

PARSHIP.es

Estudio Solteros

2005

DOSSIER DE PRENSA



PRÓLOGO

A. METODOLOGÍA

A.1. Objetivos del estudio

A.2. Diseño del estudio

A.3. Definición de soltero/single

B. RESULTADOS DEL ESTUDIO

B.1. Los españoles no quieren ser solteros

B.2. Vivencias y actitudes de los solteros españoles

B.3. Características personales de los solteros

B.4. Los solteros y la relación de pareja

B.5. La actividad social de los solteros y la búsqueda de pareja

B.6. El papel de Internet en la búsqueda de pareja

C. SÍNTESIS: El perfil del soltero español

PRÓLOGO

PARSHIP, el servicio de relaciones personales online líder en Europa, ha llevado a cabo un estudio para conocer cómo son los solteros del siglo XXI. El presente documento recoge algunos de los resultados más destacados extraídos del trabajo realizado.

La población analizada por este estudio, que hemos denominado “Solteros españoles 2005”, se ha seleccionado a partir de una definición de soltero que engloba a personas sin pareja de entre 25 y 64 años de edad, con independencia de su estado civil. Un concepto ya conocido en toda Europa bajo la denominación de “Single”.

“Solteros españoles 2005” de **PARSHIP.es** supone, por tanto, el primer acercamiento representativo a la población “single” española. Con la voluntad de descubrir cómo son los solteros españoles, cómo viven su soltería, y especialmente, cómo afrontan la búsqueda de pareja, el estudio analiza hábitos, actitudes y perfiles.

Los datos estadísticos oficiales sobre la población europea muestran un incremento de solteros-singles que de manera gradual se viene produciendo en los últimos 15 años. Así, en este periodo de tiempo y según cálculos realizados a partir de los datos que ofrece el Instituto Nacional de Estadística (INE), en España el número de solteros/singles, de entre 25 y 64 años de edad ha aumentado en casi 3 millones de personas.

Las causas directas de este incremento, que se produce tanto en cifras absolutas como porcentuales, se encuentran según las mismas estadísticas, en el paralelo aumento de la tasa de divorcios y separaciones y a la cada vez más tardía incorporación de los jóvenes a la vida en pareja o al matrimonio. Pero, más allá de las cifras que sólo reflejan las causas más directas del aumento, voces autorizadas apuntan hacia otros factores como la individualización, la competitividad, el aislamiento de los habitantes de las grandes ciudades o la poca disponibilidad de tiempo libre como los auténticos desencadenantes de este incremento.

En este nuevo contexto, Internet está cobrando un mayor protagonismo como marco de relación interpersonal, ya que parece ajustarse a las actuales reglas del juego. Las nuevas herramientas que ofrece la red permiten contactar con otras personas de todo el planeta de una manera inmediata y garantizando el anonimato y la confidencialidad.

Parship como el servicio de relaciones personales online líder en Europa quiere conocer más de cerca los motivos que llevan a cada vez más europeos a contar con Internet como espacio de relación. Para conseguirlo, ha impulsado este estudio del que ahora os presentamos sus primeras conclusiones relativas a la población de solteros/singles españoles y que se acerca al nuevo entorno que configura la vida y las perspectivas de los solteros a partir de sus propias opiniones.



Dr. Henrik Sprengel
Country Manager PARSHIP.es

A. METODOLOGÍA

A.1. Objetivos del estudio

El objetivo de este estudio es conocer de primera mano **cómo son los solteros españoles del siglo XXI**, desterrando tópicos y estereotipos, y analizando especialmente su relación con el mundo de la pareja.

Con un objetivo final fijado en la conducta del soltero español respecto a la búsqueda de pareja, el estudio realiza inicialmente un necesario recorrido sobre el perfil **socio-demográfico** de los solteros (cuáles son sus ingresos, cuál es su entorno familiar, cómo vive) para centrarse finalmente en aspectos **personales** (cuáles son sus intereses y aficiones, cómo ocupa el tiempo libre) y **emocionales** (cómo se siente con su soltería, qué opinión tiene de los demás solteros, cómo se siente en las reuniones sociales..etc).

El estudio profundiza en **cuáles son sus actitudes y expectativas en relación al encuentro de una futura pareja**, es decir, si están interesados en encontrar una pareja, cuáles son sus ideales de pareja, qué buscan en una relación, cómo conocen gente nueva, o qué recuerdos guardan de anteriores relaciones.

A.2. Diseño del estudio

El universo de la investigación lo configuran aquellos españoles de edades comprendidas entre los 25 y 69 años sin una pareja estable. La técnica utilizada es cuantitativa a partir de un cuestionario estructurado y entrevista individual enviados a 10.000 personas hasta obtener una muestra final de 1.000 individuos (50% hombres y 50% mujeres) representativa estadísticamente por edad y estado civil (solteros, separados, divorciados y viudos) de la población española. La representatividad de las distintas franjas de edad se establece en un primer grupo de 25 a 35 años, un segundo de 36 a 45 años y un tercero y último de más de 45 años de edad.

El margen de error de los resultados obtenidos es de +/- 3,1% atendiendo a la fórmula estadística aplicable para universos infinitos de $p=q$ 50/50% que presume la máxima indeterminación de probabilidad en la respuesta.

A.3. Definición de soltero/single

En el concepto de 'soltero' que estudia PARSHIP.es, y que en Europa ya se ya se denomina bajo el término **Single**, se engloba a todas aquellas **personas de entre 25 y 64 años que en la actualidad no tienen pareja estable**, bien sean **solteras, separadas, divorciadas o viudas**.

Según cálculos realizados a partir de los datos del INE (Instituto Nacional de Estadística), en la actualidad hay en España un total de **7.390.015 singles** de entre estas edades, cifra que engloba a las personas solteras, viudas, divorciadas y separadas. En 1991 había en España 4.472.848 personas 'singles' mientras que en 2005 hay 7.390.015. El **incremento es de casi tres millones en 14 años**.

Dentro de este grupo de población de entre 25 y 64 años hay:

7.390.015 personas 'singles', 3.854.653 son hombres y 3.535.362 mujeres.

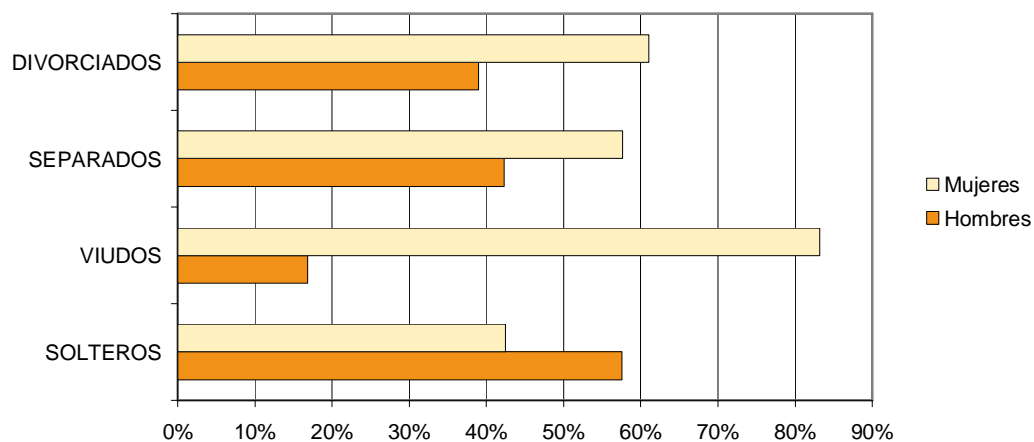
5.786.228 personas solteras, 3.329.450 son hombres y 2.456.778 mujeres.

547.568 personas viudas, 92.037 son hombres y 455.531 mujeres.

649.018 personas separadas, 274.621 son hombres y 374.397 mujeres.


407.201 personas divorciadas, 158.545 son hombres y 248.656 mujeres.

DISTRIBUCION POBLACION 'SINGLE' de 25 a 64 años



B. RESULTADOS DEL ESTUDIO

B.1. Los españoles no quieren ser solteros

 *"La mayor parte de los encuestados no se atreve a declararse feliz con su soltería y dicen dudar de la felicidad de los otros solteros "*

Una de las conclusiones más destacadas de este estudio es la poca satisfacción de los solteros españoles con su soltería, un estado que la mayoría quiere abandonar si tenemos en cuenta que **el 79% reconoce estar buscando pareja en este momento.**

Ante la pregunta que indaga cómo se sienten ante la falta de pareja **un 93% no se atreve a declararse feliz.** La infelicidad es un sentimiento que crece entre los grupos de mayor edad. Entre los mayores de 45 años, hasta un 32% se declaran 'bastante infelices' mientras que para un 71% de los más jóvenes de entre 25 y 35 años su situación no les hace 'ni feliz ni infeliz'.

Contrariamente a lo que se suele decir, **los hombres se declaran más infelices que las mujeres ante la ausencia de pareja**, un 4% más de hombres que de mujeres han declarado sentirse 'bastante infeliz' o 'muy infeliz' con su soltería.

A la pregunta: *"¿Crees que hay solteros convencidos, es decir, que son completamente felices en su situación?"*, un 28% manifiesta que está seguro de la infelicidad de los demás solteros y un 56% tiene dudas respecto a la supuesta felicidad de los demás solteros. Es decir, un **84% de los encuestados no está convencido de que los demás solteros sean felices.**




Poco satisfechos de la vida sin pareja estable

La dificultad que demuestra una gran parte de los encuestados para declararse satisfecho con su soltería, sumada a la facilidad con que se califica a los demás de infelices pone de manifiesto que la vida sin pareja no es algo querido por los solteros españoles. Estas opiniones alejan a los españoles del cliché que muestra al soltero como una persona amante de la libertad que se deriva de vivir sin ataduras sentimentales. Esta idílica actitud sólo parece encontrarse en un pequeño grupo como el que configuran el escaso 5% de singles que se declaran "bastante felices" y el 1% que llega a definirse como muy feliz sin pareja.

B.2. Vivencias y actitudes de los solteros españoles

 "Casi la mitad de los solteros viven en casa de sus padres "

 "Los solteros con más de tres años sin pareja salen menos y van a menos fiestas"

Hasta un **49%** de los solteros **vive en casa de sus padres**. Entre los restantes: un **25% de los solteros viven solos**, un 16% comparte la vivienda con otros inquilinos, y un 7,4% vive con algún hijo/a. El porcentaje medio de solteros que viven con sus padres aumenta en el grupo de entre 25 y 35 años, en el que llega al **56%**, y mantiene un destacado 33% entre el grupo de solteros de 35 a 45 años y un 35% entre los mayores de 45 años.

En su tiempo libre, las **actividades preferidas** por los solteros españoles son reunirse **con amigos, conocidos y familiares** (respuesta mencionada por un **70%** de los encuestados/as). Esta actividad es más propia de los jóvenes entre el 25 y 35 años y desciende hasta un 53% entre los **solteros que llevan más de tres años sin pareja**, un subgrupo que **sólo en un 31% se confiesa como habitual de fiestas**. Leer, especialmente las mujeres, cocinar o ir al cine aparecen entre las actividades más practicadas, mientras que hacer deporte o ver la televisión son aficiones preferidas por porcentajes del 38 y el 33% de los encuestados. Quedarse en casa o estar sólo son las actividades elegidas por apenas un 32 y 30% de los encuestados.


En cuanto a los **viajes**, la mayoría prefiere viajar con amigos (**53%**) o en pareja (**38%**), mientras que tan sólo un 6% de los hombres y un 3% de las mujeres manifiestan preferir viajar solos.



Más tiempo sin pareja, menor actividad social

*Los singles españoles, que en una gran mayoría **viven acompañados**, casi la mitad aún con sus padres, tienden a medida que la vida sin pareja se alarga a perder el gusto por las reuniones sociales. El encuentro con amigos y la presencia en fiestas, actividades tradicionalmente percibidas como buenos momentos para la búsqueda de pareja son practicadas con **menor asiduidad** a medida que aumenta el tiempo vivido sin pareja.*

B.3. Pros y contras de la soltería

 "Mientras que a las mujeres lo que más les disgusta de su soltería es la falta de apoyo emocional, los hombres dan más relevancia a la falta de contacto físico".

Para los encuestados, la principal **ventaja de ser soltero** es la libertad de decisión (64%), seguida de la mayor facilidad para compaginar vida profesional y vida laboral (34%).

Los **mayores inconvenientes de la soltería son la falta de apoyo emocional (39%) y la falta de contacto físico (39%)**. La falta de apoyo emocional es siempre más destacada por las mujeres que por los hombres, que ponen como principal inconveniente de la soltería la falta de contacto físico. Un **33% confiesa aborrecer la soledad** y, contrariamente a lo que dicen muchos tópicos, los hombres destacan más este aspecto que las mujeres en su situación de soltería.

Respecto a su vida social, un **41%** manifiesta que **recibe presiones sociales a causa de su soltería**.

Interrogados acerca de sus **gustos y preferencias**, los solteros españoles afirman cuidar mucho su alimentación (un **64%**), estar interesados en la **cultura** (un **59%**) así como en cocinar para amigos y conocidos (**55%**). El **sexo** es también muy importante para la mayoría (lo mencionan un **57%** de los encuestados) así como el cuidado del aspecto físico (**50%**). Los solteros que llevan más de 3 años confiesan dar menos importancia a este aspecto (solo **40%**).




A ellas les falta el apoyo emocional, a ellos el contacto físico

*Los solteros españoles cuidan más de **su alimentación**, así como su aspecto físico, y a la vez se manifiestan interesados por la **cultura desde una perspectiva amplia**, englobando la gastronomía desde una tendencia de disfrute tanto en el hogar como fuera de él. La mayoría de los solteros **valoran su independencia** pero confiesan echar de menos ese punto de apoyo, y esa persona con quien compartir, más allá del apoyo de la familia o los amigos.*

*Reconocen su "**soltería**" como tema de sobremesa en las reuniones familiares, y eso les provoca **cierta presión**. Esta observación muestra que la imagen generalmente apreciada de que las personas solteras son superficiales y orientadas hacia la diversión es poco representativa.*

B.4. Los solteros y la relación de pareja

 "La mayoría de solteros reconoce estar buscando pareja y afirma que el sexo es muy importante en una relación"

El **79% de los solteros reconoce estar buscando pareja en estos momentos** de forma más o menos activa. Por sexos, los hombres afirman en un 86% estar buscando pareja mientras que en el caso de las mujeres lo afirman un 71%. El 36% aceptaría tanto una relación sin ataduras como una a largo plazo.

El **68% no ha dudado nunca que conseguirá una nueva pareja**, un nivel de seguridad que es mayor en los jóvenes de entre 25 y 36 años y que va disminuyendo a medida que aumenta la edad. Así, entre la franja de edad de 36 a 45 años un 40% duda sobre su capacidad para encontrar una nueva pareja, un porcentaje de duda que alcanza el 50% en la franja de edad de los mayores de 45 años.

Interrogados acerca de las **cualidades preferidas para su futura pareja, el aspecto físico no aparece en las primeras posiciones** (solo el **58%**) si no los aspectos más humanos como lo honestidad (94%), amabilidad y ternura (93%), fidelidad (90%), y también el sentido del humor (90%) la cultura y el intelecto (76%).

La **edad** no es un factor determinante ya que un 64% de los encuestados manifiesta buscar una pareja "más o menos de su misma edad", aunque es cierto que entre el 36% restante para los que la edad sí es importante, **se cumple el tópico de que los hombres prefieren parejas más jóvenes y las mujeres parejas mayores.**


La **presencia de hijos** de una relación anterior no es considerada como impedimento para establecer una relación de pareja futura, según un 45% de los encuestados, si bien las cifras varían mucho en función de la edad y del sexo. Un **43% de las mujeres cree que la presencia de hijos crea problemas** en la búsqueda de pareja estable, por el contrario, **un 26% de los hombres afirma que la presencia de hijos no crea ningún problema.**



La mayoría desean una vida en pareja a largo plazo

Es cierto que para las personas solteras la apariencia es importante en la búsqueda de pareja pero predomina **con mayor importancia** la honestidad, la fidelidad o la cultura, es decir, factores que desearían para una pareja estable.

Tienen confianza y la mayoría explican con seguridad que están buscando pareja en estos momentos, y con **menos seguridad** se expresan sobre si **lo conseguirán** o no. **El miedo a quedarse solo** se incrementa entre los solteros de más de 45 años. La mayoría **desearían** compartir una **vida en pareja**, con perspectivas a largo plazo.

 “Las mujeres solteras creen que la vida sexual es más satisfactoria fuera de la vida con pareja”

En una **relación de pareja**, los aspectos que más destacan los solteros son la confianza (96%), una vida sexual equilibrada (92%) y la comprensión mutua (91%). Un 80% menciona, además, la importancia de tener espacios libres para los dos miembros de la pareja, y **sólo un 13% menciona la posibilidad de boda a largo plazo.**

Pese a no dar importancia al aspecto físico, los solteros sí dan mucha importancia al sexo: **para un 97% de los encuestados el sexo es importante en una relación** y para un 81% la sexualidad es un aspecto importante a tener en cuenta en su futura pareja.

Interrogados acerca de la **diferencia entre la vida sexual** de los solteros y la de las personas con pareja: un **44% de los hombres creen que las personas con pareja estable tienen una vida sexual más satisfactoria**, por el contrario, **un 43% de las mujeres creen que las personas solteras tienen una vida sexual tanto o más satisfactoria** que las que tienen pareja estable.



Los solteros y el sexo

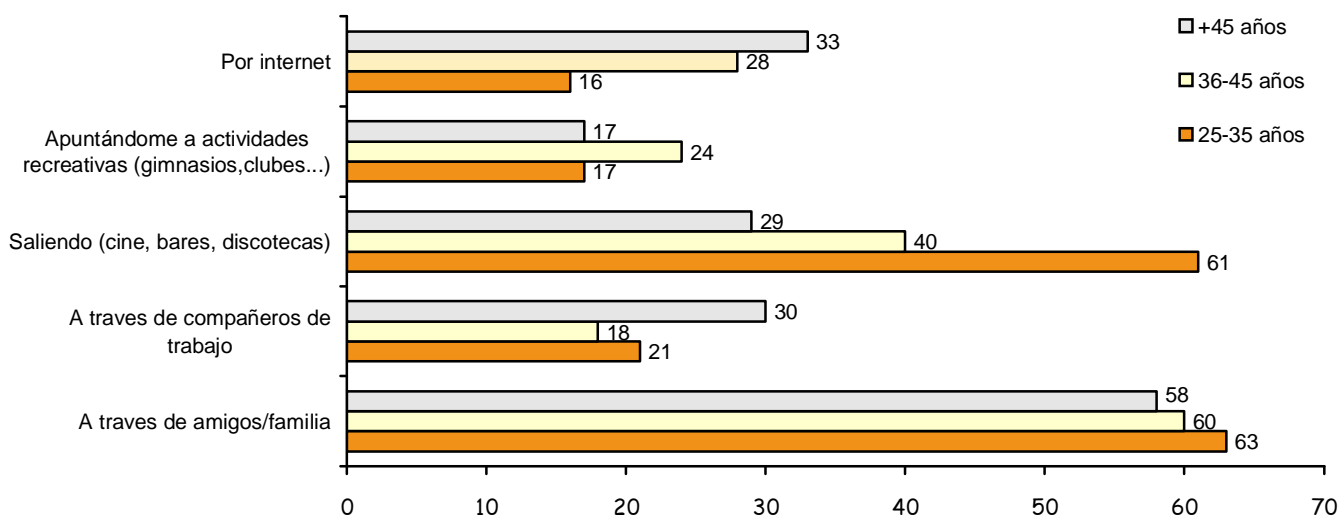
Solteros y solteras lo tienen claro: la **vida sexual equilibrada** es uno de los **factores más importantes** en la vida de pareja. Esta afirmación que comparten tanto ellos y ellas tiene un matiz curioso cuando se les pide que comparen la vida sexual con o sin pareja estable. De nuevo, en contra de lo que indican algunos tópicos **son las mujeres** las que creen que las personas solteras tienen una vida sexual más activa, mientras que **los hombres** piensan que esta circunstancia va unida a la vida con pareja.

B.5. Las relaciones sociales y la búsqueda de pareja

🔗 "La manera más habitual de conocer gente es a través de amigos y familiares, aunque crece el uso de Internet."

La **manera más habitual de conocer gente nueva** que utilizan los solteros es a través de amigos y familiares (62%), saliendo a bares y discotecas (54%) y por Internet (30%). Es significativo el dato de que a mayor edad, mayor presencia de Internet como medio para conocer gente.

MEDIOS PARA CONOCER GENTE NUEVA



Respecto al **tiempo sin pareja**, las cifras varían en función de la edad:

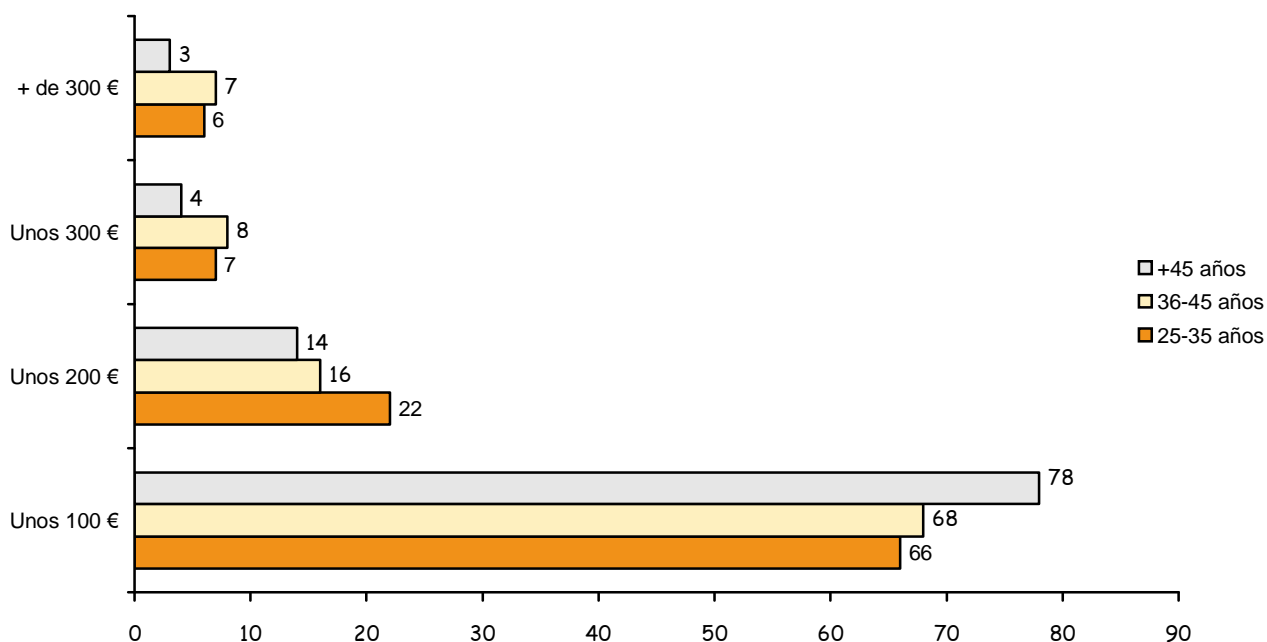
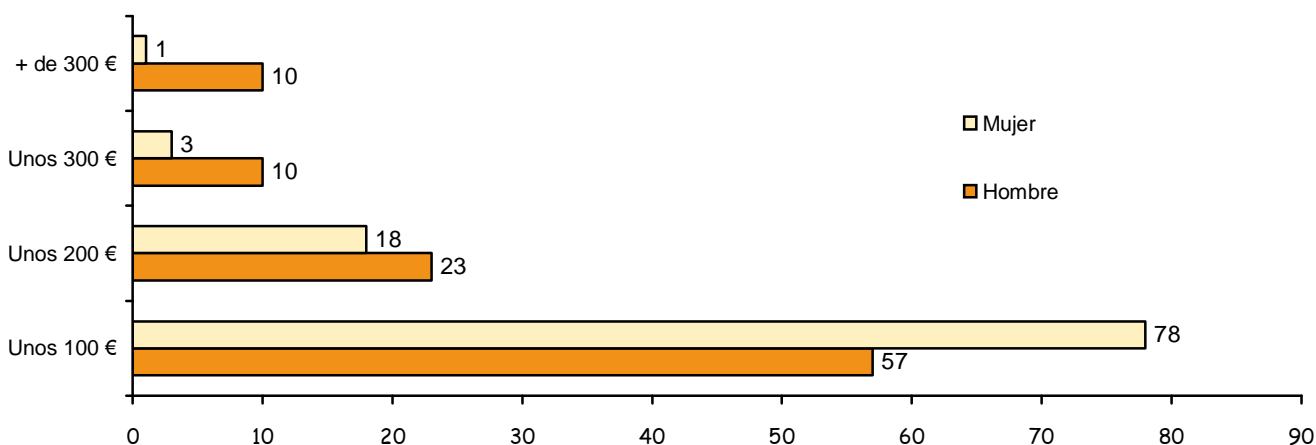
- Entre **25 y 35 años**, un 45% lleva **varias semanas** sin pareja
- Entre **36 y 45 años**, un 34% lleva varias semanas sin pareja y un 27% más de 3 años sin pareja
- Entre los **mayores de 45 años**, un 33% lleva más de 3 años sin pareja

Respecto a su última relación, un **64% guarda un buen recuerdo de su última relación** por tan sólo un 8% que manifiesta guardar un pésimo recuerdo.


Un 47% de los encuestados prefiere que sea el otro/a quien de el primer paso pero si la primera cita va bien, un 52% manifiesta estar dispuesto a ser él/ella quien contacte nuevamente.

La mayor parte de los encuestados reconocen **gastarse un mínimo de 100 € mensuales** en actividades relacionadas con la búsqueda de pareja (salir, cenar, ir de bares...), suma en la que no influye la edad, ya que no varía entre jóvenes y mayores. Los hombres gastan algo más.

GASTO EN ACTIVIDADES PARA LA BÚSQUEDA DE PAREJA



B.6. Internet y la búsqueda de pareja

 *La mayor parte de los solteros que usan Internet creen poder encontrar pareja estable a través de webs de búsqueda de pareja-online de confianza".*

Un **30 % de las personas encuestadas manifiesta haber utilizado Internet para la búsqueda de pareja**, y un 34% de los que nunca lo han hecho, no lo descartan en un futuro.

- Por sexos, un **36% de hombres** y un **34% de mujeres** utilizan servicios de búsqueda de pareja online
- Por edades, de 25 a 35 años lo utiliza un 26%, **de 36 a 45 años lo usa un 43%** y entre los mayores de 45 años lo utilizan un 39%.

Un **36% de los encuestados valora positivamente las oportunidades de encontrar pareja estable a través de Internet**, y 18% afirma que tiene una confianza plena en las ofertas del sector de la mediación en la búsqueda de pareja online, a condición de que se presenten en una web conocida.

Un 27% de los encuestados estaría **dispuesto a pagar** por un servicio de calidad que garantice el encuentro de una pareja.

Es destacable resaltar que **el uso de Internet en el hogar aumenta con la edad**, como demuestran los porcentajes siguientes:

- 25 – 35 años (65%)
- 36 – 45 años (73%)
- más de 45 años (78 %).

Las principales cualidades apreciadas por los usuarios de servicios de búsqueda de pareja en Internet son Anonimato, Confidencialidad, Eficacia y Base de datos amplia.



Internet, nuevo lugar de encuentro

Para los solteros españoles **Internet no es ni mucho menos un medio hostil**. Manifiestan utilizarlo en estos momentos como método para la búsqueda de pareja o no descartan hacerlo en un futuro.

La red se incorpora por tanto como un espacio de relación y parece hacerlo con más fuerza porcentual entre los grupos de mayor edad, los mismos que se manifiestan menos atraídos por las reuniones sociales o por las fiestas.

La **confianza** en la red como espacio de búsqueda de pareja pasa eso sí **por servicios de calidad** que respeten la **confidencialidad** y demuestren **eficacia**, características por las que los solteros españoles se muestran **dispuestos a pagar**.

C. SÍNTESIS: Perfil del soltero español

Ya sabemos algo más sobre los solteros españoles o para ser más exactos sobre aquellos que llamamos singles, personas sin pareja estable. Las características globales de este grupo de personas parecen alejarlos de aquellos tópicos que asocian a la soltería una felicidad intrínseca, unida a la libertad que proporciona el hecho de no compartir decisiones o quedar liberado de algunas obligaciones.

Los solteros y solteras españoles no encajan en general con ese cliché de individualismo. Tanto hombres como mujeres se muestran dispuestos a acabar con su situación y se declaran en busca de pareja que mayoritariamente creen que encontrarán. El motivo parecen descubrirlo con más claridad cuando se les pregunta por los demás que por ellos mismos y no se cortan a la hora de calificar al soltero como alguien poco feliz.

Apuntan nuestros solteros que la felicidad que proporciona la vida en pareja llega de la mano del apoyo emocional o de una vida sexual satisfactoria, principales factores que mujeres y hombres respectivamente echan de menos en su vida sin pareja.

Los solteros españoles que en gran parte no abandonan la casa familiar como lugar de residencia salen a la calle para buscar pareja y lo hacen a través de encuentros con amigos y asistencia a fiestas. Estas formas que a nadie escapan como las más habituales incorporan ya una tercera que gana mucha fuerza y que no es otra que Internet.

La red es sin duda un nuevo espacio de encuentro al que muchos asisten ya con asiduidad y otros no descartan hacerlo en un futuro próximo. El uso de la red crece en porcentaje entre los solteros de mayor edad, los mismos que ya declaran tener cada vez menos devoción por la fiestas o los encuentros con amigos como método para encontrar la pareja deseada.

Para más información:

Román y Asociados

934 14 23 40

x.ribo@romanyasociados.es

prensa@parship.es