

**1er Estudio sobre
Solteros Europeos**

2006



Media Summary

PRÓLOGO

En septiembre del 2005 PARSHIP.es presentó el estudio “Solteros españoles 2005” que supuso el primer acercamiento representativo a la población “single” española. El objetivo era descubrir cómo son los solteros españoles, cómo viven su soltería y, especialmente, cómo afrontan la búsqueda de pareja. Para ello se analizaron diferentes aspectos y perfiles de la vida de los solteros, sus hábitos y actitudes y sus relaciones interpersonales. El estudio rompió con el mito del soltero feliz y entre otros muchos aspectos, tanto socio-demográficos como personales y emocionales, dejó claro que la red es un nuevo espacio de encuentro al que muchos asisten con asiduidad.

Con el “1er Estudio Europeo sobre Solteros 2006”, PARSHIP ha ampliado sus conocimientos sobre los solteros españoles, agregando la perspectiva de países como Austria, Alemania, Francia, Holanda, Italia, Reino Unido, Suiza y su relación con el promedio de la Unión Europea.

PARSHIP es la agencia de relaciones personales online líder en Europa, actualmente está presente en 9 países y cuenta ya con más de 1,5 millones de miembros. Su experiencia de 5 años en el mercado le convierte en el mejor interlocutor para un estudio de estas características y lo sitúa como el impulsor natural de este proyecto.

Como podrán comprobar en el detallado resumen que adjuntamos, los resultados de esta encuesta rompen algunos de los mitos más arraigados acerca de los solteros españoles y europeos, a la vez que nos sorprende con afirmaciones y conclusiones inesperadas que ponen de manifiesto el cambiante contexto en el que se mueven los singles europeos y la importancia que puede llegar a tener evaluarlo de forma periódica.

Dr. Henrik Sprengel
Country Manager PARSHIP.es

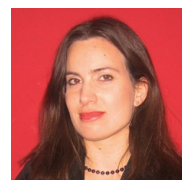
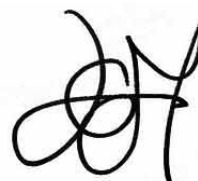


PARSHIP tiene un claro compromiso con las personas solteras en la búsqueda de relaciones estables y duraderas. Los principios de la compatibilidad entre personas se realizan a partir del test PARSHIP, realizado en base a 40 años de investigación en la Universidad de Hamburgo, Alemania.

Siendo su ámbito de actuación los países europeos, PARSHIP ha desarrollado una importante experiencia local en cada uno de ellos. Los principios que rigen la actividad de PARSHIP y sus plataformas de comunicación están basados en décadas de investigación científica de las relaciones personales. Ambos han sido perfectamente adaptados a la mentalidad, cultura y necesidades del lenguaje de cada país.

En la actualidad, nos encontramos en pleno cambio social en lo que a concepto de familia se refiere, sin embargo, lo que si es cierto es que la búsqueda del amor o una pareja estable sigue siendo un punto común en la vida de hombres y mujeres europeos. Por ello, donde quiera que haya solteros europeos a la búsqueda de pareja, PARSHIP se presenta como un medio más para lograrlo. Sin duda, las nuevas tecnologías de la información han modificado las relaciones interpersonales. Un mensaje que antes tardaba días en llegar por correo postal, hoy llega en segundos por correo electrónico. Junto a los sitios tradicionales de encuentro como bares, discotecas, centros de estudio, reuniones sociales, los solteros recurren a Internet como un ámbito alternativo de conocer a alguien.

Leticia Brando De Camilli
Single Coach PARSHIP.es,
Lic. en psicología



A. METODOLOGÍA

A.1. Objetivos del estudio

A.2. Diseño del estudio

A.3. Definición de soltero: el “Single”

B. RESULTADOS DEL ESTUDIO

B.1. El perfil de los solteros europeos

Tiempo sin pareja estable

Sentimientos ante la soltería

Recuerdos de la antigua relación

¿Buscan pareja los solteros?

¿Con quién viven?

B.2. Autorretrato del soltero

El soltero y su tiempo libre

¿Cómo se describen e identifican los solteros?

B.3. Los solteros sobre los solteros

¿Solteros convencidos?

Tópicos sobre los solteros

Los solteros y el sexo

B.4. La futura pareja

Tipo de relación deseada

Optimismo respecto a una nueva relación

La pareja ideal

La edad de la pareja ideal

Expectativas ante una futura relación

B.5. Amor e Internet

C. SOLTEROS EN EUROPA

C.1. Lo típico

C.2. Especialidades Nacionales

A. METODOLOGÍA

A.1. Objetivos del estudio

El primer Estudio PARSHIP.es sobre Solteros Europeos 2006 pretende:

- Realizar una realista y detallada radiografía de las tendencias, coincidencias y diferencias en los estilos de vida de los solteros de los ocho países analizados.
- Potenciar un mejor conocimiento y seguir investigando acerca de los solteros y las relaciones en las sociedades postmodernas.

A.2. Diseño del estudio

En el año 2005, Alemania, Austria, España, Francia, Holanda, Italia, Reino Unido y Suiza realizaron – con institutos independientes en cada país - una investigación representativa, basada en un mismo núcleo de preguntas. Tras una significativa cantidad de envíos se consiguió una muestra final de 5.400 cuestionarios, que recogía más de 100 aspectos alrededor del estilo de vida de los solteros y sus intereses y necesidades.

La encuesta examinó solteros entre 25 y 50 años. Esta franja de edad incluye a la gran mayoría de solteros en general y de miembros PARSHIP, en particular. En las encuestas propias de cada país se examinaron también solteros de otras franjas de edades con la intención de poder definir aspectos globales más que trazar una imagen socio-demográfica completa.

Los resultados de los institutos nacionales de los diferentes países han sido recopilados, preparados y analizados por el prestigioso instituto alemán INNOFACT AG. La compilación de la encuesta nacional ha permitido definir tendencias paralelas a la vez que diferencias en los estilos de vida de los solteros en Europa.

A.3. Definición de soltero: El “Single”

Bajo el término “Single” se engloba a todas aquellas personas que en la actualidad no tienen pareja estable, ya sean solteras, separadas, divorciadas o viudas. Esta definición de soltero fue establecida por PARSHIP para el “Estudio Solteros españoles 2005”. De acuerdo con esta definición se ha estimado por primera vez el número de solteros en España y según los datos del Instituto Nacional de Estadística se ha calculado que son casi 7,4 millones de solteros en 2005, con un incremento de casi 3 millones desde 1991.

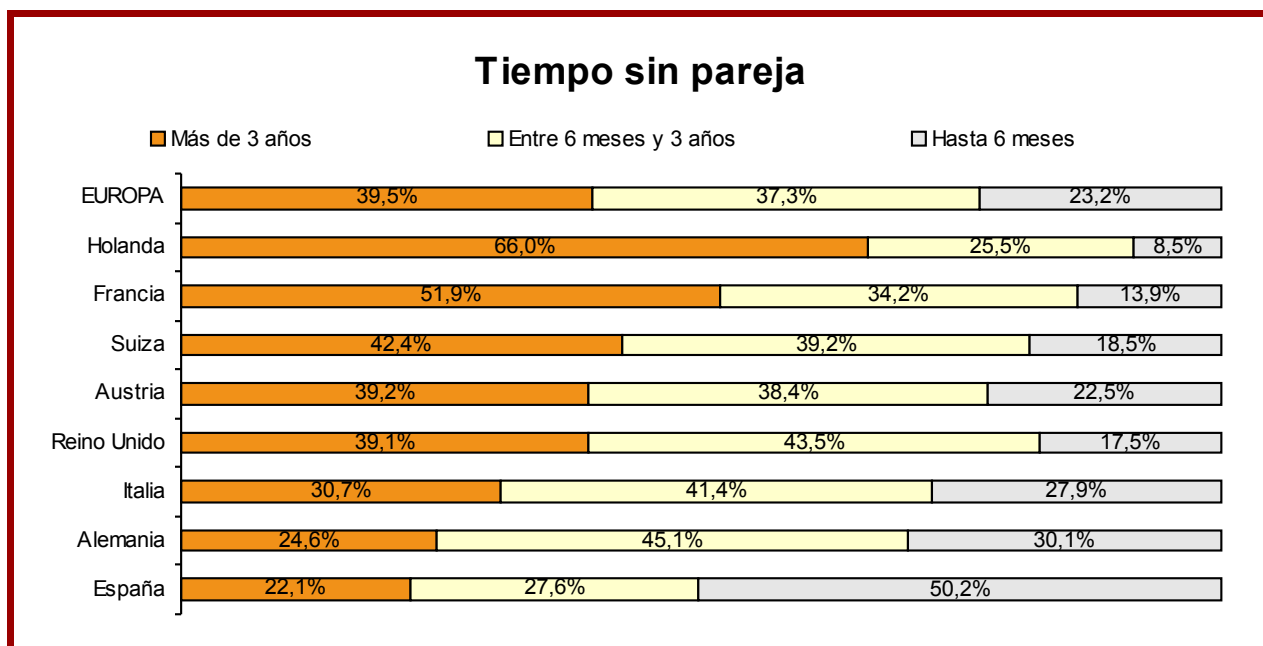
B. RESULTADOS DEL ESTUDIO

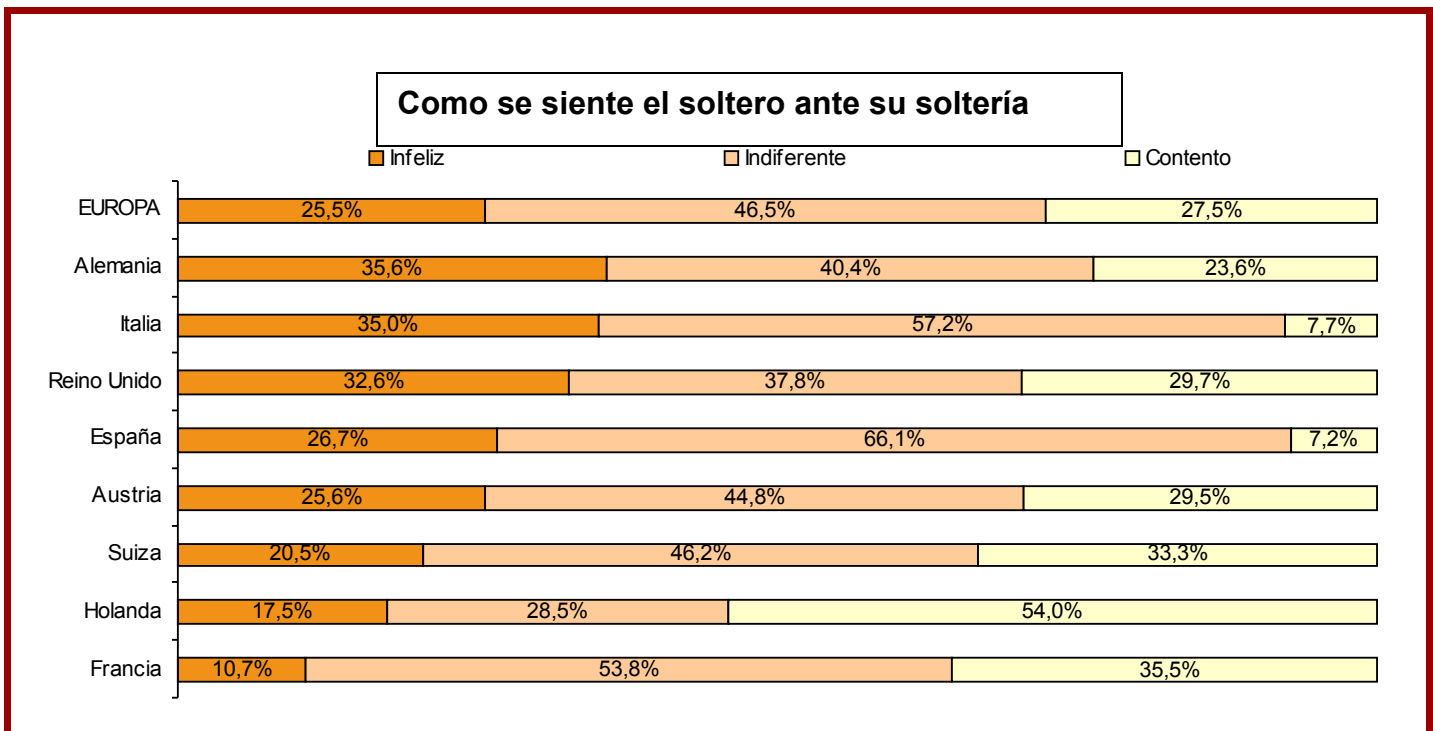
B.1. El perfil del soltero

TIEMPO SIN PAREJA ESTABLE

✓ *En la variedad está el gusto*

Los españoles son los que menos tiempo llevan sin pareja, un **36,7%** afirma llevar **sólo una pocas semanas**. En el extremo contrario nos encontramos con los holandeses, ya que el 66% lleva más de 3 años sin pareja y sólo un 0,4% unas pocas semanas y también a los franceses, con el 52%. Sólo el 22,1% de los españoles encuestados llevaba más de tres años sin pareja.





SENTIMIENTOS ANTE LA SOLTERÍA

✓ *Latino y soltero...dos ítems que se contradicen*

Sólo el 7,2% de los españoles y el 7,7% de los italianos se declaran felices con su condición de solteros. A la gran mayoría, el 66%, le resulta indiferente su situación. En general, son también las mujeres de todos los países las más indiferentes, a excepción de las italianas.

En el resto de países los resultados están más equilibrados, con una media del 27,5% que se declaran felices con su soltería y un 25,5% que se consideran infelices. **Los solteros más felices viven en Holanda**, el 54% se siente feliz siendo soltero.

RECUERDO DE ANTIGUAS RELACIONES

✓ *Experiencias positivas en España*

El **63,9%** de los solteros españoles tienen un buen recuerdo de sus antiguas relaciones., por delante del resto de países. Este dato podría relacionarse con el alto grado de optimismo que expresan los españoles ante la posibilidad de una nueva pareja, ya que tal vez, el hecho de tener experiencias amorosas positivas en el pasado les permite proyectarse en el futuro con optimismo. Después de los españoles figuran los ingleses, el 60,6% tiene recuerdos positivos de sus antiguas parejas. En el otro extremo, los austriacos, el 34,4% de los encuestados afirma tener un mal recuerdo.

¿BUSCAN PAREJA LOS SOLTEROS?

✓ *En general sí, con excepciones...*

El **68.8%** de los solteros españoles reconoce estar buscando pareja. A pesar de ello, existe también un 28,8% que no lo hace, un porcentaje por encima de la media europea que está en el 20%. En general para todos los países, es mayor el porcentaje de hombres que están buscando activamente pareja que el de mujeres, y es en España donde se encuentra la diferencia más significativa, ya que tenemos un 12,7% de los hombres frente a un 4,8% de las mujeres.

¿CON QUIÉN VIVEN?

✓ *La prolongada adolescencia española*

Sólo el **29%** de los solteros españoles viven solos, seguidos por los italianos con un 33,4% y frente al 55,9% de la media europea. Los solteros suizos son los primeros en independizarse con un 81,1%, seguidos por los austriacos, con el 77%.

El **61,3%** de los españoles vive en casa de sus padres, cuando la media europea está en el **48,2%**. El porcentaje español sólo lo superan los italianos con el 83%.

Un **15,1%** de los solteros españoles viven con sus hijos. Un resultado bastante alejado del 48% declarado por los alemanes o del 43,4% de los suizos. En todos los casos, es muy superior el porcentaje de mujeres que viven con sus hijos frente al porcentaje de hombres.

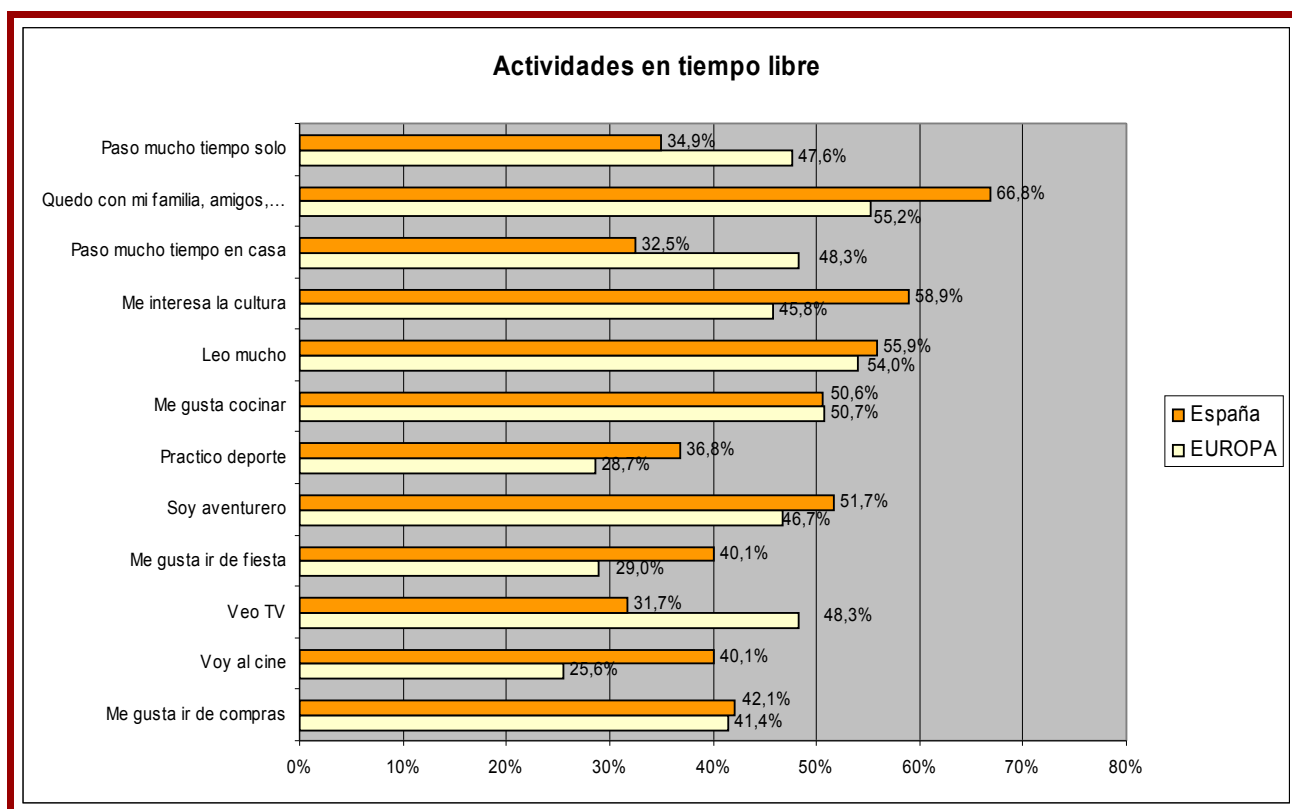
Los holandeses son los que menos comparten piso, con un 2,3%. Los españoles alcanzan el 20,8% en este caso.

B.2. Autorretrato del soltero

EL SOLTERO Y SU TIEMPO LIBRE

✓ Entre cuatro paredes

Analizando la ocupación que hacen los solteros de su tiempo libre, se rompen algunos estereotipos. Por ejemplo; los franceses, famosos por "savoir vivre" resultan ser, con un 74,8%, los que dedican más tiempo a ver televisión y también los que más tiempo pasan en casa (66,7%) .



El perfil del soltero español describe a alguien que prefiere realizar actividades que impliquen la participación de más personas y salir de casa. El soltero español es el que pasa menos tiempo solo (un 34,9% frente al 47,8% de la media europea), disfruta más saliendo a comer con amigos, acudiendo a fiestas, yendo al cine, realizando deportes,...

✓ *La familia es lo importante*

El **66,8%** de los españoles dedica parte de su tiempo libre a estar con la familia y los amigos. Un dato que normalmente se asocia a los países latinos, el 61,4% de los italianos también lo señalan, resulta ser también muy significativo en Austria con un 67,7% y bastante alejado del 33,5% de los ingleses.

✓ *Nos vamos de compras*

¿A los franceses les gusta ir de compras? Definitivamente no. **Con un 50% son los italianos los que más tiempo le dedican a las compras, seguidos de los españoles.**

✓ *Los españoles y la fiesta*

Para conocer de forma rápida a un single español, la mejor forma de hacerlo es ir a fiestas. **El 40% de los españoles va a fiestas en su tiempo libre**, muy por encima de la media europea del 29%, y realmente alejados del 20,5% de los holandeses.

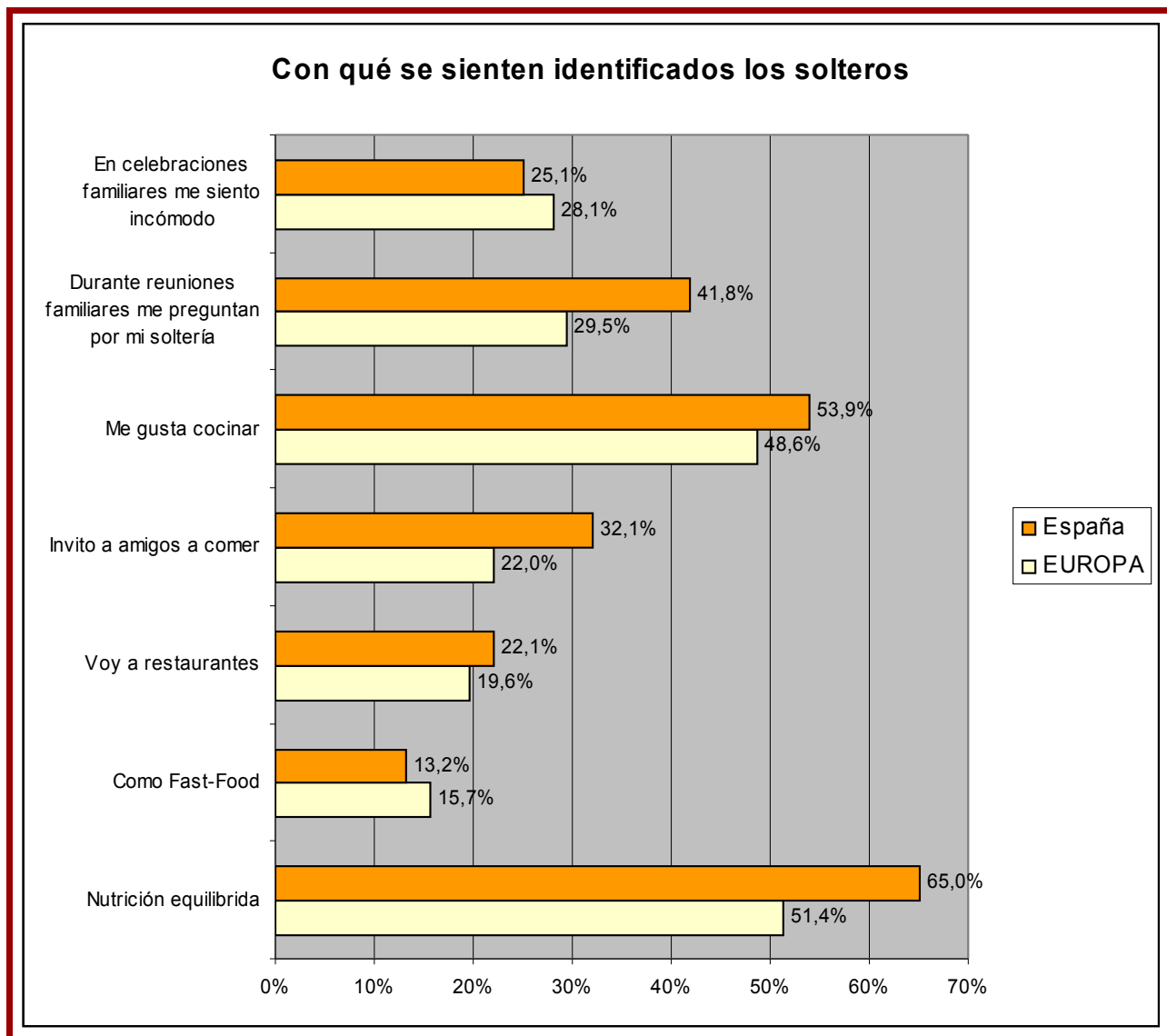
✓ *Juerguistas pero también deportistas*

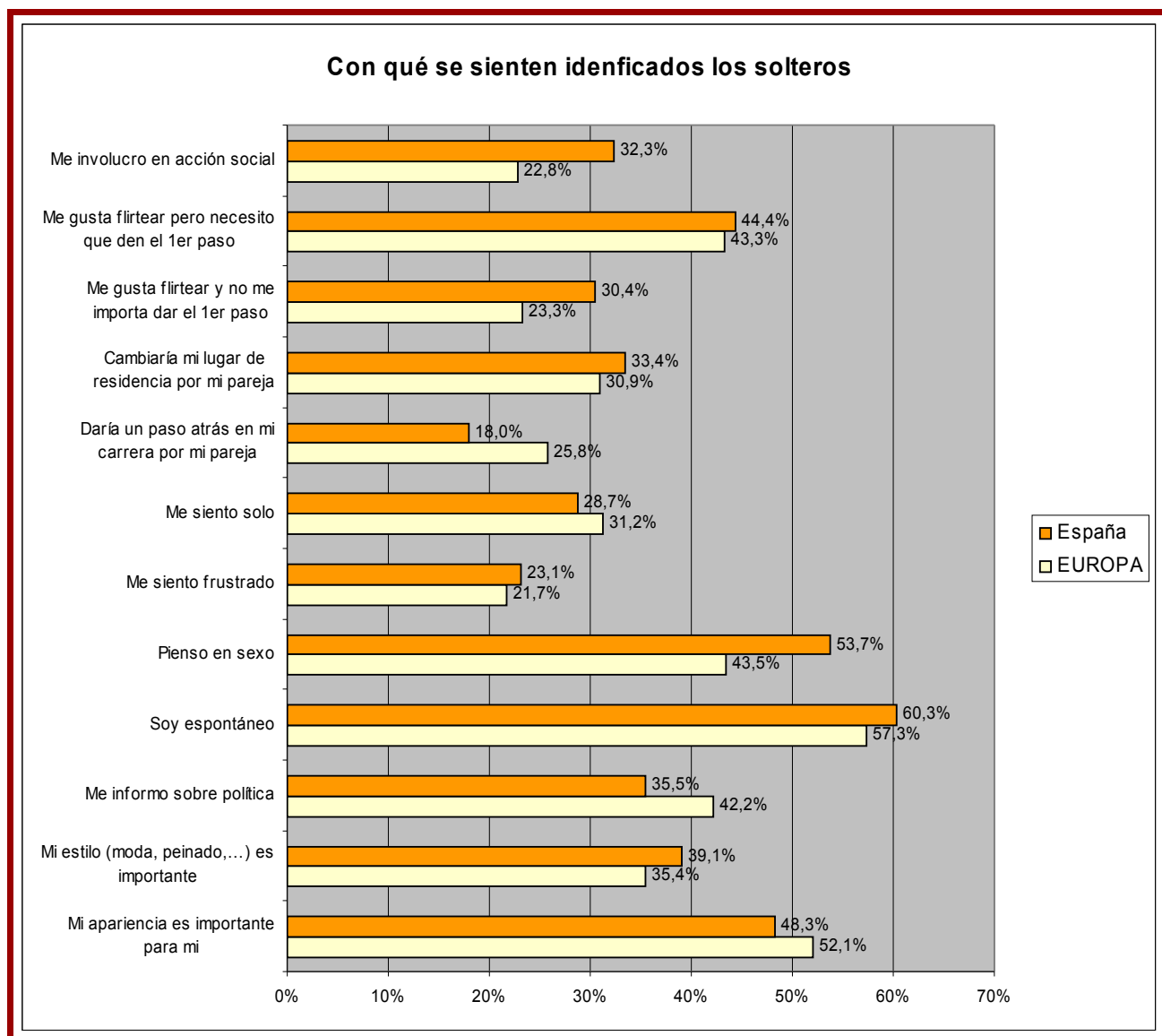
Los españoles superan en 8 puntos la media europea de tiempo libre dedicado a la práctica de deportes, 36,8% frente al 28,7%. Los ingleses son los menos interesados en realizar actividades deportivas 16,2%.

✓ *Cambios de rol*

Los cambios de rol en los hombres y mujeres conlleva también nuevos cambios respecto a lo que se entiende que busca una mujer y lo que busca un hombre. Por ejemplo, el tópico referido a la renuncia al desarrollo profesional en pro a una relación estable. Según los resultados, **son los hombres españoles los que están más dispuestos que las mujeres a dar un paso atrás en su carrera, 22,7% frente al 13,4% de las mujeres.**

¿CÓMO SE DESCRIBEN Y CON QUÉ SE IDENTIFICAN LOS SOLTEROS?





✓ **La pasarela, ni en Milán ni en París**

Rompiendo otro tópico, los italianos y los franceses no son los más preocupados por la moda y las tendencias, sino que son los austriacos con el 40,9% y los españoles y los ingleses con el 39%, los que le dan mayor importancia a estos aspectos.

✓ **Pensando con algo más que con la cabeza**

Con un 53,7% los españoles son los europeos que más piensan en sexo -sobre todo los hombres- seguidos de cerca por los austriacos y por los italianos y bastante por encima de la media europea.

✓ *La seducción como arma*

Los resultados demuestran que los austriacos son los campeones del flirteo (33,6%), por delante de los españoles (30,4%) y bastante por encima de la media europea (23,3%)

✓ *Dieta Mediterránea*

Los **solteros españoles** son los que más cuidan su alimentación y también los que más tiempo le dedican al deporte. En general al soltero español le gusta todo lo que tiene que ver con la comida ya que, junto con los suizos, son los miembros de la UE que más les gusta cocinar e invitar a sus amigos a comer. Los españoles son también las personas que más les gusta disfrutar de una comida fuera de casa.

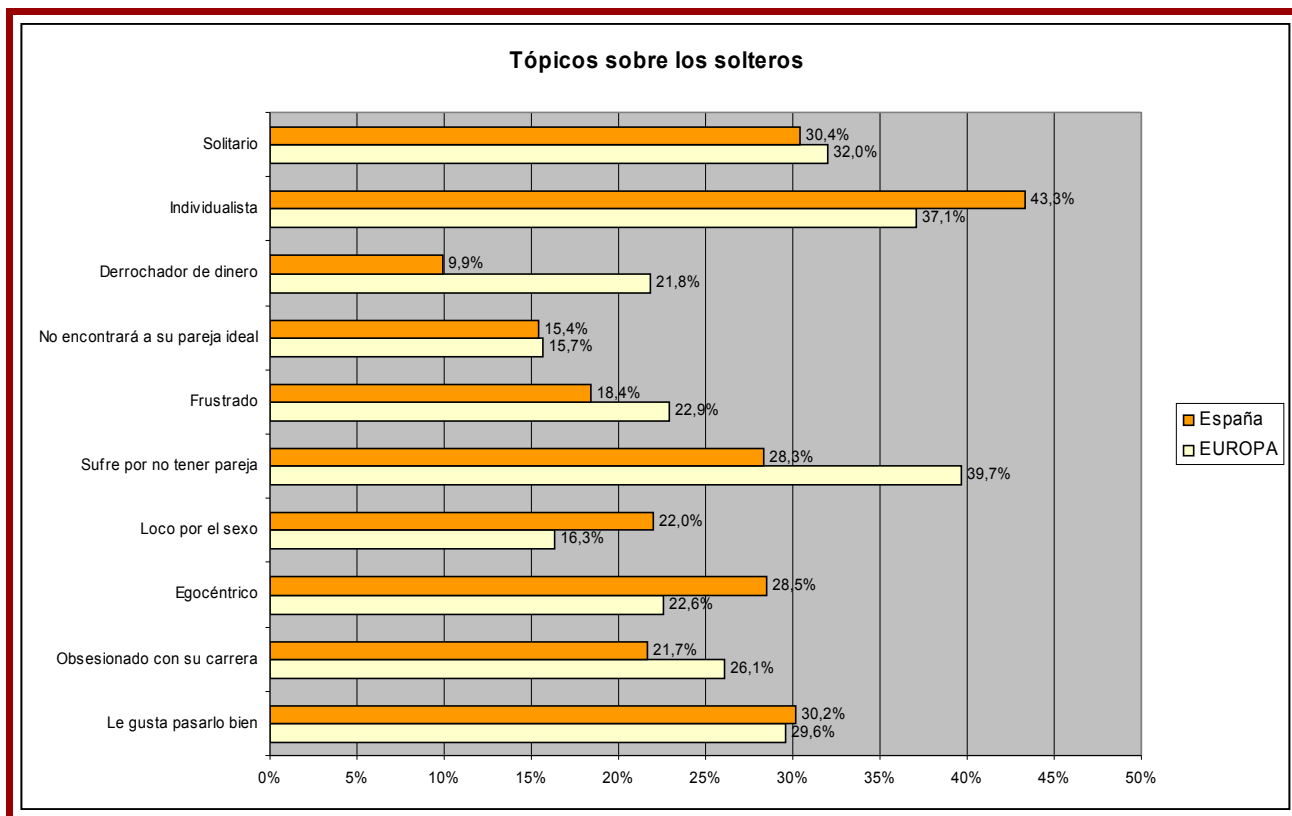
B.3. Solteros sobre solteros

¿SOLTEROS CONVENCIDOS?

✓ *La paradoja de la felicidad*

Un 53,4% de los españoles cree que los solteros en general son felices con su situación. Un dato curioso porque al preguntarles acerca de si mismos, sólo el 7% se declara feliz. En el lado opuesto tenemos a los holandeses, que se declaran felices en un 56% pero que sólo el 24% cree que los solteros en general sean felices, en la misma línea que suscriben los franceses con el 27% y los italianos con el 25%.

TÓPICOS SOBRE LOS SOLTEROS



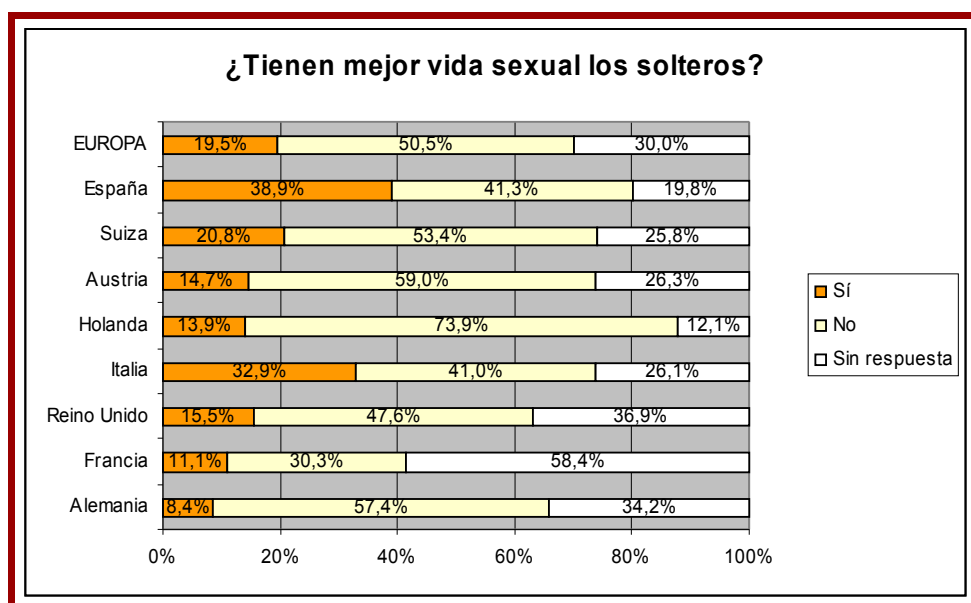
La mayoría de los encuestados describiría a los solteros en general como **individualistas**.

✓ *¿Es frustrante ser soltero?*

El español es el que está menos preocupado por su soltería (casi 10 puntos por debajo de la media europea) mientras que son los franceses, con un 52,1%, los que están muy por encima de la media en cuanto a preocupación se refiere. Asimismo, es el soltero español el que menos frustrado se siente por no tener pareja (18,4%).

LOS SOLTEROS Y EL SEXO

Cuando hablamos de sexo y rompiendo nuevamente los estereotipos, todos los singles, sin distinción de países, sexo o edad, creen que los solteros no tienen una vida sexual mejor que los que tienen pareja estable.



B.4. La futura pareja

TIPO DE RELACIÓN DESEADA

✓ *Relación sí...compromiso tal vez...*

Los **holandeses con un 20,7%**, seguidos de los españoles con el 17,3% son los que en mayor grado buscan una relación sin compromiso. No obstante, también hay un 24, 8% de los españoles que afirma estar buscando una relación de larga duración, aunque sigue siendo la media más baja junto con los holandeses (24,2%). Lo suizos son los más serios a la hora de plantear una relación ya que hasta un 40% busca una relación estable de larga duración.

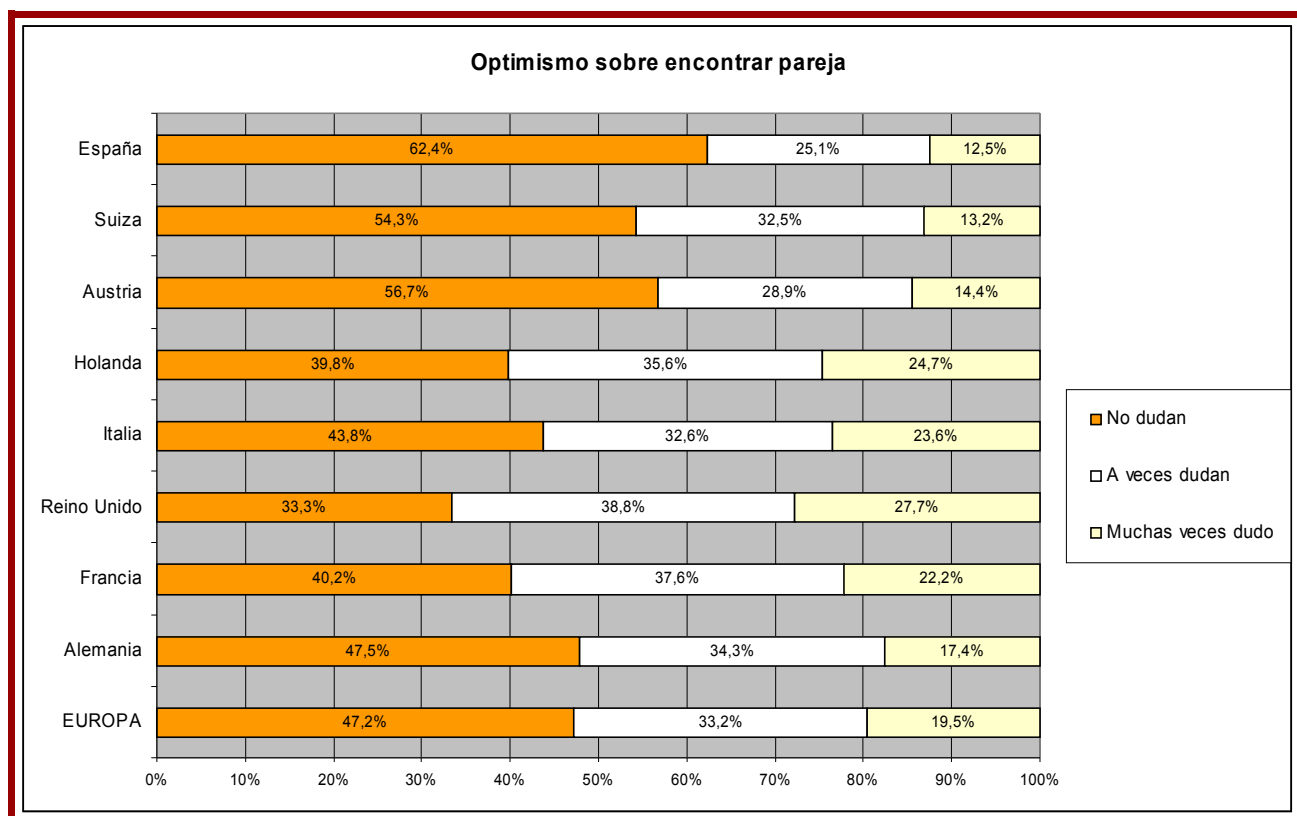
OPTIMISMO RESPECTO A UNA NUEVA RELACIÓN

✓ ¿Volveré a encontrar pareja?

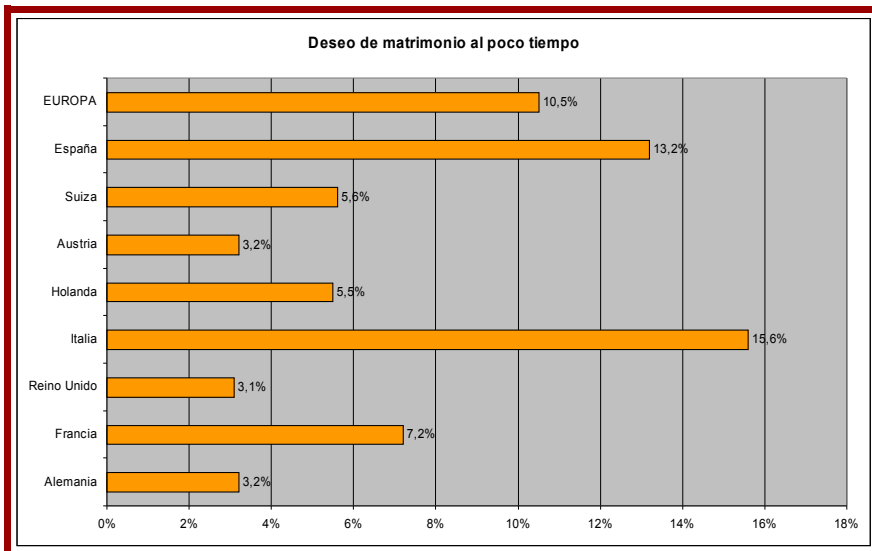
El **62,4%** de los solteros españoles no duda que encontrará una pareja, de los cuales el 45% afirma no tener la menor duda. La media europea se queda en el 47%.

Los hombres españoles (67,6%) son más optimistas que las mujeres (57,3%). El grado de optimismo también disminuye con la edad. El 72,8% corresponde a la franja de 25 a 35 años, mientras que sólo el 52% se registra en la franja de 36 a 50 años.

Los **más pesimistas son los ingleses**, con el 27,7% que afirma poner en duda a menudo sus posibilidades de encontrar una pareja.



Fast-Wending



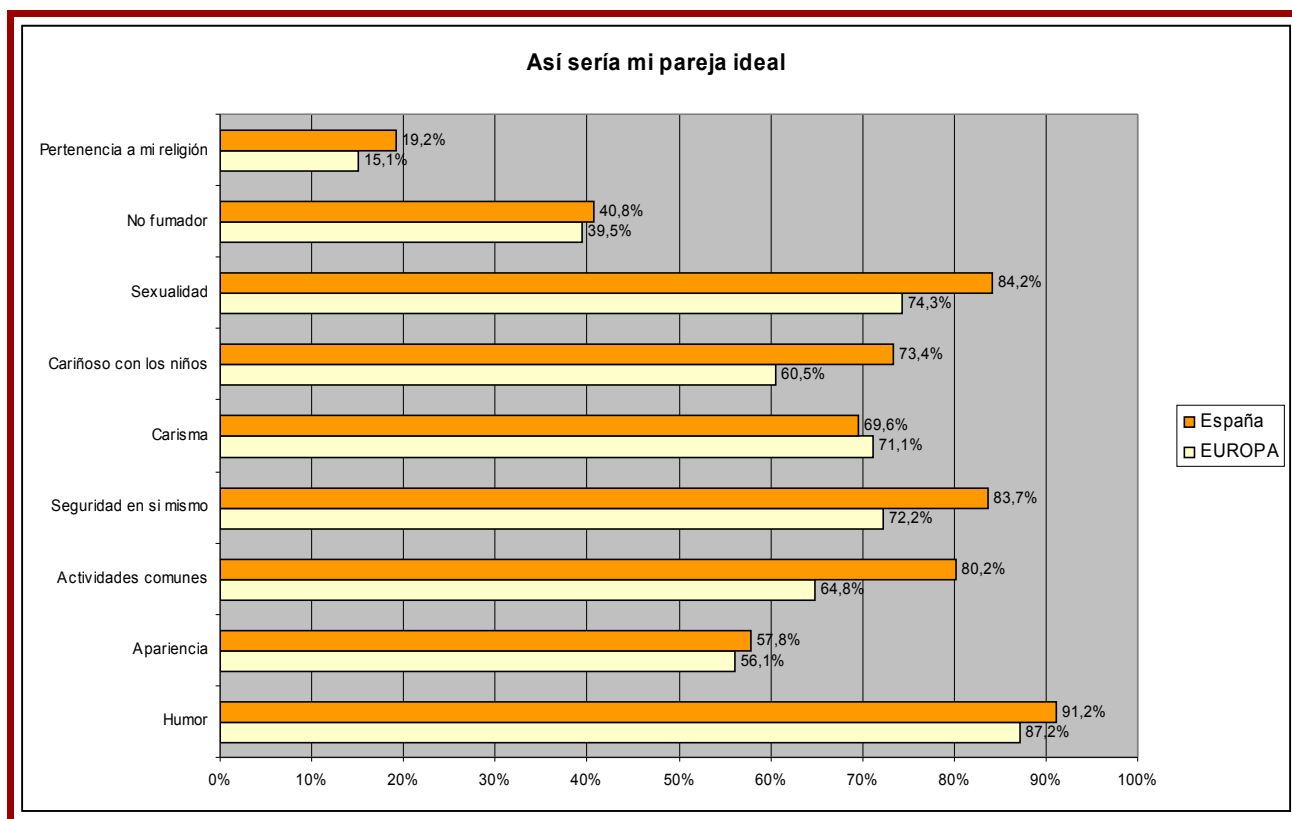
Espanoles e italianos son los que tienen más esperanzas de **lograr un matrimonio es su próxima relación**. Y de forma sorprendente es el hombre español, con un 15,1%, quien tiene más interés en casarse que la mujer.

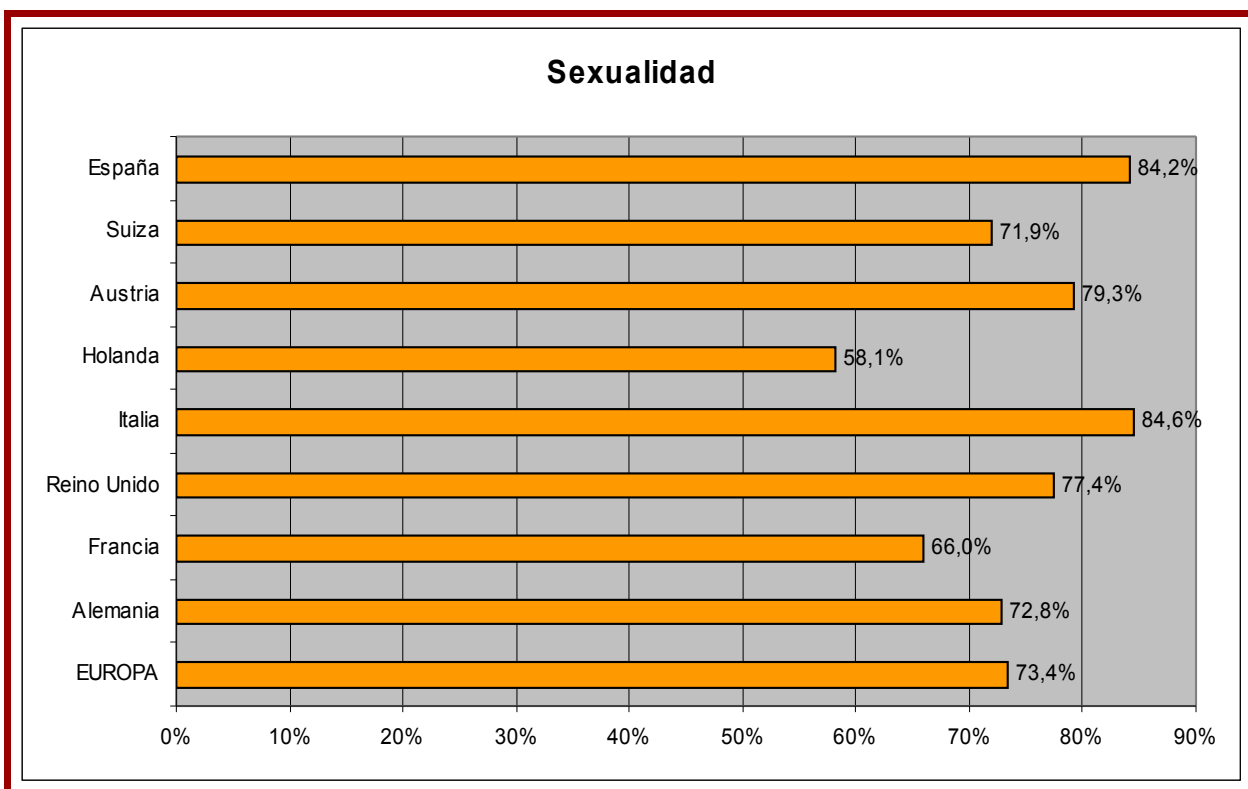
LA PAREJA IDEAL

✓ *Honestidad y risas...condiciones inapelables*

Muy por encima de la imagen física son **la honestidad y el sentido del humor** las características que más se aprecian en una futura pareja, con casi un 95% de los resultados. **La lealtad y la comprensión son otros valores que destacan los solteros europeos.**

En lo que a **imagen física** se refiere, los **hombres manifiestan darle mayor importancia que las mujeres, con un 65,8% frente a un 49,9%**. Las mujeres se fijan más en la educación y en la inteligencia a la hora de escoger una pareja (83,2% vs.68,6%).



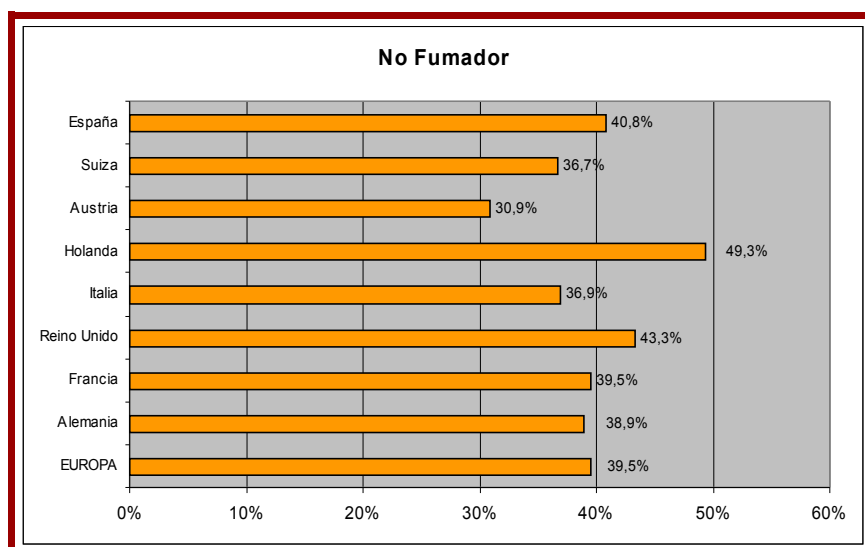


✓ **Amor sin fronteras**

Por unanimidad en los países europeos encuestados, **lo que menos importancia tiene a la hora de elegir pareja es la religión y la procedencia cultural**. No obstante, serían los austriacos con un 35,4% y los italianos con un 29,4% los que demandan un mismo origen. En cuanto a la religión, los más tolerantes son los alemanes, ya que sólo para el 7,8% de ellos la religión es una característica importante en la futura pareja.

✓ **Sin malos humos**

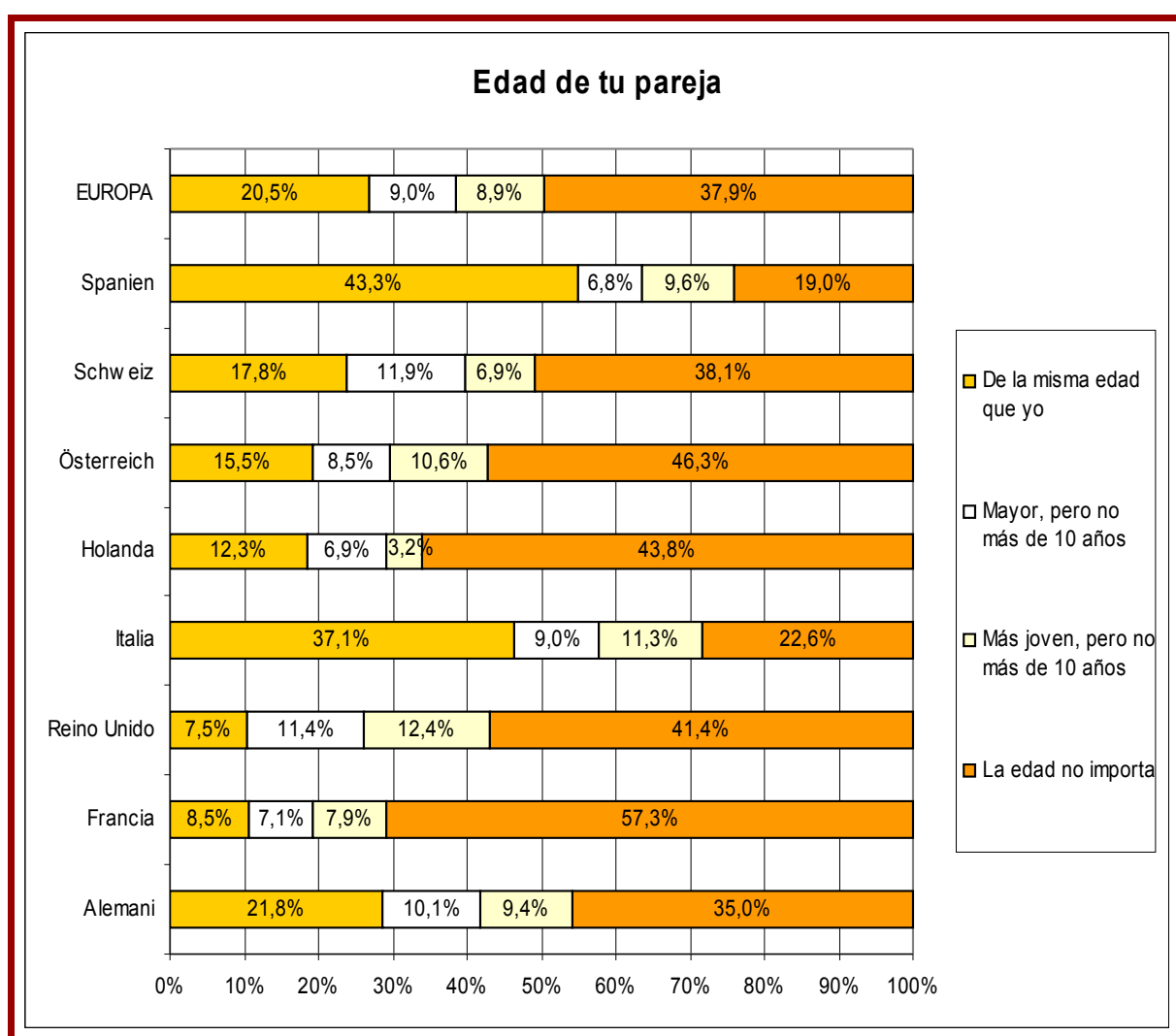
Son los austriacos los más tolerantes respecto a que su pareja sea fumador, mientras que los españoles -por encima de la media europea- prefieren en un 40,8% que no sean fumadores.



LA EDAD DE LA PAREJA IDEAL

✓ *La edad no importa*

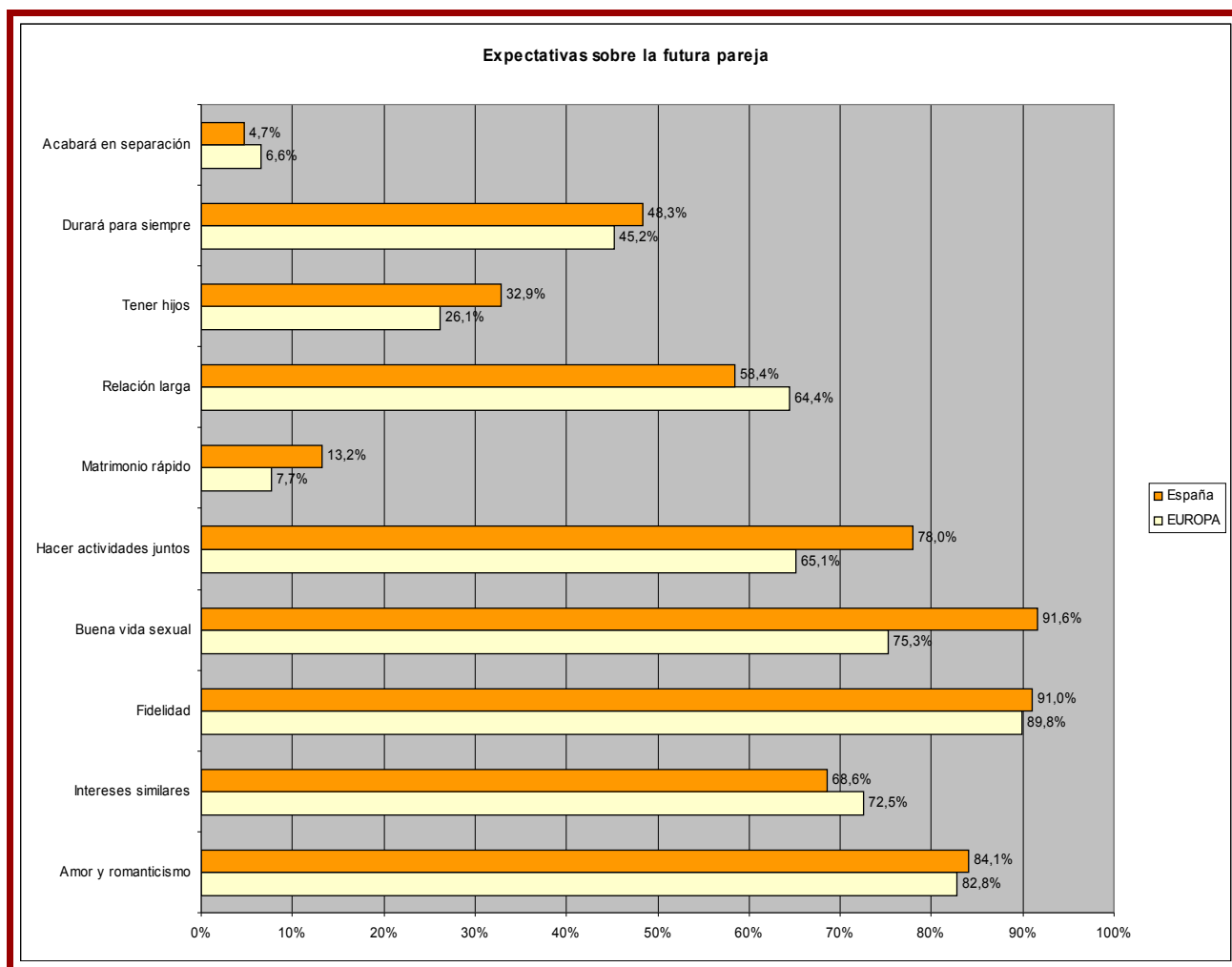
Para el 92,5% de los ingleses, la edad no tiene importancia a la hora de buscar pareja. Por el contrario, es a los españoles a quienes más les preocupa, con el 43,3%. Los resultados de los italianos son similares a los españoles, obteniendo un porcentaje de 37,1%. En un aspecto todos los países coinciden: Los hombres aceptan parejas más jóvenes, mientras las mujeres aceptan parejas mayores; más edad tienen los solteros, más tolerantes respecto a la edad de la pareja.

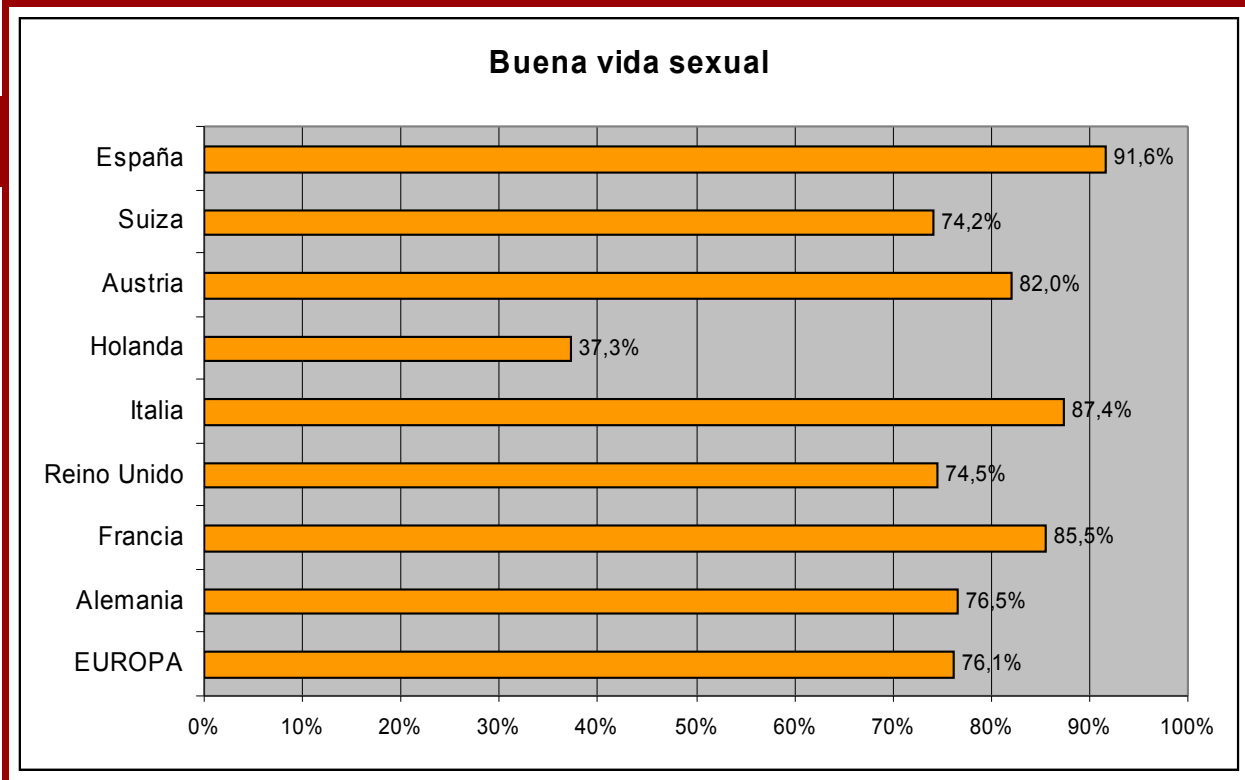


EXPECTATIVAS ANTE UNA NUEVA RELACIÓN

Confianza, romanticismo y mutuo entendimiento son los ideales más esperados en próximas relaciones, aunque para las mujeres también es importante el hecho de tener intereses comunes.

Por otra parte, los españoles –en su línea optimista– son los que menos temen que la relación vaya mal.





✓ **El sexo sí es importante**

En cuanto a la importancia que tiene un buen **entendimiento sexual en la vida de pareja**, los españoles, nuevamente, están bastante por encima de la media europea con 91,6%, seguidos de los italianos. En Holanda solo 37,3% da importancia a una buena relación sexual.

✓ **La familia y uno más**

Como buenos latinos, a **italianos y españoles** les encantaría tener hijos en una futura relación de pareja.

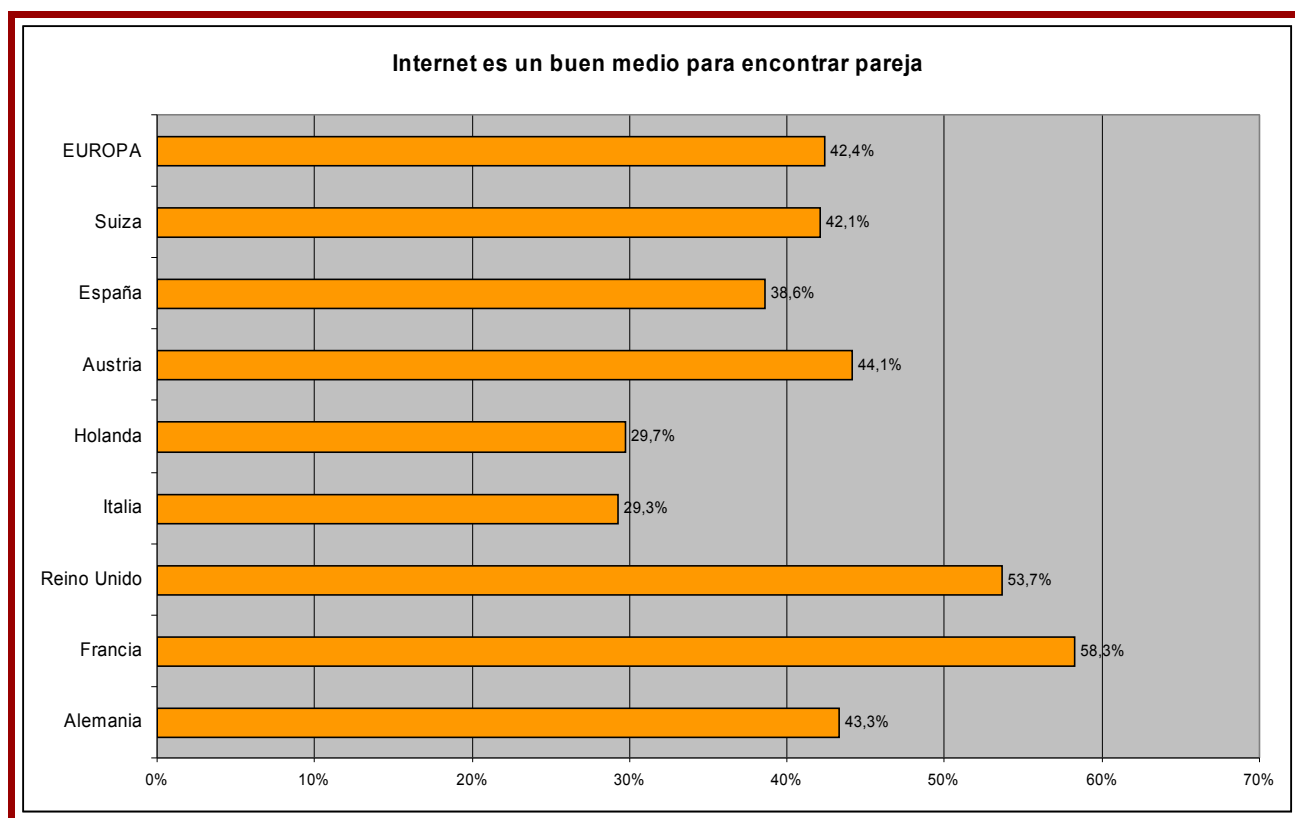
B.5. Amor e Internet

✓ @mor de verdad

El nuevo papel de Internet en las relaciones personales es clave para los solteros europeos que utilizan la red como un medio más de encuentro. El 42% de los solteros europeos afirman que Internet es un buen medio para la búsqueda de pareja. Como pioneros a la hora de asumir este nuevo canal para encontrar el amor destacan los franceses, con un 58,3%. Y se aprecia un gran potencial en países como España, Holanda e Italia.

✓ Ellos más que ellas

Hay una gran diferencia respecto a la confianza que los hombres y las mujeres españolas le otorgan a Internet como medio para la búsqueda de pareja. Mientras que en Europa el promedio de los solteros que lo evalúan positivamente es el 49,5% y las solteras el 40,4%, **en España sólo el 25,4% de las solteras lo ven bien frente al 51,8% de los hombres.**



C. SOLTEROS EN EUROPA

C.1. Lo Típico

Italia

Los que más desean un matrimonio rápido.
 Prefieren que la otra persona de el primer paso.
 Les interesa la política y la cultura.

Alemania

Les gusta más flirtear que a italianos o franceses, aunque los campeones siguen siendo los austriacos.
 Les gusta mucho cocinar.
 Quieren relaciones a largo plazo.

Inglaterra

Son los que más sufren con su condición de solteros.
 Son los que más importancia le dan al sentido del humor en su futura pareja.
 Tienen la tasa de divorcios más alta de Europa.

Holanda

Son los solteros más felices de Europa.
 Los anti-fumadores más radicales.
 Tienen las neveras más vacías.

España

Son los más optimistas a la hora de encontrar pareja y los que tienen más presión familiar para cambiar su condición de solteros.
 También los que piensan más en sexo
 A los que más les gusta salir: restaurantes, cines y fiestas

Austria

Campeones europeos del flirteo.
 La apariencia física es muy importante.
 La familia y los amigos son su prioridad.

Suiza

Los primeros en independizarse de la familia.

Cocinar e invitar a los amigos a comer son una de sus aficiones preferidas.

Francia

Son los que más confían en encontrar pareja por internet.

No consideran importante la edad de su pareja.

Flirtean poco.



La ciudad más romántica

Para los solteros europeos, París es la ciudad más romántica. Franceses y austriacos son la excepción al señalar Venecia como su ciudad para el amor.

C.2. Especialidades nacionales

Objetivo: encontrar pareja. Alemanes e ingleses son los que más desean tener una nueva relación y son los más activos en la búsqueda de pareja.

Relaciones para olvidar. Alemanes y austriacos son los que tienen peores recuerdos de sus parejas anteriores.

El calor mediterráneo. Los solteros españoles e italianos son los que piensan más en sexo. Aunque también están convencidos que el sexo es más fácil con una pareja estable.

¿Aventuras de una noche?. En toda Europa los más jóvenes prefieren relaciones duraderas, excepto en Alemania y Holanda en los que el deseo de una relación que se mantenga en el tiempo crece con la edad.

¿Todavía se puede conquistar a alguien por su estómago?. Para conocer a alguien que coma bien y a quién le gusta cocinar se debe ir a España – y también a Alemania- pues junto con los españoles los hombres alemanes son los cocineros más apasionados.

Francia. País del amor. Francia es el país del amor, pues el 53% de los solteros franceses cree de forma firme que la próxima relación durará para siempre. Y París es, para casi todos los europeos, la ciudad más romántica. No obstante, los campeones europeos del flirteo son los austriacos -y los franceses ocupan el último lugar-.

¿A la búsqueda de millonario-a? Suiza es, indiscutiblemente, el país en el que los solteros tienen los mejores sueldos.

¿Quién se atreve? En casi en todos los países encuestados hay más hombres que mujeres que afirman dar el primer paso, aunque también la mayoría de los solteros hombres desearían que las mujeres tomaran la iniciativa. Los austriacos son los más atrevidos y los que menos, los alemanes. En Alemania dan el primer paso en igual proporción las mujeres que los hombres.

¿En tu nevera o en la mía? . En Holanda y en Austria la respuesta sería, en ninguna. Sus neveras son las más vacías de todos los países encuestados.

Besar a un cenicero en Austria. Los austriacos son los más tolerantes con los fumadores.

Aumentar la familia. Los franceses, españoles e italianos son los más interesados en tener niños.

Boda al estilo de Las Vegas. Encontrar la pareja ideal para casarse cuanto antes es lo que quieren españoles e italianos. Lo cual no es sorprendente ya que a ningún otro soltero le preguntan tanto en las celebraciones familiares sobre su vida sentimental.

La botella medio llena. En lo que es optimismo respecto a una nueva relación se refiere, nadie en Europa como los españoles. Las mujeres inglesas, por el contrario, ven muy difícil encontrar una pareja.



Leticia Brando
Single Coach. PARSHIP.es



Lo más fascinante sobre la búsqueda de la pareja por Internet es que funciona y que abre oportunidades que no ofrece ningún otro medio para encontrar pareja. Cada vez más gente usa las oportunidades que ofrece Internet, cada vez se habla más de esto y su éxito se transmite de boca a boca. En los meses pasados hemos escuchado a más y más gente que nos ha dicho: "¿De verdad? Trabajas en PARSHIP.es? Ahí es dónde mi hermana, amigo, compañera ha encontrado a alguien."

Desde luego, discotecas, bares, lugares de trabajo,... siguen siendo sitios y ocasiones importantes para encontrar una pareja. Pero encontrar al alma gemela vía Internet ha llegado a ser normal y tan popular como cualquier otra opción para tener pareja.

Lo que es un hecho es que PARSHIP ha hecho a mucha gente feliz en los últimos años. Cada día recibimos e-mails y llamadas de personas que han encontrado a la pareja de su vida a través de PARSHIP.es. Cuanta más gente usa este servicio, en mayor medida se difunde nuestro objetivo: Internet no es solamente un medio eficiente sino que también ofrece posibilidades de encontrar el amor de una forma veraz y confiable.

Para todos los que formamos parte del equipo PARSHIP.es, resulta muy gratificante comprobar que este servicio ha cambiado la filosofía de los sitios de relaciones personales.