

Los singles de hoy invierten menos en buscar el amor

A Cupido también le afecta la crisis

- El índice PARSHIP del "Coste del amor" revela que los singles han reducido su gasto en citas y servicios de búsqueda de pareja en un abrumador 36%
- Endeudamiento, creciente inflación y economía estancada están dañando a los casi 5 millones de españoles que reconocen estar buscando activamente el amor, tal como indica el "Índice del coste del amor" calculado anualmente por la agencia online PARSHIP

Barcelona, 23 de julio de 2008.- En tan sólo doce meses la "factura del amor" de los singles españoles se ha reducido un 36%. Según el índice PARSHIP del "Coste del Amor", se prevé que en **2008 los solteros se gasten de media 1.095 millones de euros en citas y servicios para la búsqueda de pareja**, como páginas online de encuentros. **Esta cifra contrasta con los 1.725 millones de euros que los singles españoles gastaron el año pasado.** Eso supone un descenso abrumador que demuestra que la sociedad española también se aprieta el cinturón en el amor.

El índice PARSHIP del "Coste del amor" muestra que los singles han reducido su gasto en más de 100 euros por año. **En 2007 los singles invirtieron en citas y servicios para la búsqueda de pareja 320 euros por persona.** En 2008 se ha calculado un gasto aproximado de **219 euros.**

A principios del año pasado, los singles españoles afirmaron tener una media de 6 citas con distintas personas antes de comprometerse con alguien en una relación estable. En 2008, vemos un retorno a los patrones más clásicos, con tan sólo 4 citas antes de comprometerse.

¿Y en Europa?

Si analizamos los datos generales del continente Europeo, la cifra del gasto de los 42 millones de singles que buscan pareja **asciende a 9.500 millones de euros.** Los que más gastan en amor, en este caso, **son los italianos y los franceses, con 1.900 millones de euros** invertidos en las arcas de Cupido.

Leticia Brando, Single Coach de PARSHIP.es, comenta: "El dinero que nos gastamos en el amor es siempre un reflejo de la sociedad y la economía. En 2007, la gente era más rica en efectivo y pobre en tiempo; hoy en día son pobres en ambas cosas. A pesar de que los singles no pueden gastar una fortuna en una cena romántica a la luz de las velas, deben aprender que no hace falta mucho dinero para impresionar a su cita: encontrar algo interesante y diferente que hacer es lo mejor para crear una buena impresión".

Sobre PARSHIP

PARSHIP es la agencia online líder europeo para la búsqueda de relaciones estables, con una amplia base de datos de miembros registrados en Europa y México. La compañía tiene su sede en Hamburgo, Alemania. PARSHIP pertenece al grupo Holtzbrinck, uno de los grupos de



medios más importantes de Alemania, y ha implantado con éxito sus servicios en trece países europeos desde sus inicios en 2001.

Gabinete de prensa de PARSHIP.es

Miriam Miranda m.miranda@lg-media.es

Clara Bellido c.bellido@lg-media.es

LemonGrass Communications

t. 93 476 36 43