

## Vacaciones en el mar

- **El Caribe y las playas de ensueño se posicionan como destino romántico ideal para los singles españoles**

**Barcelona, 30 de julio 2008.-** PARSHIP, la agencia online europea para la búsqueda de pareja estable, ha querido conocer, a escasas horas de la “operación salida” de agosto, los gustos de los solteros a la hora de viajar en pareja. En el mes de vacaciones por excelencia, son muchas las opciones que se pueden barajar en un viaje con la media naranja: excursionismo, viajes de aventura, turismo urbano, playas desiertas o relax... Los españoles, ante esta diversidad de opciones lo tienen claro: **un 35% de hombres y mujeres apostarían por las playas paradisíacas, Caribe, Maldivas o Seychelles, donde los exclusivos hoteles y las suaves olas del mar crearían el ambiente perfecto para el amor.**

### **Para gustos, los colores**

Tras esta primera opción, hombres y mujeres difieren en sus otros destinos vacacionales ideales. **Para un 20% de las singles, el plan ideal no tendría que ver con magníficos paisajes, ni arena ni sol, sino que sería viajar con su pareja por las grandes ciudades del mundo.** Ellos, en cambio, disfrutarían, también con un 20% de las respuestas, con una salida improvisada al estilo “mochilero” donde tan sólo las estrellas y la naturaleza fuesen testigos del romance.

**Los viajes de bienestar o *wellness* son también una buena opción para un 16% de las solteras.** Un masaje por la mañana, *jacuzzi* por la tarde y relax absoluto permiten, en opinión de las singles, disfrutar de la pareja en un ambiente perfecto alejado del trajín del día a día. **El 16% de los hombres también apuesta por relajarse con la nueva pareja, pero haciendo honor a la frase “Como en casa, en ningún sitio”.** Ellos pues, son partidarios de que el mejor lugar para vivir momentos románticos sería la cama de casa con unas bonitas velas como complemento.

Sea como fuere, los españoles tienen claro que los deportes de aventura no contribuirían en absoluto a crear la atmósfera que todo viaje romántico precisa. Acabar exhaustos tras largas horas de escalada, descenso de rápidos o montañismo, tan sólo sería el plan perfecto para un 6% de hombres y un 3% de mujeres.

### **Sobre PARSHIP**

PARSHIP es la agencia online líder europeo para la búsqueda de relaciones estables, con una amplia base de datos de miembros registrados en Europa y México. La compañía tiene su sede en Hamburgo, Alemania. PARSHIP pertenece al grupo Holtzbrinck, uno de los grupos de medios más importantes de Alemania, y ha implantado con éxito sus servicios en trece países europeos desde sus inicios en 2001. En el portal [www.parship.com](http://www.parship.com) se puede acceder a los dominios de Alemania, Austria, Suiza, Holanda, Italia, España, Francia, Reino Unido, Bélgica, Suecia, Dinamarca, Irlanda, Noruega y México. Paralelamente, se puede acceder al portal a través de enlaces en los sitios web de más de 200 colaboradores.

### **Gabinete de prensa de PARSHIP.es**

**Miriam Miranda** [m.miranda\(ab\)lg-media.es](mailto:m.miranda(ab)lg-media.es)

**Clara Bellido** [c.bellido\(ab\)lg-media.es](mailto:c.bellido(ab)lg-media.es)

LemonGrass Communications

t. 93 476 36 43