

En plena campaña electoral, PARSHIP.es pregunta a sus usuarios sobre diferencias políticas y relaciones de pareja

Hasta que la política nos separe

- **Un 20% de los solteros españoles encuestados por PARSHIP.es considera que los ideales políticos opuestos hacen inviable una relación**
- **Más de la mitad de los encuestados cree que las diferencias políticas no afectan a la relación, mientras que 1 de cada 4 opina que la enriquece**

Barcelona, 3 de marzo de 2008.- PARSHIP, la agencia online líder en Europa para la búsqueda de pareja estable, realiza periódicamente consultas entre sus miembros para conocer sus opiniones acerca de distintos temas relacionados con el amor y la pareja. En plena campaña electoral, PARSHIP.es no se ha resistido a afilar la lanza y preguntar: ¿Tendencias u opiniones políticas distintas pueden influir en la relación de pareja? **Un 20% de los encuestados considera que las diferencias políticas hacen imposible una relación**, ya que son un gran obstáculo para su buen funcionamiento.

En la salud, en la enfermedad, y en las urnas

Pese a esto, son más los que opinan que **"pase lo que pase, la pareja debe mantenerse unida"**. **Más de la mitad de los singles españoles** preguntados por PARSHIP.es considera que, salvo las disputas políticas que puedan surgir en momentos puntuales, las creencias de uno u otro no podrían nunca hacer mella en la relación.

Por otro lado, **1 de cada 4 encuestados considera que las diferencias políticas** que puedan existir entre los miembros de una pareja, lejos de dañar la relación, **pueden enriquecerla**. Eso opina una cuarta parte de los solteros encuestados por PARSHIP.es, quienes dejan patente que las pequeñas discusiones políticas, así como los distintos puntos de vista, mantienen viva la llama del amor.

Sobre PARSHIP

PARSHIP es la agencia online líder europeo en relaciones estables con una amplia base de datos de miembros registrados en Europa y México. La compañía tiene su sede en Hamburgo, Alemania. PARSHIP pertenece al grupo Holtzbrinck, uno de los grupos de medios más importantes de Alemania, y ha implantado con éxito sus servicios en doce países europeos desde sus inicios en 2001. En el portal www.parship.com se puede acceder a los dominios de Alemania, Austria, Suiza, Holanda, Italia, España, Francia, Reino Unido, Bélgica, Suecia, Dinamarca, Irlanda, Noruega y México. Paralelamente, se puede acceder al portal a través de enlaces en los sitios web de más de 200 colaboradores.

Gabinete de prensa de PARSHIP.es

Miriam Miranda m.miranda(ab)lg-media.es

LemonGrass Communications

Clara Bellido c.bellido(ab)lg-media.es

t. 93 476 36 43