

30 de junio-6 de julio de 2007

EMPRESA DE RELACIONES PERSONALES PARSHIP.ES

Fecha	Medio	Página	Documentos
30/06/2007	DIARI DE TERRASSA (DT SEMANAL) <i>EL BOOM DE LAS REDES SOCIALES</i>	6	1

EMPRESA DE RELACIONES PERSONALES PARSHIP.ES



LAS COMUNIDADES VIRTUALES

EL BOOM DE LAS REDES SOCIALES

Los internautas se agrupan ahora en variadas comunidades on-line que nacen de "links" entre usuarios.

TEXTO: EMILI GONZÁLEZ

>> Existe una antigua teoría que señala que "todos los habitantes del planeta se conocen a través de no más de seis grados de separación". Esta hipótesis, propuesta en 1929 por el escritor húngaro Frigyes Karinty, se ha reciclado ahora como base de la última de las tendencias con éxito en el ciberespacio: las redes sociales.

EL CONCEPTO Esta nueva realidad on-line se basa en la idea de crear comunidades de usuarios en torno a intereses afines y cuyos miembros se enlazan unos con otros. Fruto de esta interacción social nacen auténticos grupos virtuales para el intercambio de información sobre cultura, recursos laborales, de comercio o para el contacto con antiguos compañeros de clase, búsqueda de pareja o la ampliación del círculo de amigos.

Para ello, el usuario de la web social dispone en la misma de un perfil personal, enlaces a sus sitios preferidos, contacto directo con su red de amigos, foros, correos electrónicos, blogs y, con frecuencia, tiene la opción para el intercambio de música y vídeo.

INNOVACIÓN MySpace, Hi5, Culturizame, eConozco, Last.fm, Friendster, Meetic o Shoomo.com son algunas de las comunidades virtuales que han permitido que Internet abandonara su orientación inicial unidireccional en que alguien publicaba contenidos y los cibernautas los leían para convertirse en una herramienta de interconexión social, en lo que se conoce



MYSFACE.COM

>> 180 millones de usuarios se agrupan ya en la mayor red social del mundo que desde este mismo mes de junio presta, también, sus servicios en castellano. Existen ya más de un millón de usuarios en España, que se multiplicarán por cuatro o cinco en los próximos meses y disfrutarán así de las opciones de contacto personal de MySpace, que incluyen páginas personalizables, mail, blogs, perfiles, contactos e intercambios.



CULTURIZAME.NET

>> Web social dedicada al mundo de la cultura que busca un punto de encuentro para acercarse, a través de valoraciones de los miembros de la comunidad, a la oferta existente en libros, discos, películas, obras de teatro y exposiciones. Cualquiera puede ser co-autor de esta web que aspira a convertirse en una fuente de información cultural alternativa a los medios de comunicación tradicionales.

como Web 2.0 o red en dos sentidos. El origen de este nuevo concepto on-line se remonta a 1995, año en que apareció Classmates.com, la primera red social que pretendía recuperar el contacto con antiguos compañeros de

colegio o instituto. Después aparecieron las uniones por círculos de amigos y, por fin, las de tipo temático.

El éxito de las webs sociales se plasma también en cifras: la consultoría de internet eMarketer estima que en

este 2007, los sitios de socialización alcanzarán los 900 millones de dólares en ganancias publicitarias. Aunque los jets aún de los cálculos para 2011, que prevén unos ingresos de las redes sociales por valor de 2.500 millones.

WEBS SOCIALES

■ **eConozco.com** Sitio para establecer redes de contactos a nivel profesional a través de conocidos de confianza. La web permite, así, encontrar socios y clientes con los que mejorar la marcha de una empresa.

■ **Meetic.es / Match.com** Redes para el encuentro de la media naranja. Meetic cuenta con 4'5 millones de usuarios registrados en España, con un precio de suscripción mensual de 29'45 euros (gratuito para las mujeres). Match.com agrupa ya a 3 millones de solteros que buscan amor en la red.

■ **Hi5.com** Sitio que maximiza la frase "los amigos de mis amigos son mis amigos". Se crea, así, un círculo de relaciones sociales que se complementa con un perfil propio, servicios de mensajería, música, vídeo y un buscador de antiguos compañeros de clase.

■ **Cielo.com** Completa red social para mantener los contactos de amigos y negocios, establecer una agenda propia de eventos, publicar álbums de fotos y comprar o vender productos a través de los anuncios clasificados.

■ **Dejaboo.net** Web social orientada a la cultura, en la que los usuarios comparten gustos y reseñas sobre música, cine o literatura. El sitio fomenta la aparición de comunidades con intereses afines y cada usuario define sus inquietudes a ojos del resto en su propio espacio.

■ **Spaniards.es** Se presenta como la Comunidad de Españoles en el Mundo. La distancia se queda en nada a través de esta web que pone en contacto a españoles que viven ahora en el extranjero por estudios, motivos laborales o por una simple elección de vida.

■ **Parship.es** El portal de parejas lanza un nuevo servicio (www.gay-PHARSHIPes) que se dirige, de manera exclusiva, a gays y lesbianas que buscan una relación estable. Los registros sobrepasan ya los 123.000.

■ **Festuc.com** Comunidad formada por grupos de amigos que utiliza el teléfono móvil para la "conexión" interpersonal. El sistema permite, por ejemplo, conocer en qué local, zona y ciudad se encuentran los individuos contactados.

MÚSICA CON "LINK" PERSONAL

>> Dicen que la música no tiene fronteras y que une a las personas. Internet ha tomado esa máxima al pie de la letra y ha estrenado ya su apuesta por las redes sociales con las canciones on-line de por medio. La pionera de ellas es Last.fm, que se define como una comunidad de usuarios unidos mediante gustos musicales comunes. La misma web se encarga de buscar, aunque se hallen

en la otra punta del mundo, a los cibernautas afines a cada perfil de usuario, de recomendarles su música favorita y de incorporarlos a la lista de amigos individual.

OPCIONES DE DESCARGA Además, Last.fm permite aprobar o suspender las canciones que se escuchan, realizar un listado con los temas más recientes y contar con las últimas informaciones sobre

conciertos y novedades de los grupos favoritos.

Mediante Last.fm se puede, además, escuchar y descargar canciones en mp3 y el mismo sistema se encarga de aprender los gustos musicales de los usuarios y de actualizar paulatinamente el perfil individual para compartir la música con amigos (los que el usuario elige como tal) y vecinos (los que enlazan con él).



Last.fm es pionera en redes sociales musicales.