

## Las mujeres españolas no se atreverían con un romance a lo James Bond

- **Para un 63,3% de las mujeres españolas es más atractiva la seguridad económica y la estabilidad laboral que una vida de aventura a “gastos pagados”**

**Barcelona, 26 de noviembre de 2008.-** Muchas mujeres españolas habrán fantaseado seguramente con vivir un romance de película cargado de glamour, pasión y viajes por el mundo, al más puro estilo de las cintas de James Bond. PARSHIP, la agencia online para la búsqueda de pareja estable líder en su sector, ha querido saber si las mujeres españolas se lanzarían a la aventura, dejándolo todo durante una temporada para vivir una historia de amor con una nueva pareja al más puro estilo Hollywoodiense.

**Ante esta pregunta, tan sólo una de cada cuatro mujeres (23%) harían las maletas sin pensarlo**, dispuestas a vivir una auténtica aventura amorosa. La mayoría de las encuestadas (63,3%) considera que no abandonaría su trabajo ni su entorno social para viajar junto a su pareja de poco tiempo durante una larga temporada, a pesar de que la otra persona se encargase de la totalidad de los gastos.

Leticia Brando, psicóloga y Single Coach de PARSHIP.es comenta: “Ese realismo de las españolas está estrechamente relacionado con la autonomía femenina. Esa mujer que deja todo por amor ha dado lugar a una mujer que lucha por la conquista de su espacio propio y por sentir verdadero sentimiento y no meramente un romance. Si vivimos en un tiempo donde las relaciones esporádicas están a la orden del día, es natural que muchas de ellas no encuentren tentador el smoking de un corpulento y sofisticado James Bond, cuyas propuestas tienen fecha de caducidad. Con estos datos, ellas están expresando su deseo de emprender una aventura estable, donde se valore su espacio y su independencia económica”.

Parece que las mujeres españolas preferirían ser sorprendidas con un gran ramo de flores, una escapada de fin de semana o una romántica cena, más que con una fabulosa aventura repleta de improvisaciones y sorpresas. La mitad de las mujeres encuestadas (51%), considerarían hacer el viaje tan sólo si pudiesen asegurarse el puesto de trabajo, la vivienda y la estabilidad económica a su vuelta, algo quizás imposible en los tiempos en los que vivimos.

### **Sobre PARSHIP**

PARSHIP es la agencia online líder europeo para la búsqueda de relaciones estables, con una amplia base de datos de miembros registrados en Europa y México. La compañía tiene su sede en Hamburgo, Alemania. PARSHIP pertenece al grupo Holtzbrinck, uno de los grupos de medios más importantes de Alemania, y ha implantado con éxito sus servicios en trece países europeos desde sus inicios en 2001.

### **Gabinete de prensa de PARSHIP.es**

**Miriam Miranda** [m.miranda@lg-media.es](mailto:m.miranda@lg-media.es)  
LemonGrass Communications  
t. 93 476 36 43

**Clara Bellido** [c.bellido@lg-media.es](mailto:c.bellido@lg-media.es)