

## Parship elige México para iniciar su expansión fuera de Europa

- **Parship es la agencia online líder en Europa para buscar pareja estable**
- **La agencia, con sede en Hamburgo (Alemania), cuenta con una base de datos de más de 4'9 millones de solteros en Europa**

**Barcelona, 5 de noviembre de 2007.-** PARSHIP, la agencia online líder en Europa para la búsqueda de pareja estable, abre nuevas fronteras y lanza sus servicios en México, a través de PARSHIP.com.mx. Tras seis años de experiencia en el mercado europeo, **PARSHIP abre ahora nuevas líneas de negocio al otro lado del Atlántico e inicia sus planes de expansión por Latinoamérica a través de México.**

### **PARSHIP sale de Europa entrando en México**

Las razones por las que PARSHIP decide iniciar sus planes de expansión por México son varias. Una de ellas es la **recepción de peticiones expresas** de usuarios mexicanos inscritos en la versión española de PARSHIP (PARSHIP.es) que pedían explícitamente que la agencia lanzara sus servicios en México. "Hemos recibido mensajes de mexicanos residentes en España que nos pedían nuestra presencia en México", comenta **Agustín Marreins, responsable de PARSHIP Latinoamérica.** Otro feedback que ha podido constatar PARSHIP y que le ha llevado a adoptar esta decisión ha sido el número de usuarios de PARSHIP registrados a través de uno de sus partners principales, el periódico *El Mundo*, en su versión online, que, es además la cuarta página web más visitada en el país. A través de [www.elmundo.es](http://www.elmundo.es) el usuario tiene acceso a PARSHIP.es y puede registrarse como un miembro más.

"Constatar la cantidad de registros provenientes de México, fue decisivo para diseñar los planes de expansión de la agencia", comenta **Markus Fischer, responsable de International Business Development,** quien añade: "México presenta un excelente potencial para PARSHIP. Hay más de **18'7 millones de usuarios de Internet** y uno de los usos principales es para mantenerse en contacto con amigos. Contamos con la experiencia, las herramientas, la tecnología y el potencial mexicano para ser líderes en el mercado en un breve espacio de tiempo." **Actualmente, PARSHIP.com.mx crece día a día, registrando una media de 6.000 altas nuevas semanalmente. Además, ya cuenta con historias de éxitos entre sus miembros.**

### **Internet como nueva forma de relación social en auge**

Internet se ha convertido en una nueva manera de interactuar con los demás y relacionarse socialmente. Según datos del Instituto Nacional de Estadística, Geografía e Informática (INEGI, mayo 2007), en la actualidad 18'7 millones de mexicanos mayores de seis años son usuarios de Internet. En los últimos seis años, el crecimiento de usuarios ha sido del 21'6% y se prevé que los hogares con acceso a la red de redes aumenten a un ritmo anual del 13'7%.

Por otro lado, en cuanto al perfil de los usuarios mexicanos, **el 17'7% de los usuarios tiene entre 25 y 44 años y cerca del 80% de la población con educación superior o posgrado es usuaria de Internet.** Además, el 35'4% lo usa para relacionarse con su círculo de amistades y otro 19'3, para conectarse a

algún chat, de manera que se dan variables suficientes para que las expectativas de éxito y de crecimiento del portal sean optimistas.

[FUENTE: INEGI. Encuesta Nacional sobre Disponibilidad y uso de las Tecnologías de la Información en los Hogares 2006.]

### La experiencia de PARSHIP

A diferencia de otros portales de contactos online, **la oferta de PARSHIP se dirige a personas que desean una relación estable y duradera**. La mayoría de los servicios online que ofrecen conocer gente se decantan por la orientación lúdica de los contactos. PARSHIP orienta toda su cartera de servicios exclusivamente hacia las personas que buscan una verdadera relación estable.

PARSHIP.com.mx ofrece un exclusivo **Test de Personalidad**, un test psicométrico elaborado por psicólogos de la Universidad de Hamburgo (Alemania) que permite unir el perfil del usuario con el de otros perfiles compatibles.

Además, los usuarios de PARSHIP tienen la posibilidad de realizar consultas a su **servicio de Single Coaching**, a cargo de una psicóloga especializada en relaciones, que asesora y apoya a los usuarios en las posibles dudas sobre el informe de personalidad, los resultados del test, cómo escribir los primeros mensajes, cómo contactar, etc.

### PARSHIP, referente en los estudios sobre singles

Por otro lado, PARSHIP tiene interés en la divulgación de las últimas tendencias sociales. Por ello, en septiembre de 2005, presentó su estudio **Solteros españoles 2005**, que supuso el primer acercamiento a la población single. En enero de 2006, el **Primer estudio sobre solteros europeos 2006**, exponía los resultados de los estudios de Alemania, Austria, Francia, España, Italia, Holanda, Reino Unido y Suiza. Y, el último, hasta la fecha, publicado en 2007, lleva por título **El coste del amor**, basado en encuestas realizadas a singles y personas con pareja estable de España. El estudio reveló, entre otros datos, que cada español soltero se gasta de media 987 euros entre actividades para conocer gente, tales como cenas, deportes, servicio de dating, etc.

Para principios de 2008 está previsto el lanzamiento del *Segundo estudio sobre solteros europeos 2008*.

[Para más información y conclusiones de estos estudios, consulten el Dossier de prensa adjunto]

### Sobre PARSHIP

PARSHIP es la agencia online líder europeo en relaciones estables. En todo el continente están registrados como miembros más de 4'9 millones de singles interesados en una relación estable. La compañía tiene su sede en Hamburgo, Alemania. PARSHIP pertenece al grupo Holtzbrinck, uno de los grupos de medios más importantes de Alemania, y ha implantado con éxito sus servicios en doce países europeos desde sus inicios en 2001. En el portal [www.parship.com](http://www.parship.com) se puede acceder a los dominios de Alemania, Austria, Suiza, Holanda, Italia, España, Francia, Reino Unido, Bélgica, Suecia, Dinamarca, e Irlanda. Paralelamente, se puede acceder al portal a través de enlaces en los sitios web de más de 200 colaboradores.

### Gabinete de prensa de PARSHIP.es

**Miriam Miranda** [m.miranda\(ab\)lg-media.es](mailto:m.miranda(ab)lg-media.es) **Clara Bellido** [c.bellido\(ab\)lg-media.es](mailto:c.bellido(ab)lg-media.es)

LemonGrass Communications

t. 93 476 36 43