

Iniciar sesión en facebook | Iniciar sesión | Regístrate

Tecnología (general)

"A la hora de ligar, internet es la nueva discoteca"

16/09/2010 | Markus Steen

Los portales de encuentros y las redes sociales han cambiado radicalmente la manera en la que nos relacionamos. Jóvenes atrevidos y treintañeros con poco tiempo para salir de copas encuentran en la Red la mejor manera de buscar pareja.



FOTO: Alfonso ha tenido su primer hijo con su mujer, a la que...

[10] ¿Has encontrado pareja a través de internet? Analizamos el mundo de ...

12

Me gusta

"Internet es la nueva discoteca, hay el mismo porcentaje de salidos o bichos raros". Esperanza, gerundense de 31 años, es una de los millones de usuarios que los fines de semana curiosa en las páginas de las redes de contactos en busca de potenciales parejas. Lleva 7 años registrada en uno de estos portales, ha tenido 20 citas y considera que se trata de "herramientas útiles" que hay que usar "sin complejos".

"He quedado con más de 150 tíos", explica Susana, ciudadrealeña de 26 años, "pero no he conocido a ninguna persona que haya merecido la pena". Alfonso, en cambio, sí le ha sacado partido. Este madrileño de 36 años conoció a su actual mujer hace seis y han tenido un hijo juntos. "La verdad es que ya no me apetecía ir de discotecas a ligar y hacerlo en bibliotecas me parecía un poco triste", admite.

La Red es el nuevo lugar de encuentro los fines de semana. Sólo los tres principales portales de contactos (Meetic.es, Badoo.com y Parship.es) suman **alrededor de 14 millones de usuarios**, y aunque muchos estarán registrados en varias páginas, la cifra da una idea de la cantidad de personas que utilizan estas redes para encontrar pareja.

Antes de pegar el salto a internet, muchos de ellos han pasado por una ruptura amorosa. La falta de tiempo para hacer nuevas amistades o el hecho, cada vez más asentado, de organizarse la vida en torno a la Red, les ha llevado a probar suerte entre *bits*.

"Si trabajamos frente al ordenador, hacemos la compra en internet o reservamos nuestras vacaciones, ¿por qué no íbamos a aprovechar este canal para conocer gente?", argumenta María Rúbies, responsable de comunicación de [Parship.es](#), una de las agencias de *matchmaking* más exitosas en nuestro país.

Carmen tenía 23 años y estudiaba Magisterio en León cuando lo dejó con su pareja. Había oído hablar sobre portales de contactos y era asidua a los chats de sites como Terra.es. Hasta que decidió dar un paso más y registrarse en [Meetic.es](#), pagar por una suscripción y, un mes después, rehacer su vida. Conoció a David, su actual pareja con el que lleva saliendo tres años.

Como Carmen, muchos usuarios **optan por el pago para encontrar pareja**. La mayoría de las páginas, las denominadas agencias de *dating*, permiten registrarse, subir fotos, visitar perfiles e intercambiar mensajes después de activar una cuenta de pago. En estos portales lo que más luce son las fotos atrevidas y aquí los jóvenes ganan la batalla.

Es el caso de [Badoo.com](#), portal lanzado en 2006 que ha experimentado un crecimiento del 20 por ciento en los últimos doce meses y que ya cuenta con 6 millones de usuarios registrados sólo en nuestro país.

Iván Jorge Gadeschi, responsable en España de Badoo.com, explica que su producto no es muy distinto de redes sociales como Facebook o Tuenti: "Es verdad que en muchos casos se busca conocer a personas con el fin de tener pareja pero no es la única razón por la que se quiere conocer a otra gente".

Los usuarios de 40 años optan por el 'matchmaking'

Los portales de contactos tienen un espectro muy amplio de público y entre divorciados con más de 40 años también hacen furor. Este público se decanta por las agencias de *matchmaking*, que tras la **realización de un test de personalidad**, permiten encontrar de forma rápida perfiles que son acordes con sus hábitos y personalidad.

"El usuario de una agencia de *matchmaking* no deja al azar la elección de los perfiles, como sí se hace en el online dating. Aquí confían en la preselección de parejas potenciales para optimizar su búsqueda", señalan desde Parship.es.

Meetic.es también tiene un producto dirigido a este público más maduro. MeeticAffinity.es permite realizar un "informe de personalidad" que al cruzarse con el resto de usuarios del portal, hasta un millón, concluye cuáles son las personas que tienen una mayor afinidad psicológica.

En este batiburrillo de segmentos de edad, desde Meetic.es anuncian el inminente lanzamiento de [PeexMe.com](#), un site gratuito dirigido a un público de entre 16 a 24 años que **no cuenta con suficientes recursos económicos como para consumir productos de pago**. "Consistirá en subir fotos, puntuar las de los demás y, de esta forma, hacer amigos", explica Jaime Domingo, de Meetic.es.

4 enlaces más sobre este asunto

KitWit – una red social más con la que establecer contactos y encontrar la pareja perfecta

15/09/2010 Leer artículo completo en www.whatsnew.com

KitWit es una red social más que básicamente ofrece las mismas funciones que cualquier otra red social de contactos, aunque tiene una serie de elementos que la hace algo diferente.

Los 500 de Facebook

15/09/2010 Leer artículo completo en www.abc.es

expímel
al máxim
con las
tarifas D



habla
y naveg
desde
20€

iPhone

orange

Cuatro alternativas para recuperar nuestros controladores

15/09/2010 Leer artículo completo en www.genbeta.com

Una de las cuestiones que más me molesta a la hora de tener que reinstalar un equipo es no tener los controladores a mano cuando hemos terminado de reinstalar el sistema.

No encontrado

16/09/2010 Leer artículo completo en www.elperiodicomediterraneo.com

El foro de los internautas de..

Temas relacionados

CIENCIA Y TECNOLOGÍA [TECNOLOGÍA \(GENERAL\)](#)

12

Lo último en Tecnología

Últimas fotos



La pestaña social del nuevo Yahoo Mail - Vía Mashable

Lo último en Twitter

rgarciap: RT @microsiervos: El reproductor multimedia VLC llega al iPad (@la_informacion) ... [más](#)

RakeIFucksYou: Los de Disney Channel no entienden que no hace falta cantar solo por actuar ... [más](#)

miniservers: @gari13 estas que arrasas con la tecnología ... [más](#)

SpybreakJJ: Como un iPhone ayudó a un ciego a ver. La tecnología en su lado mas humano ... [más](#)

Últimas noticias

Retirada la Preemergencia por lluvias intensas en toda la provincia

09:53h - 21/09/2010

Thomàs subraya que cualquier acción del Govern tendrá en cuenta la protección de la salud

09:53h - 21/09/2010

Salgado reconoce que España necesita "ganar credibilidad" dentro y fuera

Portada	Últimas noticias	Videos	Fotos	Gráficos	Blogs	Categorías	Lugares	Personajes	Empresas	Organismos	Archivo	RSS
Secciones	Mundo	España	Deportes	Economía	Tecnología	Artes	Tendencias	Ciencia	Gente	Televisión	Humor	
Servicios Lotería El tiempo Comparador de seguros Coches de ocasión Tráfico	Sobre nosotros Qué es lainformacion.com Quiénes Somos Redacción Publicidad Blog 'Proyecto i' Mapa del sitio	Otros webs 233grados.com Practicopedia.com Resultados-futbol.com Gaussianos 233libros.com	Aviso legal Condiciones de uso Política de privacidad	Especiales <div style="text-align: right;">MÁS RECIENTES</div> <hr/> Mundial Fórmula 1 2010 <hr/> Mundial Sudáfrica 2010 <hr/> Los Oscar 2010 <hr/> Especiales <hr/> <div style="text-align: right;">MÁS ANTIGUAS</div>								
Busca en miles de textos, vídeos y fotos <input type="text" value="buscar"/>												

Síguenos también en: [Facebook](#) [Twitter](#) [Flickr](#) [Google News](#) [Youtube](#) [iPhone](#)
Copyright © la información Todos los derechos reservados

