

PARSHIP.es, agencia online líder en Europa para buscar pareja estable, publica **II Estudio Europeo PARSHIP sobre solteros y no solteros 2008**, el más amplio y representativo realizado hasta la fecha en este sector

SOLTEROS, JÓVENES e INSATISFECHOS Sólo un 9% de los españoles quiere serlo

- **Seis de cada diez solteros españoles están poco satisfechos o muy insatisfechos con la falta de pareja. La mitad de los singles europeos no se siente feliz con su soltería**
- **Los hombres y los jóvenes de 19 a 39 años son los que, en mayor proporción, declaran estar más insatisfechos con su soltería**

Barcelona, 16 de enero de 2008.- PARSHIP, la agencia online líder en Europa para la búsqueda de pareja estable, publica el **II Estudio Europeo PARSHIP sobre solteros y no solteros 2008**, el más amplio y representativo realizado hasta la fecha en el sector.

Según este estudio, **sólo un 9 % de los solteros encuestados españoles se declara muy feliz con su soltería**, mientras que una inmensa mayoría, seis de cada diez (57%), se declara indiferente o está insatisfecho o muy insatisfecho. Este sentimiento contrasta con la felicidad exultante que declaran los emparejados españoles, quienes en una abrumadora mayoría del 82% afirman estar satisfechos o muy satisfechos viviendo en pareja.

En cuanto a Europa se refiere, sólo un 11% de los singles es muy feliz sin pareja, mientras que **la gran mayoría, el 55%, está a disgusto por no tener pareja**. Los más felices siendo solteros son los holandeses y suecos.

[ver Extracto. Gráfico1. ¿Cómo te sientes con tu soltería/pareja actual?
Y en el **II Estudio Europeo PARSHIP sobre solteros y no solteros 2008**]

Si desgranamos estas respuestas por grupos de edad y sexos se rompen dos mitos: ni los jóvenes son los más felices con su libertad sentimental, ni las mujeres las más desdichadas por la falta de pareja. Es decir, hombres y jóvenes de entre 18 y 39 años son los que declaran en mayor proporción sentirse más infelices ante su soltería. O dicho de otro modo, **las mujeres y los veteranos se declaran satisfechos o muy satisfechos con su soltería en mayor proporción**.

[ver Extracto. Gráfico 2. ¿Cómo te sientes con tu soltería/pareja actual?] por sexos y Gráfico 3. ¿Cómo te sientes con tu soltería/pareja actual?] por edades y en el **II Estudio Europeo PARSHIP sobre solteros y no solteros 2008**]

Perfil del soltero europeo por países



Singles españoles: los más ambiciosos

Para los solteros españoles es muy importante el desarrollo profesional. La generosidad y las dotes comunicativas son muy importantes en una pareja potencial. Además, a los solteros españoles les costaría mucho aceptar a una pareja de otra nacionalidad o religión.

**Singles holandeses: el optimismo al poder**

Los singles holandeses destacan por una actitud optimista, de hecho son los más satisfechos con su soltería, no buscan el "sentido familiar" en sus posibles familias y no son muy amantes ni de gastar alegremente no de los "sabelotodo".

**Singles austriacos: sensibilidad a flor de piel**

Los solteros de la región austriaca son muy exigentes y extremadamente independientes. Buscan a un compañero/a intuitivo, puntual y, al ser posible, más jóvenes que ellos, principalmente.

**Singles belgas: fáciles de contentar**

Los singles belgas son poco exigentes pero buscan a alguien que impresione a amigos y familiares. Aún así, dinero, apariencia y cualidades sexuales son aspectos secundarios para los solteros belgas, aunque admiran cualidades deportivas en sus parejas.

**Singles ingleses: en la tierra de Bridget Jones**

Los solteros británicos son románticos, convencionales, tradicionales y especialmente tímidos, inseguros y pesimistas, en el caso de los hombres.

**Solteros franceses: el país del amor**

A los franceses no les gusta estar solteros, como tampoco les gustan los bromistas, compulsivos o graciosos, características que les ponen de los nervios. Además, las mujeres demasiado enérgicas "asustan" a los hombres solteros.

**Singles italianos: tomándoselo con calma**

Los singles italianos sufren de "miedo al compromiso", son los más "ligones" en cuanto a citas y buscan una pareja no demasiado complicada.

**Singles suizos: saludos desde la élite**

A los solteros suizos les gustan las personas con alto nivel de estudios. Se muestran muy tímidos, aunque el online dating es bastante exitoso entre los solteros de este país. Mientras ellas buscan hombres altos, ellos las prefieren cariñosas.

**Singles alemanes: no siempre es fácil congeniar con ellos**

Los singles alemanes no han tenido apenas "affaires" sentimentales. Muchos de ellos alegan estar doloridos por malas experiencias pasadas. A pesar de ello, los "blandos/as" o llorones/as no gustan cuando se habla de mantener una relación.

**Singles irlandeses: el humor es lo primero**

Para los singles irlandeses, una pareja sociable es imprescindible. Aún más, en Irlanda, el humor aumenta el atractivo. Las mujeres piden más, esperan generosidad económica por parte de sus posibles compañeros.

**Singles noruegos: una mayoría emancipada**

Los solteros noruegos son los que en mayor número viven emancipados, aunque les gustan las personas hogareñas y familiares. Como curiosidad, los fumadores lo tienen difícil si se topan con un soltero de este país.



Singles suecos: los más tolerantes

Los singles suecos considerarían interesante tener una pareja de otra nacionalidad. De hecho, se imaginan fácilmente viviendo en una familia multicultural. Lo que no quisieran es una pareja que represente una carga en términos económicos.



Singles daneses: adrenalina en la sangre

Los singles daneses son muy aventureros, no les importaría arriesgarlo todo por el "señor o la señora perfecta". No les importa el nivel profesional de una posible pareja, no se fijan excesivamente en el nivel intelectual de la misma y abandonaron hace tiempo la tradicional división de roles.

[Más información en el **II Estudio Europeo PARSHIP sobre solteros y no solteros 2008**]

Metodología

Para el estudio representativo, PARSHIP ha aunado esfuerzos con el instituto alemán de investigaciones de mercado Innofact para **encuestar a más de 13.000 personas de 13 países de Europa Occidental, con edades comprendidas entre los 18 y los 59 años**. El estudio se centra en cuestiones como: la búsqueda de pareja, las relaciones, los comportamientos en las citas online y el estilo de vida de los solteros de Europa. Para ello, se determinaron patrones de comportamiento y actitudes estudiando más de 100 aspectos diferentes. Para poder comparar las respuestas, los resultados de la encuesta se han analizado por países y por grupos (solteros y no solteros). La encuesta online representativa independiente se realizó en **octubre de 2007**.

Las muestras aleatorias están estructuradas de manera idéntica para todos los países en términos de edad y sexo, con el fin de posibilitar una comparación válida entre los países analizados: los solteros y los no solteros se repartieron al 50 por ciento, así como los grupos de edad de 18 a 39 años y de 40 a 59.

La encuesta cubre **13 países de Europa Occidental: Austria, Bélgica, Dinamarca, Francia, Alemania, Irlanda, Italia, Países Bajos, Noruega, España, Suecia, Suiza y Reino Unido**. PARSHIP está representada en todos estos países con su servicio online y, por consiguiente, tiene un interés particular en investigar las idiosincrasias nacionales en términos de actitudes y valores de los solteros.

Sobre PARSHIP

PARSHIP es la agencia online líder europeo para la búsqueda de pareja estable con una amplia base de datos de miembros registrados en Europa y México. La compañía tiene su sede en Hamburgo, Alemania. PARSHIP pertenece al grupo Holtzbrinck, uno de los grupos de medios más importantes de Alemania, y ha implantado con éxito sus servicios en trece países europeos y México desde sus inicios en 2001. En el portal www.parship.com se puede acceder a los dominios de Alemania, Austria, Suiza, Holanda, Italia, España, Francia, Reino Unido, Bélgica, Suecia, Dinamarca, Irlanda, Noruega y México. Paralelamente, se puede acceder al portal a través de enlaces en los sitios web de más de 200 colaboradores.

Gabinete de prensa de PARSHIP.es

Miriam Miranda m.miranda(ad)lg-media.es
LemonGrass Communications

Clara Bellido c.bellido(ad)lg-media.es
t. 93 476 36 43