

PARSHIP.es prevé cuadruplicar su facturación en España durante el 2007

Cada día más de 500 españoles se dan de alta en la agencia online líder europeo en relaciones estables

PARSHIP.es, la **agencia online de búsqueda de pareja estable líder en Europa**, prevé en el 2007 multiplicar por cuatro su facturación en el mercado español. Este incremento consolidará la posición de la empresa entre las primeras firmas del sector de nuestro país.

Las **claves** de este espectacular crecimiento hay que buscarlas en la calidad contrastada del servicio, con una elevada tasa de éxito (en torno a un 38% de pareja formadas), y en importantes inversiones en publicidad y colaboraciones. El **potencial** de desarrollo de la empresa está muy por encima de la media europea, debido a la todavía baja penetración de Internet en España (que sólo alcanza el 43%, situándose así a la cola de Europa) y el todavía bajo volumen del comercio electrónico.

PARSHIP.es cuenta con **más de 350.000 miembros en España**, una cifra que aumenta a razón de más de 500 personas diarias y que supone más de un 12% del total registrado **en Europa (más de 3 millones)**. El **perfil del usuario** de PARSHIP.es es una persona de más de 28 años, activa y con un perfil socio-demográfico y cultural por encima de la media.

A **diferencia** de otras empresas de "online dating", la oferta de PARSHIP.es se dirige a personas que desean una relación estable y no un mero contacto sin perspectiva alguna de futuro. Es por ello que PARSHIP.es ofrece un exclusivo **test de personalidad**, un test psicométrico elaborado por prestigiosos psicólogos de la Universidad de Hamburgo y un sistema de "matching" científico único. Además de poder consultar sus dudas de manera privada a un equipo de expertos en relaciones humanas (**Single Coach**), los miembros de PARSHIP.es se benefician de la mayor base de datos de singles de Europa que buscan una relación estable.

Según fuentes del sector¹, **en España** se facturaron durante **2006 unos 13 millones** de euros en "online dating". Esta cifra es relativamente baja comparada con los **243 millones de facturación en Europa** occidental. Además, el gasto medio por usuario en servicios de búsqueda de pareja online está, con una cifra de **0,70 euros, por debajo del promedio europeo de 1,13 euros**.

Los resultados de un estudio de investigación de mercado realizado por PARSHIP.es en 2007, señalan que cuando un single español busca activamente una pareja suele gastarse por persona y año unos 987 euros, un importe que contempla desde los gastos de la primera cita o la factura de la peluquería hasta la utilización de servicios de "online dating". Los 7,7 millones

¹ Jupiter Research 2007

de singles² que hay en España en la actualidad, destinan cada año al amor una cantidad económica que se mueve en torno a los 5.300 millones de euros.

En términos globales, la facturación de PARSHIP subió en 2006 hasta los más de 25 millones de euros, la mitad de los cuales se generaron fuera de Alemania, país donde la agencia tiene su sede central. Se calcula que este año PARSHIP aumentará su volumen de negocio en un 80%, justo el doble de lo que lo hará el mercado europeo del online dating (40%). En este sentido, y tal y como se ha indicado con anterioridad, España es un país con uno de los mercados más emergentes.

PARSHIP dispone de una red de colaboradores compuesta por unas 200 cabeceras de diarios y revistas de Europa, entre las que se encuentran las más prestigiosas de cada país. De este modo, PARSHIP se asegura un contacto directo con un público de perfil medio-alto, que es donde la agencia ha conseguido un mayor grado de penetración.

Algunos datos del sector

Buscar alguna clase de relación personal a través de Internet es hoy una realidad con cada vez más adeptos. Se calcula que en Europa el sector “online dating” facturó en 2006 unos 243 millones de euros, una cifra que este año puede ascender hasta los 300 y en **2011, hasta los 549 millones de euros**³. Esta previsión se basa en el aumento del número de singles europeos, la creciente aceptación de este nuevo canal de búsqueda de pareja y la predisposición de los singles a pagar por unos servicios que, como en el caso de PARSHIP, están avalados por el sello de la calidad. El potencial de ofertas como la de PARSHIP.es es mayor que la del resto de ofertas orientadas a relaciones esporádicas y contactos pasajeros.

Sobre PARSHIP

PARSHIP es la agencia online líder europeo en relaciones estables. En todo el continente están registrados como miembros más de 3 millones de singles interesados en una relación estable. La compañía tiene su sede en Hamburgo, Alemania. PARSHIP pertenece al grupo Holtzbrinck, uno de los grupos de medios más importantes de Alemania, y ha implantado con éxito sus servicios en doce países europeos desde sus inicios en 2001. En el portal www.parship.com se puede acceder a los dominios de Alemania, Austria, Suiza, Holanda, Italia, España, Francia, Reino Unido, Bélgica, Suecia, Dinamarca, e Irlanda. Paralelamente, se puede acceder al portal a través de enlaces en los sitios web de más de 200 colaboradores.

² Según un estudio realizado por PARSHIP.es en 2005 y 2006

³ Jupiter Research, 2007