



el diván



LA CELESTINA VIRTUAL

Un nuevo fenómeno triunfa en las webs para encontrar pareja. Un servicio que selecciona a los hombres más adecuados para ti. Se llama «matchmaking» y te contamos cómo funciona. *por Verónica Marín*

En la Wikipedia, ese gurú contemporáneo, se define el «matchmaking» como «cualquier proceso o método para presentar a dos personas con el fin de que puedan tener una cita y conocerse». En los últimos años, las páginas de citas por Internet, que se han convertido en el nuevo «bar de copas» para encontrar pareja, se han apuntado a esta tendencia. Aunque el fenómeno en la Red es nuevo y se ha empezado a considerar como un servicio más de la posmodernidad, quizá la primera matchmaker de la historia fue la Celestina, allá por el siglo XV, responsable de la tortuosa historia de amor entre Calixto y Melibea. Las costumbres han cambiado mucho

desde entonces y el ordenador es una parte importante de nuestro ocio y de nuestra vida amorosa (a veces para mal: en Estados Unidos, el 20% de las demandas de divorcio nombran a Facebook como vehículo de alejamiento entre las parejas).

En España, más de cuatro millones de personas están inscritas en alguna web de dating y, según un estudio realizado por Matchmaking Institute, el 63% de los hombres

y el 67% de las mujeres creen que una relación afectiva es mucho más importante que sus carreras profesionales. Así lo piensan también los usuarios de meeticaffinity.es, Be2.com, parship.es, match.com y friendscout24.com, todos ellos sites con servicio de celestina virtual; es decir, en los que se puede realizar un test de personalidad que determina cuáles son las parejas más compatibles con el/la usuario/a. Así que, para

El sistema no es infalible aunque da muchas pistas. Es una puerta. Pero no hay que tomarlo al pie de la letra porque luego llegan las decepciones.



comprobar su eficacia de una forma empírica, nos lanzamos a hacer el test en meeticaffinity.es, un portal con más de un millón de usuarios. La prueba que realizo está basada en el test denominado Big 5, que mide el nivel de extraversión, orden, estabilidad emocional, altruismo y curiosidad de una persona. Los resultados me dicen (después de contestar preguntas tipo: ¿Dónde te gustaría vivir? ¿Cómo te tomas los acontecimientos extraordinarios de la vida? ¿Qué importancia le das al sexo? ¿Tu música favorita? ¿Qué tipo de hombre te gusta?...) que soy una persona «espontánea, comunicativa y extrovertida». Y que me tomo las cosas de forma «tranquila, moderada y racional». A los pocos minutos de introducir mis datos, el ordenador afirma que soy compatible con los perfiles de 50 chicos, en unos porcentajes que varían entre el 50% y el 70%.

Mila Cahue, psicóloga de Meetic Affinity y encargada de dar consejos a través del servicio de atención al cliente de la web, explica que los test están elaborados en Meetic Francia y son fiables, pero matiza que «es necesario advertir que los resultados no son definitivos, sólo orientativos». En realidad, y en palabras de Cahue, muchos usuarios no quieren perder el tiempo leyendo todos los perfiles, así que el sistema funciona como una especie de «purga». «Es una puerta para entrar en el juego, pero no hay que tomarlo al pie de la letra porque luego llegan las decepciones. Algunos pueden pensar: "¡Pero si el sistema decía que éramos compatibles y ahora que nos hemos conocido, no lo somos!". Evidentemente, no es matemático. Eso sólo lo sabes cuando conoces a la persona.»

Veinticuatro horas después de hacer el registro recibo unos 20 mensajes de chicos de va-

rias nacionalidades y procedencias que rondan los 30 años. Descarto los muy directos: «Soy M., me gusta charlar, bailar, mi mujer ideal tiene que ser alegre y estar buena». O los demasiado secos: «Enséñame tu foto, porque yo no soy Brad Pitt, pero, vamos, tampoco estoy mal». Así que elijo el más sensato: «Hola, he visto tu perfil y me ha gustado. Veo que tenemos muchas cosas en común. Si te apetece podemos hablar por aquí. J». Nuestra afinidad es de un 67%, bastante alta. Así que le contesto: «Vale, podemos hablar en mi mail privado». Hemos pasado a la siguiente fase.

Antes de seguir con el experimento, me advierten de que las páginas web de Internet se dividen entre aquellas para buscar «un rollo» y otras donde los usuarios están interesados en una relación más estable. «En Meetic Affinity el objetivo es conseguir una relación más duradera. La pretensión de los inscritos es formar una pareja madura. No ligar por ligar. De esos hay 200.000 sitios más en Internet», afirma Mila. Pero ¿existe un carácter más apropiado para vivir en pareja? ¿Un perfil psicológico mejor dotado para el matrimonio? «No exactamente. Lo que tiene que haber son dos personas que quieran estar juntas. Eso depende de las ganas que tenga cada uno de comprometerse. Cada pareja es un mundo y se forma según sus componentes lo determinen. No existen unas pautas cerradas y no me atrevo a darlas. Una misma persona puede llegar a acuerdos diferentes dependiendo de con quién esté», afirma la psicóloga, que contesta a las dudas de los usuarios de Meetic con vídeos y artículos que cuelga en la web.

¿LOS POLOS OPUESTOS SE ATRAEN?

El sistema de compatibilidad del matchmaking echa por tierra la teoría de que los polos opuestos se atraen. «Es un mito—apunta Mila—. Lo que está comprobado es que para la convivencia, la pareja tiene que tener muchos puntos en común. El día a día se tiene que hacer más a base de similitudes que de divergencias, porque, si no, se requiere un esfuerzo extra.» El estilo de vida de las grandes ciudades, donde las jornadas labo-

rales se alargan, los círculos de amigos y familia se reducen con el paso de los años y a veces no es fácil mantener una vida social nutrida, son el entorno ideal para usar Internet y conocer gente. «Lo digo por experiencia de usuarios, que a las once llegan a casa y en el salón están relacionándose, chateando, escribiéndose», continúa Mila. Si embargo, la recomendación de los expertos es que si alguien nos gusta, lo conozca-

Los expertos recomiendan conocer a la persona cuanto antes. No conviene alargar mucho la relación virtual.

mos cuanto antes en persona. No conviene alargar la relación virtual porque pueden suceder dos cosas: A) que nos imaginemos a una persona que tiene más que ver con nuestra fantasía que con la realidad, y B) que al conocerla, la decepción sea mayor cuanto más tiempo pase. Porque llega un momento en que todas las parejas se tienen que consolidar en el mundo real. Internet es sólo un medio. «Hace falta verse, que las dos personas se gusten, se toquen, que haya química. Internet puede ser muy dado a que te pongas a chatear y te hagas una idea equivocada. Incluso aunque hables por teléfono con esa persona o te conozcas por la webcam, siempre hay un factor de piel, y eso hay que saberlo cuanto antes», afirma la psicóloga. Muchas parejas se fraguan en Internet—sólo en Meetic se forman 42 al día—, pero aún existen prejuicios en reconocerlo. La mayoría lo oculta o prefiere decir que se conoció de forma fortuita, en un bar o a través de amigos comunes. Según un estudio de la universidad de Cornell, en Estados Unidos, el 81% de las personas que buscan pareja por Internet suelen decir alguna «mentira piadosa» en su perfil. Y en esto hay diferencias por sexos. Los hombres mientan el sueldo que ganan y en su altura, y las mu-



el diván

eres suelen hacerlo sobre su edad y peso. «Mentir es contraproducente. Para la otra persona, que te puede echar en cara que le dijiste que eras de una manera y finalmente no es así, y también para ti mismo. Hay mucha gente en el mundo, ya encontrarás a alguien que te quiera como eres.»

Utilizar la verdad. Ésa es la clave. Así que la aplicamos a nuestro experimento. En el segundo email que recibo de J. me cuenta que vive en un pueblo a las afueras de Madrid y que trabaja en una empresa como informático. Así que yo también me sincero: trabajo en una revista, vivo en el centro de la ciudad y me gusta salir los fines de semana con amigos. Recuerdo las palabras de la psicóloga: «Está bien empezar la charla por algo que tengas en común». Recibo otro mail de J., diciéndome que podríamos tomar un café. Me extraña que no pida ver antes una foto mía, pero me da confianza. ¿Recomiendan los expertos poner foto? «La verdad es que sí –afirma la psicóloga–. Pero sobre esto también existe otro prejuicio: ¡me van a ver que estoy buscando pareja por Internet! Pero hay usuarios que directamente no entran en los perfiles que no tienen foto. Y es que la Red no está hecha para perder el tiempo, sino para ganarlo. Una de las ventajas de buscar pareja por Internet es precisamente ahorrarte algunos preliminares y, en cuanto te conoces en persona, poder tener una conversación más avanzada.»

LA PRIMERA CITA, CORTA

Así que se va acercando la hora de la cita. Los expertos recomiendan que el primer encuentro sea a una hora anodina, y mejor a media mañana o a media tarde. La consigna es huir de la noche, porque lo cierto es que no sabes con quién quedas (no hay que confiar ni que desconfiar), y es mejor hacerlo en un momento del día más inofensivo. El consejo también pasa porque la cita se programe y sea corta (una hora máximo) y para algo más bien liviano, por ejemplo, tomar una cerveza o ver una exposición. «Lo de las comidas y las cenas en las primeras citas no lo recomendaría porque comer es un acto privado», afirma Mila. Pues ya está decidido: café y cita corta. Recuerdo entonces las

El sistema selecciona unos 50 perfiles compatibles con la personalidad de la usuaria. El objetivo es ganar tiempo.

palabras de Mila: «Lo más adecuado es que le digas a qué hora te tienes que marchar y en la despedida no forzar nada. Si le has gustado a la otra persona, te escribirá, y si no, no se debe insistir. Si no ha habido feeling ni química, no hace falta ser pesada/o».

LICENCIADOS DE 30 AÑOS

Este tipo de consejos es otra de las funciones de la celestina virtual. Normalmente, las dudas se envían por mail, pero también se puede utilizar el teléfono para pedir asesoramiento técnico. «Pusimos en marcha un servicio telefónico más completo para hablar directamente con la psicóloga, pero la gente no lo usaba; prefiere respuestas genéricas en video o en forma de artículos sobre consejos para las primeras citas o cómo hacer un perfil más atractivo, por ejemplo», explica José Ruano, director general de Meetic España.

Ruano explica que el éxito de Meetic Affinity se basa en que es menos abrumadora

que otras páginas y que realiza un trabajo de criba de perfiles que facilita la vida a la persona que se registra; es decir, el sistema estudia el candidato ideal. En cuanto al perfil de los usuarios de Meetic Affinity, éste es de clase media, media-alta, licenciado o diplomado universitario y de más edad que el de Meetic (la otra gran web de citas de la firma). ¿Y por qué son más mayores? Ruano lo tiene claro: «Cuando eres menor de treinta años, te preocupa menos tener pareja».

Llega el día de la cita. Después de varios emails quedo con J. para conocernos. Sigo las recomendaciones de la psicóloga y lo cito a las 18.00 horas es un bar del centro de Madrid. Me dice que llevará una camiseta blanca con un dibujo rojo. Es un chico alto y moreno, simpático. Meetic Affinity lleva razón: tenemos casi la misma edad, también los mismos gustos: cine, música, viajar. Al final intercambiamos teléfonos. ¿Habrá una segunda cita? Quién sabe... ■

... si quieres **buscar pareja** en Internet, aquí tienes las mejores direcciones...

www.meeticaffinity.es Un millón de usuarios confirman la fiabilidad de esta web –una de las clásicas–, que acaba de incluir una guía para usar (bien) la webcam y sacar el máximo partido a este instrumento.

www.dejatequerer.es Amistad y amor para gente de cualquier edad. Más desenfadado que Meetic, la idea de sus usuarios es pasarlo bien por encima de las relaciones estables.

www.friendscout24.net Esta página da especial importancia a la imagen, por lo que puedes incluir varias fotos en el perfil.

www.parship.es Los perfiles son numéricos para garantizar la más absoluta privacidad. Nadie tendrá acceso a tu dirección de correo, sino a un e-mail interno de Parship. Sólo tú, si quieres, puedes facilitar tu dirección de correo personal a tus contactos.

www.match.com Otro clásico de los encuentros en Internet que incluye el videochat como uno de sus servicios más novedosos.