

Condiciones Generales

Condiciones Generales de Contratación para el uso de parship.es - Versión del 01 de Mayo del 2009

Al registrarse como cliente en PARSHIP (parte contratante: PARSHIP GmbH, Brandstwiete 1, 20457 Hamburgo), usted acepta estas Condiciones de Contratación, que se convierten así en elemento esencial del contrato.

En el marco de cualquier contratación ya existente, nuestras Condiciones Generales de Contratación mantendrán su vigencia también en los casos en que, de cara a una transacción particular, no se haya hecho referencia específica a ellas. Por "transacción particular" en este sentido ha de entenderse el encargo de los servicios descritos en el Apartado 1 de las presentes Condiciones Generales (Objeto del contrato). Para todos los clientes del Servicio PARSHIP se aplicarán exclusivamente las presentes Condiciones Generales. No se aceptarán condiciones generales de contratación del cliente que difieran de estas.

Las personas que no hayan cumplido los 18 años de edad no están autorizadas a utilizar este Servicio. Si usted no estuviera de acuerdo con las Condiciones de Contratación, no podrá registrarse en PARSHIP.

PARSHIP se reserva la posibilidad de modificar las presentes condiciones generales, publicando dichos cambios en su web, sirviendo a todos los efectos como medio de notificación al cliente.

1. Objeto del contrato

- 1.1 El presente acuerdo tiene por objeto tanto servicios gratuitos como sujetos a costes. Antes de usar un servicio sujeto a costes, se le indicará al cliente que el servicio en cuestión está sujeto a costes, así como las tarifas correspondientes. La oferta de servicios incluye, entre otros:
 - crear un perfil detallado de personalidad (Test PARSHIP)
 - crear un informe de personalidad (Informe PARSHIP).
 - incorporar al cliente a la base de datos de PARSHIP, gestionar sus datos y ofrecer posibilidades de contacto con otros clientes.
- 1.2 Expresamente, no son objeto del contrato los servicios de agencia matrimonial, iniciación de proyectos matrimoniales ni ninguna actividad permanente o periódica de ningún tipo dirigida a la inmediata concertación de una relación de pareja o de matrimonio.
- 1.3 PARSHIP oferta sus servicios exclusivamente con fines privados, no comerciales; el cliente, por tanto, se compromete a utilizar dichos servicios únicamente para fines privados.

2. Acceso / Constitución del contrato

- 2.1 El acceso al uso del Servicio PARSHIP requiere registrarse como condición previa. Al hacerlo, el cliente podrá emplear una contraseña elegida por él personalmente. PARSHIP le asignará automáticamente una clave (pseudónimo).
- 2.2 Con el registro, el cliente acepta las presentes Condiciones Generales y declara ser mayor de edad. Asimismo, se origina entre PARSHIP y el cliente registrado una relación contractual que se regirá por las presentes Condiciones Generales y en lo no previsto por las presentes Condiciones Generales se estará a lo dispuesto por la legislación española vigente.
- 2.3 Al solicitar un servicio sujeto a costes, el cliente registrado contraerá con PARSHIP otra relación contractual aparte, independiente de la surgida al registrarse. Antes de concertar dicha relación contractual aparte, el cliente será informado acerca del correspondiente servicio sujeto a costes y las condiciones de pago. La relación contractual quedará constituida al confirmar el cliente mediante un clic la solicitud del servicio y su obligación de pago.

- 2.4 El cliente garantiza a PARSHIP la veracidad de los datos indicados en el registro y, en su caso, en el proceso de compra.
- 2.5 Los costes originados por los servicios sujetos a costes y el modo de pago se indicarán expresamente para cada servicio sujeto a costes.
- 2.6 PARSHIP tendrá derecho a bloquear el acceso de cualquier cliente que utilice el sistema ilegalmente y/o contraviniendo las obligaciones establecidas en las presentes Condiciones Generales. El bloqueo de acceso no afectará a la obligación de pago contraída por los servicios encargados. Hasta un importe máximo de 300,00 euros, no se reembolsará el pago que haya sido ya abonado a PARSHIP, sino que quedará retenido en concepto de daños y perjuicios por la violación del contrato. También en el caso de clientes que no hayan realizado previamente ningún pago o lo hayan hecho en una cuantía menor, PARSHIP se reserva expresamente el derecho de exigir los daños y perjuicios que considere oportunos y justificados.

3. Alcance de las prestaciones

- 3.1 PARSHIP pondrá a disposición del cliente el Test PARSHIP. El cliente responderá un cuestionario diseñado según criterios psicológicos. Partiendo de los resultados del mismo y de amplios datos estadísticos comparativos, PARSHIP elaborará un perfil individual de personalidad del cliente.
- 3.2 El perfil de personalidad elaborado por medio del Test PARSHIP será incorporado a la base de datos de PARSHIP. El perfil de personalidad del cliente será cotejado con los de otros clientes de PARSHIP. Esto se realizará tomando como base datos estadísticos comparativos que facilitan conclusiones sobre la compatibilidad entre los rasgos distintivos de cada cliente, establecidos mediante el Test PARSHIP.
- 3.3 Al realizarse la oportuna selección de producto, PARSHIP elaborará para el cliente una evaluación detallada del Test, presentada como un informe exhaustivo de personalidad (no se aplica a PARSHIP gay). Dicho informe de personalidad será puesto a disposición del cliente en forma de archivo PDF. .
- 3.4 PARSHIP hará llegar al cliente propuestas de pareja en una lista online de propuestas, cada una de las cuales le será presentada con un breve perfil anónimo (características y diagrama PARSHIP). Esta lista de propuestas se actualizará regularmente para que incluya también a los nuevos clientes de PARSHIP.
- 3.5 PARSHIP no puede garantizar que su base de datos incluya datos de personas que, tras su cotejo con el perfil de personalidad del cliente, den como resultado alguna propuesta de pareja.
- 3.6 En principio, PARSHIP facilitará una toma de contacto entre sus clientes únicamente en caso de consentimiento recíproco. Para ello, PARSHIP permitirá que el cliente envíe su perfil breve anónimo (petición de contacto) a otro cliente que él haya elegido de la lista de propuestas. Se considerará asimismo petición de contacto en el sentido del presente contrato cuando el cliente acceda al contacto deseado por otro cliente. A fin de posibilitar la toma de contacto (anónima) y el intercambio de mensajes, PARSHIP pondrá a disposición de todos los clientes en su sitio web un editor interno de mensajes, incluida la función de intercambio de fotografías.
- 3.7 La opción de transmitir peticiones de contacto y mensajes a través del editor durante un periodo acordado contractualmente (por ejemplo, seis meses), así como, en su caso, la elaboración y el envío del informe PARSHIP, estarán sujetas a los costes correspondientes (siempre que no se haya acordado otra cosa). PARSHIP garantiza que el servicio sujeto a costes estará disponible durante el 95% del año natural. PARSHIP utiliza para su Servicio las tecnologías de uso general en cada momento. Para poder utilizar el Servicio PARSHIP en todo su alcance, será necesario que el cliente emplee también dichas tecnologías (por ejemplo, las últimas tecnologías de navegador) y permita que sean empleadas en su ordenador (por ejemplo, activación de script de Java, cookies, pop-ups). En caso de utilizar tecnologías más antiguas o de uso no generalizado, puede ocurrir que el cliente tenga que

usar las prestaciones de PARSHIP con restricciones.

- 3.8 Antes de acceder a servicios sujetos a costes, se le indicará al cliente la obligación de pago. Los costes pertinentes, el alcance de los servicios y las modalidades de pago serán definidos y explicados en el marco de la realización del pedido del correspondiente servicio sujeto a costes. Una vez concluido el proceso de pago e indicados en su integridad los datos para la recepción del servicio, el cliente podrá utilizar los servicios sujetos a costes.

4. Uso, entrega y transmisión de datos a terceros

- 4.1 [Aquí](#) encontrará nuestras Disposiciones sobre protección de datos

5. Baja / Rescisión / Renovación

- 5.1 El cliente tendrá derecho en todo momento a rescindir el contrato con efecto inmediato. No obstante, en tal caso, el cliente quedará obligado a abonar a la empresa las cantidades pendientes en concepto de servicios por él solicitados. Con la rescisión del contrato, el cliente renuncia a la utilización de los servicios sujetos a costes de los que no haya hecho todavía uso, sin que le corresponda ningún derecho al reembolso de las cantidades ya abonadas a la empresa.

- 5.2 La rescisión del contrato Premium será válida únicamente cuando se efectúe a través de declaración expresa por escrito (por carta o correo electrónico). A fin de contar con una autenticación inequívoca y prevenir abusos, será necesario que el cliente indique en el escrito de rescisión su nombre de usuario / su clave, así como su contraseña de acceso al Servicio. La clave y la contraseña de acceso se asignan al cliente al registrarse en PARSHIP y pueden consultarse online en cualquier momento en el área "Mi PARSHIP" / "Mis datos" / "Gestionar perfil".

La rescisión deberá ir dirigida a:

PARSHIP GmbH
- Atención al Cliente Espana -
Brandstwiete 1
D-20457 Hamburg
Alemania

Fax: +49 (0) 40 4600 26 166
E-mail : cancelacionpremium@parship.es

- 5.3 La rescisión de la cuenta PARSHIP gratuita surtirá efecto al activar el enlace "Borrar perfil" dentro del apartado "Mi PARSHIP" / "Mis datos" / "Gestionar perfil" / "Estatus del perfil" y confirmar el proceso introduciendo la contraseña personal.

5.4 Renovación

El contrato relativo a servicios sujetos a costes conforme al Punto 2.3 se renovará automáticamente por el periodo adquirido en el contrato correspondiente (por ejemplo, 3, 6 ó 12 meses), a no ser que el cliente notifique la rescisión de su contrato como muy tarde 7 días naturales antes de extinguirse la duración del mismo. Al hacer su primera compra y recibir la confirmación de su encargo, el cliente será informado sobre el periodo contratado, la fecha de finalización del contrato y la renovación en caso de no preavisarse oportunamente la rescisión. Durante las dos primeras semanas tras la renovación del contrato, el cliente tendrá la posibilidad de volver a realizar el Test PARSHIP y recibir en forma de archivo PDF su nuevo informe de personalidad.

- 5.5 PARSHIP estará facultada en todo momento para suspender total o parcialmente los servicios ofrecidos. **Como muy tarde 7 días antes de la suspensión parcial o completa de los servicios, PARSHIP informará al cliente sobre la suspensión y el alcance de la misma.**

5.6 Los clientes que en el momento de suspender PARSHIP los servicios tuvieran derecho a alguna prestación ya abonada, pero no suministrada aún (saldo) recibirán un reembolso proporcional por su derecho a la prestación aún no suministrada (saldo).

6. Responsabilidad de PARSHIP

6.1 PARSHIP no se hace responsable de los datos falsos en los registros y/o cuestionarios de los clientes. De ello se desprende que PARSHIP no podrá asumir ninguna responsabilidad por la veracidad de los resultados del Test de personalidad ni por los contenidos del informe de personalidad elaborado sobre esa base.

6.2 PARSHIP garantiza únicamente sus esfuerzos para procurar contactos, no el éxito de esta actividad. PARSHIP se limita a ofrecer el dispositivo técnico que -bajo las condiciones descritas en el Apartado 3 (Alcance de las prestaciones)- hace posible en términos generales una toma de contacto. En consecuencia, PARSHIP no responderá de que no llegue a producirse ningún contacto durante la duración del contrato.

6.3 Por otra parte, PARSHIP tampoco asume ninguna responsabilidad por un eventual uso indebido de datos. Es posible que haya clientes que, pese a estar prohibido, utilicen el Servicio PARSHIP de modo indebido o ilegal. Queda excluida cualquier responsabilidad de PARSHIP por dicha utilización indebida o ilegal. PARSHIP tampoco se hace responsable en el caso de que los datos y las informaciones que los mismos clientes hayan facilitado a terceros reciban un uso indebido por parte de estos.

6.4 PARSHIP no garantiza que el Servicio vaya a prestarse en todo momento debidamente ni la ausencia de interrupciones en su disponibilidad o en la posibilidad de acceso al mismo. En particular, PARSHIP no responde por las irregularidades en la calidad del acceso al Servicio que estén causadas por fuerza mayor o por acontecimientos de los que la empresa no es responsable. Además, la empresa no se hará responsable en el caso de que terceros no autorizados averiguasen datos personales de los clientes (por ejemplo, en caso de acceso no autorizado de "hackers" a la base de datos).

6.5 En caso de perjuicios no originados por las causas citadas, la empresa responderá únicamente si mediara intencionalidad o negligencia grave por parte de sus directivos, empleados y auxiliares ejecutivos, y únicamente en la medida proporcional en que, en relación con otras causas, la empresa haya colaborado a que se produzca el perjuicio.

6.6 La responsabilidad por negligencia leve podrá tomarse en consideración únicamente en caso de lesiones con consecuencias para la vida, el cuerpo o la salud, o bien en caso de haberse vulnerado obligaciones contractuales esenciales, y siempre entendiéndose que la responsabilidad se limitará a los perjuicios que hubieran podido preverse y que se hayan producido inmediatamente.

7. Responsabilidad y obligaciones del cliente

7.1 El cliente es el único responsable del contenido de su registro y, por tanto, de las informaciones que ofrece sobre sí mismo. El cliente garantiza que los datos indicados son verdaderos y describen su persona. Indicar datos falsos intencionadamente y/o con propósito de engaño puede dar lugar a acciones judiciales. Conlleva, además, la inmediata anulación del contrato. No se vería afectado por ello el derecho de PARSHIP a las cantidades que se le adeuden (cfr. Apartado 5.1).

7.2 Por otra parte, el cliente garantiza que no le guían propósitos económicos, así como que no empleará los datos de terceros que se le confíen para fines comerciales ni publicitarios.

7.3 El cliente se compromete a eximir de responsabilidad a PARSHIP en cualquier tipo de demandas, perjuicios, pérdidas o reclamaciones que pudieran originarse a causa del registro y/o la participación del cliente en este Servicio. En particular, el cliente se compromete a exonerar a PARSHIP de cualquier responsabilidad y cualesquiera obligaciones, gastos y pretensiones resultantes de perjuicios por difamación, insultos y vulneración de derechos personales, fallos en la prestación de servicios a otros clientes, infracción de las presentes

Condiciones Generales y atentados contra bienes inmateriales o derechos de otra clase.

- 7.4 El cliente se compromete a dar un trato confidencial a correos electrónicos y otros mensajes, sin facilitar el acceso de terceros a los mismos sin el consentimiento del autor. Lo mismo se aplicará a nombres de otros clientes, así como sus números de teléfono y fax, direcciones físicas y de correo electrónico y/o direcciones URL, etc.
- 7.5 El cliente declara estar dispuesto a avisar a PARSHIP sin demora cuando, por haber iniciado una relación de pareja o por cualquier otra razón, haya dejado de estar interesado en propuestas de pareja, así como cuando no desee ya estar disponible él como propuesta de pareja para otros clientes.
- 7.6 Se exhorta al cliente a que, en intervalos de tiempo regulares y razonables, consulte los mensajes que le hayan llegado y, en caso necesario, los archive en su propio ordenador o en otros soportes de memoria. Transcurridos doce meses desde el envío o la recepción correspondiente y sin consulta previa, PARSHIP estará facultada para borrar los mensajes guardados en la cuenta del cliente.
- 7.7 Por otra parte, todos los clientes se obligan a no usar indebidamente el Servicio y, en particular, a:
- no difundir a través de él material o informaciones de carácter difamatorio, escandaloso o ilegal;
 - no amenazar ni molestar a otras personas, ni vulnerar derechos de terceros (incluyendo derechos de la personalidad);
 - no cargar en el sistema datos que
 - a) contengan virus (software malicioso) o
 - b) contengan software u otro material con derechos de propiedad intelectual protegidos, a no ser que el cliente posea tales derechos o los consentimientos necesarios;
 - no utilizar el Servicio de modo que influya negativamente en la disponibilidad de las ofertas para otros clientes;
 - no interceptar correos electrónicos, ni intentar interceptarlos;
 - no enviar correos electrónicos a ningún cliente si no es con el único fin de comunicarse con él; en particular, no recomendar ni ofrecer a otros clientes mercancías ni servicios (excepto en los casos en que PARSHIP lo permita expresamente);
 - no enviar "mensajes en cadena";
 - no enviar mensajes con fines comerciales;
 - en la descripción personal, y siempre que tales datos no hayan sido solicitados expresamente, no indicar nombres, direcciones, números de teléfono o fax, direcciones de correo electrónico, etc.
- 7.8 El incumplimiento de cualquiera de las reglas de conducta mencionadas en el Apartado 7.7 puede conllevar tanto la rescisión inmediata del acuerdo de uso del Servicio, como consecuencias jurídicas civiles y penales para el cliente. PARSHIP se reserva, en particular, el derecho a negar el Servicio a un cliente cuando, a juicio de PARSHIP, dicho cliente haya propagado al registrarse o utilizar el Servicio contenidos o fotografías inmorales, obscenos, pornográficos o de carácter político extremista.
- 7.9 Si el cliente se registra con propósitos económicos y/o emplea los datos de terceros que se le confíen para fines comerciales, vulnerando con ello una o varias de las reglas de conducta indicadas en el Apartado 7.7, se compromete a abonar a PARSHIP una multa contractual por importe de 2.000 EUR por cada infracción demostrada. No se verán afectados por ello otros derechos a indemnización por daños y perjuicios de mayor alcance.

8. Comunicaciones

Las notificaciones de PARSHIP a sus clientes se efectuarán a través de máscaras de diálogo después del inicio de sesión o bien por correo electrónico. Las notificaciones de los clientes a PARSHIP se efectuarán por correo electrónico remitido a las direcciones expresamente indicadas en las páginas de PARSHIP o bien por correo postal. A fin de contar con una autenticación inequívoca y prevenir abusos, será necesario que el cliente indique en las notificaciones a PARSHIP su nombre de usuario /

su clave, así como su contraseña para el Servicio. La clave y la contraseña de acceso se asignan al cliente al registrarse en PARSHIP y pueden consultarse online en cualquier momento en el área "Mi PARSHIP" / "Mis datos" / "Gestionar perfil".

9. Derechos de uso y de propiedad intelectual

En su relación con el cliente, PARSHIP es titular jurídico único de los derechos de reproducción, difusión y reelaboración y cualesquiera otros sobre la propiedad intelectual, así como del derecho de reproducción y transmisión inmaterial del sitio web de PARSHIP y de los contenidos incluidos en el mismo. La utilización de todos los programas y de los contenidos, materiales y nombres de marca y comerciales incluidos en ellos está permitida exclusivamente para los fines descritos en las presentes Condiciones Generales.

10. Jurisdicción y derecho aplicable

Ambas partes reconocen que el fuero aplicable para la resolución de cualquier controversia derivada de la aplicación o interpretación del presente contrato será el del domicilio de Parship España, para lo cual será considerada la como jurisdicción competente la de los Tribunales y Juzgados de Barcelona-

11. Reclamaciones

- 11.1 Cuando el cliente desee hacer reclamaciones por los costes cargados en su cuenta o facturados, deberá plantearlas a PARSHIP por escrito fundamentando los motivos como muy tarde antes de seis semanas tras el cargo en cuenta de los costes objeto de reclamación o, en su caso, tras la recepción de la factura objeto de reclamación. Si el cliente no planteara reclamaciones fundamentadas durante dicho plazo de 6 semanas, se considerará que acepta los costes cargados en cuenta o facturados. En la factura, PARSHIP hará al cliente una advertencia especial sobre esta consecuencia jurídica.
- 11.2 En caso de estar justificada la reclamación, se abonará al cliente el importe reclamado que corresponda conforme a derecho, ofreciéndosele también la opción de prorrogar su cuenta Premium por un periodo equivalente a aquel para el que ha hecho valer sus reclamaciones justificadas. El cliente tendrá además derecho a fijar a PARSHIP una moratoria de cinco días laborables para el cumplimiento debido de sus obligaciones, así como a exigir un abono en cuenta conforme a 11.2, prop. 1. Si el motivo de la reclamación no hubiese sido subsanado una vez transcurrida la moratoria, el cliente tendrá derecho a rescindir el contrato, pudiendo asimismo exigir el reembolso de la parte proporcional de la cantidad ya abonada. Las irregularidades irrelevantes en los servicios no serán fundamento para una reclamación.

12. Información sobre revocación. Exclusión del derecho a revocación

12.1 Derecho a revocación

Todos los clientes podrán revocar su aceptación del contrato comunicándolo por escrito (por ejemplo, por carta o correo electrónico) y sin indicar los motivos en un plazo de dos semanas. Dicho plazo comenzará a contar una vez recibida esta información por escrito, y nunca antes de constituido el contrato ni tampoco antes de que hayamos cumplido nuestras obligaciones informativas. Para que se considere que la revocación se ha realizado dentro del plazo será suficiente con que haya sido enviada dentro del mismo. La revocación, en la que deberán indicarse el nombre de usuario / la clave y la contraseña para el Servicio (véase Apartado 8 (Comunicaciones)), deberá ir dirigida a:

PARSHIP GmbH
- Atención al Cliente España -
Brandstwiete 1
D-20457 Hamburg
Alemania

Fax: +49 (0)40 4600 26 157

E-mail: ayuda@parship.es

12.2 Indicaciones especiales

En lo relativo a la prestación de un servicio, el derecho a revocación se extinguirá anticipadamente cuando PARSHIP haya iniciado la realización del servicio con consentimiento expreso del cliente antes de concluido el plazo de revocación, o bien cuando el cliente mismo haya ocasionado el comienzo de dicha prestación (por ejemplo, al enviar/contestar una petición de contacto).

Cuando el cliente haya encargado un Informe PARSHIP como parte de su cuenta Premium o por separado, no existirá este derecho a revocación y devolución por un periodo de 14 días. Ello se explica en particular por tratarse aquí de un producto diseñado específicamente a la medida de las necesidades y requisitos de un cliente concreto. En tal caso, no se reconoce ningún derecho a revocación o desistimiento en lo relativo al informe. Por tanto, cualquier encargo de un Informe PARSHIP (por separado o como parte de una cuenta Premium) será vinculante desde el mismo momento de la confirmación por parte del cliente, que quedará obligado a recogerlo y abonarlo.

Fin de la información sobre revocación

13. Otros asuntos

- 13.1 PARSHIP está facultada para encargar a otros prestatarios de servicios o auxiliares ejecutivos la prestación parcial o total del espectro completo de servicios, siempre que de ello no se originen desventajas para el cliente.
- 13.2 PARSHIP está facultada para modificar las condiciones de contratación y adaptarlas a las leyes vigentes en cada momento. Las modificaciones de las condiciones generales de contratación se comunicarán al cliente por correo electrónico. A tal efecto, en lugar de adjuntarse el texto completo, será suficiente con remitir a la dirección de internet en la que pueda consultarse la nueva redacción. En el caso de que tales modificaciones no sean objetadas en un plazo de 14 días desde la recepción de la notificación, se considerarán aceptadas y serán vigentes para el cliente desde el día en que concluya el plazo, siempre a condición de que en la notificación se haya señalado al cliente dicha consecuencia jurídica de su silencio. Las modificaciones que afecten a la duración del contrato requerirán consentimiento expreso del cliente siempre que establezcan duraciones más prolongadas.
- 13.3 En el caso de que el cliente no esté de acuerdo con las Condiciones Generales de Contratación modificadas, seguirán siendo vigentes para él las antiguas. PARSHIP se reserva el derecho a dar por concluida sin previo aviso cualquier cuenta gratuita, o bien, en el caso de cuentas sujetas a costes, a no prolongarlas automáticamente al terminar la duración acordada. En dicho caso, la cuenta se suprimirá una vez transcurrido el periodo contractual establecido en ese momento. PARSHIP informará de la rescisión al cliente como muy tarde 7 días antes de que concluya la duración contractual correspondiente.
- 13.4 Si alguna estipulación del contrato o de las Condiciones Generales fuera ineficaz o se volviese ineficaz, así como si el contrato estuviese incompleto, ello no afectará al resto del contenido.
- 13.5 El cliente podrá descargar en todo momento gratuitamente las Condiciones Generales en forma de archivo PDF.
- 13.6 En el proceso de constitución del contrato, PARSHIP no almacenará automáticamente el texto contractual. Por tal razón, se exhorta al cliente a guardar en su disco duro o por otro método el texto contractual válido en el momento de cerrar el contrato, al que podrá acceder en el sitio web de PARSHIP.

13.7 Es responsable del contenido del Servicio la sociedad PARSHIP GmbH, con domicilio en Brandstwiete 1, 20457 Hamburgo, representada por su Director Ejecutivo.