

PARSHIP, líder en el mercado del matchmaking

La agencia online PARSHIP triplica su facturación en tan sólo 3 años

- El servicio online de matchmaking PARSHIP confirma su liderazgo en el mercado al registrar el mayor crecimiento en facturación, con unos ingresos de 46 millones de euros en 2007
- Las previsiones para este 2008 siguen la línea ascendente del último trienio

Barcelona, 6 de agosto de 2008.- El mercado del amor continúa creciendo, especialmente el segmento de los servicios de matchmaking (por diferenciación del mercado del dating: relaciones estables versus citas y flirteo casual). Según cifras de PARSHIP, la facturación de los servicios de matchmaking se duplicó en los últimos doce meses, representando un 27% de los ingresos generados por la industria del online dating en general.

En este escenario, **PARSHIP**, agencia online europea para la búsqueda de pareja estable, consiguió **un récord de facturación en 2007, con 46 millones de euros**. Esto representa un **aumento del 100% en comparación con el año anterior**. Según las cifras del sector en Europa, los servicios online de matchmaking facturaron un total de 67 millones de euros. **La cuota de mercado de PARSHIP aumenta, pues, hasta el 70% del mercado del matchmaking en Europa.**

En 2008 se mantiene el liderazgo

Según Jupiter Research, se prevé un crecimiento medio para el sector en Europa del 20% en este ejercicio. **"PARSHIP logrará un crecimiento mayor al de la media. En 2008, cualquier resultado por debajo del 30% será insatisfactorio"**, comenta Arndt Roller, director ejecutivo de PARSHIP.

Para lograrlo, la compañía ha invertido fuertemente en tres de los pilares del éxito logrado: desarrollo de producto, adquisición de nuevos usuarios y sistemas de información tecnológicos. Respecto a esto, **Henrik Sprengel, Country Manager de PARSHIP España** comenta: "Somos el proveedor más veloz y con mayor crecimiento. **Nuestro éxito empresarial reside en el compromiso de calidad del servicio**. En PARSHIP nos esforzamos por entender los deseos y las necesidades de los singles y nuestro compromiso es poner en contacto personas con ciertas garantías de encajar. Así es como logramos una tasa de éxito en el matchmaking de PARSHIP del 38%. Esto es que 38 parejas de cada 100 formadas en PARSHIP son relaciones estables y duraderas.

Para los próximos 12 meses, PARSHIP se ha marcado objetivos: **continuar creciendo en los mercados clásicos y consolidarse en los más nuevos**. En una segunda etapa, abordará una nueva fase de internacionalización.

La calidad del servicio de PARSHIP marca la diferencia

La esencia de PARSHIP se encuentra en su **test científico de personalidad** de 80 preguntas, que marca la diferencia entre el dating y el matchmaking; la diferencia entre buscar un ligue o buscar una pareja que realmente encaje para un proyecto de vida en común. Este Tests está constantemente revisado y actualizado por un equipo de psicólogos y single Coaches especialistas liderados por el Pr. Schmale, de la Universidad de Hamburgo, quien cuenta con una experiencia en el sector de más de 30 años.

El Test de Personalidad PARSHIP que conforma un perfil de la personalidad del usuario. En base a sus resultados, el sistema proporciona una serie de perfiles afines o parejas potenciales. Estas parejas se proponen en función del grado de compatibilidad con el miembro en cuestión, además de los criterios de búsqueda que haya especificado el usuario. "Este método científicamente comprobado facilita el contacto entre personas con un equilibrio justo de diferencias y semejanzas en su personalidad, algo esencial para una relación armoniosa y duradera", comenta **Leticia Brando, Single Coach de PARSHIP.es**. Estos perfiles son propuestas, perfiles con los que, según el Test, el grado de éxito de la pareja es elevado pero no definitivo. Leticia Brando: "El usuario elige con quien contactar y con quien prefiere entablar una relación. A partir de ese momento, el éxito real y definitivo depende de ellos, obviamente".

Sobre PARSHIP

PARSHIP es la agencia europea líder en el sector de la búsqueda de pareja estable con una amplia base de datos y con representación en 13 países en Europa y México (www.parship.com). Con 180 empleados, la compañía tiene su sede en Hamburgo, Alemania. PARSHIP pertenece al grupo Holtzbrinck, uno de los grupos de medios más importantes de Alemania.

Gabinete de prensa de PARSHIP.es

Miriam Miranda m.miranda(ad)lg-media.es
LemonGrass Communications

Clara Bellido c.bellido(ad)lg-media.es
t. 93 476 36 43