



CMVocento y Parship firman un acuerdo para crear Seamos2.com

El 30% de los solteros busca pareja por internet

REDACCIÓN ■ VALENCIA

La empresa CMVocento acaba de llegar a un acuerdo comercial con *Parship.es* para integrar sus servicios de búsqueda de pareja estable en un nuevo canal online denominado *Seamos2.com*.

Parship es la agencia de *dating* online líder en Europa. En España ya está presente desde hace cuatro años y pretende convertirse en el referente de la búsqueda de pareja estable en Internet.

Según los resultados de un estudio de investigación de mercado realizado por *Parship.es* en España hay casi 8 millones de solteros. De ellos, más del 79% no está satisfecho con su soltería y busca activamente pareja, y un 30% afirma haber utilizado alguna vez Internet para encontrar su media naranja.

CMVocento y Parship crearán *Seamos2.com*, un novedoso servicio que aprovecha la experiencia, metodología y la plataforma tecnológica ofrecida por *Parship.es* y su base de datos, de más de 4,5 millones de usuarios en toda Europa. *Seamos2* será el canal especializado en búsqueda de pareja estable de las ediciones digitales de sus cabeceras (*lasprovincias.es*, por ejemplo) y portales verticales.

Los cambios socio-demográficos y la creciente penetración de internet refuerzan nuestras previsiones de una fuerte demanda de servicios online. El nuevo servicio se dirige a usuarios que buscan apoyo para encontrar una relación seria en un servicio con las mayores garantías, comenta Henrik Sprengel, country manager de *Parship.es*.