

Según una encuesta de PARSHIP.es

Un 23% de los solteros considera que la crisis afecta a su vida sentimental

Barcelona, 14 de enero de 2009.- PARSHIP, la agencia online para la búsqueda de pareja estable líder en su sector, ha encuestado a 1.200 singles usuarios de su página para saber, en plena cuesta de enero, cómo afrontan la tan mencionada crisis que se ha instalado en nuestro país. La cesta de la compra se dispara, el paro está por las nubes, cada día hay más despidos... ¿afecta esta situación a las relaciones sentimentales?

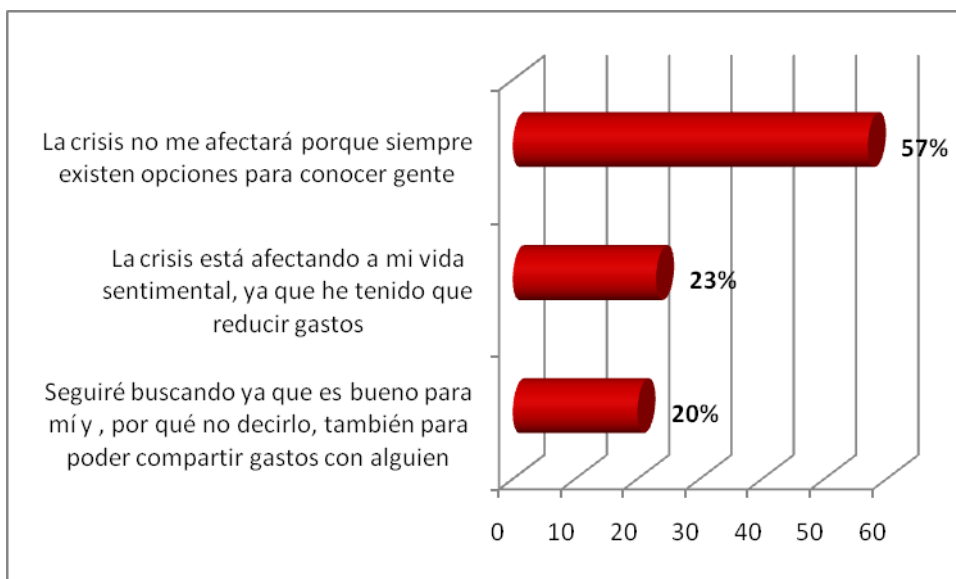
Época de vacas flacas, también para el amor

Las malas épocas económicas también afectan a la vida sentimental, **o al menos eso es lo que afirma el 23% de los solteros encuestados**, que se han visto obligados a reducir su gasto en actividades relacionadas con la búsqueda de pareja, ya sean salidas para conocer gente, citas o suscripciones a agencias de contactos online.

Ante la crisis, la unión hace la fuerza

Ante el clima económico que vivimos, muchos lo tienen claro: tener pareja puede hacer más leves las cargas financieras, o lo que es lo mismo, dos sueldos pueden más que uno. Y es que la inversión en los asuntos del amor parece ser un alivio para el corazón y para el bolsillo, **o esto es lo que opina el 20% de los encuestados**, que seguirá buscando pareja "matando así dos pájaros de un tiro".

A pesar de todo, el 57% de los encuestados considera que una crisis financiera no influiría jamás en su deseo o en sus actividades de búsqueda de pareja, ya que siempre existen opciones distintas y económicas para conocer gente.





Sobre PARSHIP

PARSHIP es la agencia online líder europeo para la búsqueda de relaciones estables, con una amplia base de datos de miembros registrados en Europa y México. La compañía tiene su sede en Hamburgo, Alemania. PARSHIP pertenece al grupo Holtzbrinck, uno de los grupos de medios más importantes de Alemania, y ha implantado con éxito sus servicios en trece países europeos desde sus inicios en 2001.

Gabinete de prensa de PARSHIP.es

Miriam Miranda m.miranda@lg-media.es
LemonGrass Communications

Clara Bellido c.bellido@lg-media.es
t. 93 476 36 43