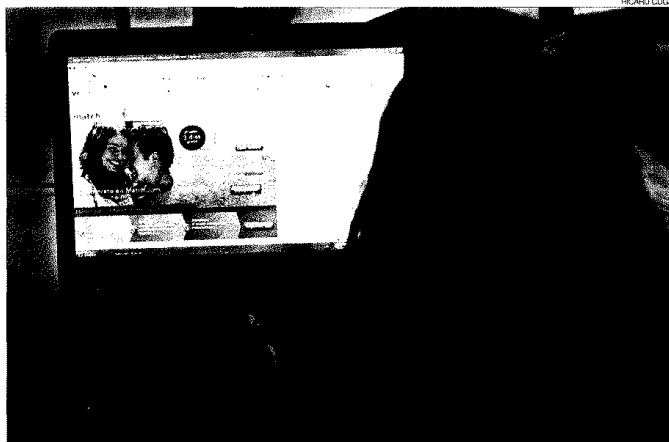
reparo o tabú explicar que se encontró la pareja a través de este medio.

Hay datos. Un estudio del Pew Internet & American Life Project afirma que el 15% de los estadounidenses adultos conoce a alguien que ha iniciado una relación estable por internet; el 31% tiene algún amigo registrado en un portal de contactos, y el 61% no cree que estos sitios sean nidos de solitarios y desesperados.

AMISTAD, SEXO, PAREJA / Claro que no todos los portales de internet tienen el mismo enfoque. Algunos, como Match.com o Meetic.com, reconocen que la gran mayoría de sus usuarios buscan pareja estable. «El 85% o 90% afirma desear pareja estable y el resto dice buscar amistad. Si quieren sexo u otra cosa esporádica, hay otros sitios y chats que lo permiten», explica Ana Díaz, de Match.com.

El portal, que cumple 12 años, exige el pago de una cuota para poder comunicarse con otros usuarios, detalle que esgrime como muestra de su seriedad. Datos similares sobre los deseos de los usuarios se dan en Meetic.com. «El 80% busca conocer gente para tener relaciones estables, según datos de IPSOS 2006», explica Gonzalo Irizubieta, de Meetic.com.

«Cada vez se usan más portales como el nuestro para conocer a una persona antes de quedar con ella. El amor no lo podemos prometer, pero sí que podemos ofrecer las herramientas para comprobar que esa



►► Una usuaria consulta las páginas de un portal de contactos, hace unos días en Barcelona.

persona te gusta antes de conocerla», explica Irizubieta.

BÚSQUEDA AFINADA / Meetic.com permite a las mujeres contactar con los usuarios de forma gratuita, pero también tiene una oferta de suscripción que posibilita navegar sin publicidad y afinar más la búsqueda de

la media naranja. Los hombres se inscriben previo pago. Este portal estudia introducir en un futuro la llamada y la videollamada con el propósito de mejorar el servicio, una muestra de que estos sistemas no paran de perfeccionarse.

Hay otros portales diseñados para que sus usuarios hagan amigos o li-

guen. Love@Lycos es, abiertamente, un portal pensado para hacer amistad y flirtear en la red, más que para conseguir pareja estable. «Gracias al éxito que tienen estos servicios, podríamos decir que está aumentando el número de personas que buscan algo serio, pero sin que eso signifi- que una disminución del grupo de

gente que solo quiere pasar un buen rato», comenta Axel Tölke, jefe de producto de Love@Lycos, un portal con unos 180.000 usuarios registrados en España, 20.000 de ellos en Barcelona. «Los servicios de dating en internet son la segunda opción para conocer gente hoy en día, dado que el trabajo sigue siendo la primera», según indican estudios recientes», aclara Tölke.

EN POS DE LA ESPECIALIZACIÓN / Internet es un campo abierto en el que la especialización parece ser la apuesta del futuro. En Estados Unidos, la última moda en los portales de contactos es acotar la búsqueda entre distintos grupos de población. Así, hay portales para judíos, católicos y negros, entre otros. En España aún se está lejos de llegar a esos extremos. «Como mucho, aquí tendrán éxito los portales para homosexuales», explica Ana Díaz.

De momento, los usuarios reclaman sobre todo sinceridad en dos temas claves: la edad y el estado civil. «¿Cómo te pueden decir que tienen 40 años si en la foto se ve claro que tienen 50 o más?», se queja la mujer que tiró la toalla. En cuanto al éxito de la búsqueda de pareja, en Match.com explican que entre 150 y 200 personas se dan de baja al mes en España tras encontrar pareja en el portal y en Love@Lycos aseguran recibir «mensajes con historias de amor de toda Europa cada semana». ■