

Según una encuesta realizada por PARSHIP.es

## Los mayores de 35 años afirman que el sexo no es imprescindible para una relación amorosa

- La encuesta confirma la creencia de que a mayor edad, menor importancia del sexo en una relación
- Se rompe un tópico: las mujeres españolas opinan en mayor medida que ellos que sin sexo una relación no está completa

**Barcelona, 2 de abril de 2009.-** PARSHIP.es la agencia online para la búsqueda de pareja estable, ha encuestado a 3.400 españoles para averiguar cuán importante es el sexo para una relación. ¿Conciben los españoles una relación de amor sin la existencia de sexo?

### A mayor edad, menos lugar para el sexo

Según se deduce de los resultados de la encuesta, en España se mantiene el convencimiento de que a medida que pasan los años, el sexo queda en segundo plano, perdiendo importancia frente al amor y al cariño. Así pues, **a partir de los 35 años, tanto hombres como mujeres se inclinan en un 67% hacia la opción "el sexo no es imprescindible para una relación de amor estable y verdadera"**, dejando claro que los vínculos de afecto entre dos personas son lo que mantienen unida la relación.

### Las mujeres jóvenes, rompiendo tópicos

Atrás queda aquella creencia de que el hombre, independientemente de su edad, se muestra siempre mucho más interesado en las relaciones sexuales. **Si nos centramos en la franjas de edad de hasta 35 años, vemos como las mujeres acuerdan en mayor medida que ellos con la afirmación: "El sexo es un elemento imprescindible para una relación y, si no existe, ésta no está completa, por mucho que haya amor". El 90% de las féminas de 18 a 25 años apoya esta afirmación** (frente al 80% de ellos), **igual que un 64,5% en la franja de 26 a 35** (frente al 60% del voto masculino). Si bien la diferencia porcentual entre sexos no es muy acusada, las mujeres dejan claro que disfrutan igual o más que ellos de su sexualidad, rompiendo cualquier tópico pasado de moda.

### Metodología de la encuesta

La encuesta de PARSHIP.es, representativa del conjunto de la población, se realizó mediante panel online a 3.400 personas de 18 años en adelante, y forma parte de un ciclo de encuestas dirigidas tanto a singles como personas con pareja, cuya finalidad es averiguar de qué manera viven los españoles el amor y las relaciones personales.



### **Sobre PARSHIP**

PARSHIP es la agencia online líder europeo para la búsqueda de relaciones estables, con una amplia base de datos de miembros registrados en Europa y México. La compañía tiene su sede en Hamburgo, Alemania. PARSHIP pertenece al grupo Holtzbrinck, uno de los grupos de medios más importantes de Alemania, y ha implantado con éxito sus servicios en trece países europeos desde sus inicios en 2001.

### **Gabinete de prensa de PARSHIP.es**

**Clara Bellido** c.bellido@lg-media.es  
LemonGrass Communications

t. 93 476 36 43