

19-25 de mayo de 2007

EMPRESA DE RELACIONES PERSONALES PARSHIP.ES

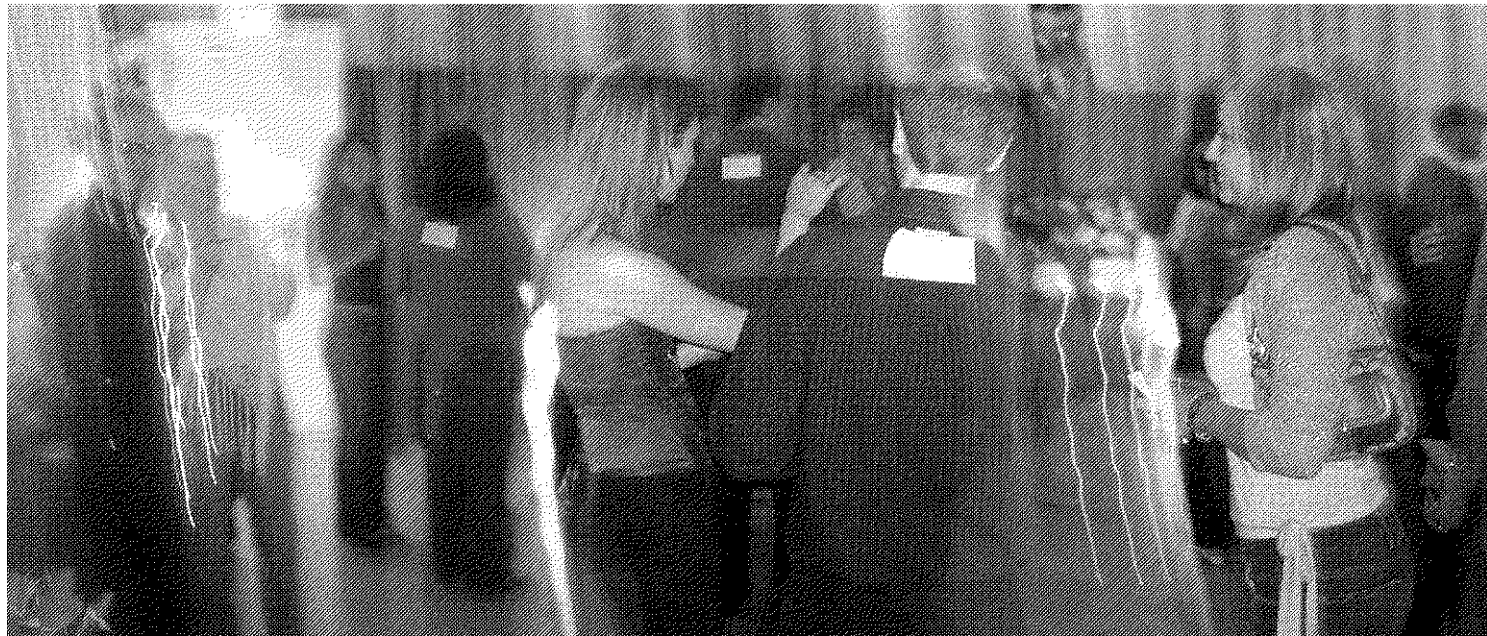
Fecha	Medio	Página	Documentos
20/05/2007	DEIA VASCA SOLTERA BUSCA...	27	2

EMPRESA DE RELACIONES PERSONALES PARSHIP.ES



RELACIONES EN EL SIGLO XXI >

Es la 'dolce vita' de la soltería. Una cena de 'singles' en un conocido restaurante bilbaíno corroboró la leyenda urbana de la imposibilidad de ligar en Euskadi, a pesar de que más de setenta personas ponían todo su empeño en buscar su media naranja. TEXTO Concha Lago FOTO Archivo



Solteros y solteras celebran una fiesta en una discoteca, con sus nombres pegados a la espalda.

Vasca soltera busca...

Sabes por qué Jesucristo era vasco? Porque tenía 33 años, era soltero, no tenía trabajo y vivía con su madre". La leyenda a fuerza de divertida anima a ser comentada con el partenaire más cercano... Y así, a tontas y a locas, la cita literaria se convierte en una excusa perfecta para enrollarte con alguien durante la cena, y aviva la fallida esperanza de que en Euskadi también es posible encontrar tu media naranja. Conscientes -como bien refrenda la sabiduría popular- de que los vascos no ligan, la cena de solteros y solteras organizada el sábado 12 de mayo en el restaurante DolceVita de la capital vizcaína parecía más una cita virtual que un intento real de comerse algún rosco. Pues bien, los asistentes más que roscos comieron ensalada de salmón, rollito de setas, entrecot y sorbete de mandarina. Un menú sólido para coger fuerzas pero a la vez ligero para no agotarse si, por una vez, la noche cuajaba y se daba bien.

Los singles, un público heterogéneo pero sin cuernos ni rabo (contradiendo la leyenda de mundo sórdido que rodea a estas citas a ciegas) se declaran fundamentalmente agnósticos del matrimonio. Después de una relación algo tormentosa, Jorge se define como un "soltero de dos semanas" pero ya cree estar en condiciones de ponerse otra vez manos a la obra.

"Lo que ocurre es que las parejas sólo están pendientes del trabajo, de los hijos y de pagar la hipoteca, por

que realmente si tuvieran tiempo para pensar en su relación de pareja, se divorciarían más", sentencia a su lado Iñaki, un single cuarentón que lleva tres años separado y que ha intentado infructuosamente buscar compañía por internet. Mar, que apenas duró un año casada después de un tórrida luna de miel en la República Dominicana, corrobora la idea. Enseguida descubrió que su marido chateaba con otras mujeres, que visitaba webs porno y decidió poner pies en polvorosa antes de que el asunto se le complicara con niños de por medio.

Muchas chicas admiten de viva voz, a modo de aviso a navegantes, que "no quieren emparejarse sólo por una noche" aunque matizan, para evitar *espantadas*, que tampoco aspiran a un anillo en la mano. "Cuando sales por ahí, la cosa está muy difícil pero antes de quedarse

en casa un sábado por la noche... prefiero irme de copas", reafirma Mar que también está apuntada a un grupo de senderismo para, como ella dice perifrásicamente, "hacer algún contacto".

Buscar amigos o algo más aparece siempre como motivo recurrente aunque como en la película, muchos suscribirían aquello de *¿Por qué lo llaman amor cuando quieren decir sexo?*

DEMANDA VS. OFERTA En el mercado del amor existe una demanda que no se ve correspondida por la oferta: O lo que es lo mismo; el género femenino abunda y el masculino escasea. Quizá por eso, el macho, a diferencia de los documentales de Rodríguez de la Fuente, no necesita trabajarse el cortejo.

La seducción brilla por su ausencia y los codiciados varones -en un

acto de este tipo ser chico es un valor que se cotiza al alza- se acoplan en la barra mientras practican un conocido deporte rural, el levantamiento de vidrio, y las mujeres se descoyuntan con los bailables, intentando atraerles. Hay tres o cuatro mozos que harían girar el cuello a todas las féminas, aunque también hay alguna barriga cervicera, un par de engominados caídos de un cartel electoral del PP y alguno que emula a ese familiar que en las bodas se *empimpla* y termina tirándote el champán por encima. Los roles masculinos aparecen casi tan bien definidos como en la cuadrilla de *¡Vaya semanita!*

'PELAR LA PAVA' Al final todos *pelan la pava* pero pocos resuelven con otra cita o algo más serio. Rosa Mari y Amaia lo tienen claro: Es la primera vez que van a una quedada de

"Si pensáramos más en la pareja y menos en la hipoteca y los niños, habría más divorcios"

"Me marché de casa porque mi marido chateaba con mujeres y visitaba webs porno"

Los 'singles' representan el 65% del consumo y gastan más de 500 euros mensuales con la tarjeta

EL EUSTAT CALCULA QUE, EN EUSKADI, UN 20% DE LOS HOGARES ESTÁ FORMADO POR PERSONAS QUE VIVEN SOLAS

BILBAO. Unos ocho millones de personas se identifican en el Estado español con los denominados *sin-*

gles o sin pareja. Se trata de un colectivo de personas de entre 30 y 60 años que gasta una media de 500 euros mensuales pagando con la tarjeta de crédito, es asiduo a internet y viaja un 39% más que el resto de la población.

En la CAV, el Eustat cifra en un 20% los hogares formados por una persona sola, es decir solteros, sepa-

rados, divorciados o viudos. A ellos habría que añadir todos aquellos que comparten, por ejemplo, la casa con sus ascendientes o descendientes, y tampoco tienen una pareja estable.

La existencia de un número creciente de personas que disfrutan de su vida en singular y necesitan satisfacer unas necesidades con-

cretas ha provocado que proliferen los envases pequeños en las estanterías de los supermercados o la aparición de las monodosis y también, las empresas dedicadas a los eventos. En Bizkaia, existen dos firmas. Una de ellas es *Zonaimparcom*, que organiza viajes, cenas o fiestas, y *Elkargune*, que crea puntos de encuentros. >C. L.



RELACIONES EN EL SIGLO XXI

CONCHÍN PARA

DIRECTORA DE LA REVISTA 'IMPAR', PUBLICACIÓN PIONERA PARA PERSONAS SIN PAREJA

“No hay más solteras que solteros, pero a ellos les da pavor reconocer que no ligan”

singles y son conscientes de la dificultad que de ese primer encuentro salga prometido, noviete... o, en resumidas cuentas, un futuro. “Pero fíjate en Idoia, empezó a lo tonto, a lo tonto y ya lleva cuatro citas seguidas con el mismo”, se animan mutuamente.

Así que después de más de cuatro horas intentándolo, puedo asegurar que eso de que las “cosas difíciles las hacemos rápido, los milagros tardamos un poco más...” es perfectamente aplicable a buscarse un rollo. Los más atrevidos le dan la vuelta a la frase al afirmar “que follar ha dejado de ser pecado y ya es milagro”.

Raquel, de 30 años, es más tímida. Es una *rara avis* que, declara eufemísticamente, que ha ido a acompañar a su madre. “Ya estuve en un poto por el Casco Viejo pero había demasiada gente y casi no podíamos entablar conversaciones. Hace poco también fuimos a visitar el bosque de Oma”, declara con el escepticismo propio de quien lo ha intentado pero no lo ha conseguido.

El ambiente resulta sofocante pero no por las miraditas abrasadoras si no por la temperatura del Bilbao Tropical. La noche transcurre como una fiesta ye-yé con reminiscencias marbellíes. Todos los asistentes vestidos de blanco y negro. Sólo que allí no está de anfitriona Gumilla, sino que ejercen de maestras de pista Ana y Mónica, de Elkargune. Ellas forman parte de una firma que organiza en Bizkaia eventos para desparejados, empeñadas como están en que *singles* vascos puedan conocer “de manera divertida a gente de su condición”.

Por eso para los rezagados, para los que se quedaron con las ganas, los que no se atrevieron a entrar a la rubia de pelo rizado o las que se quedaron boquiabiertas con el calvo que bailaba *hip-hop parkinson* en la pista, tuvieron otra cita ayer en el valle de Anson.

EN LA RED

● **Flechazos on-line.** Internet es un canal cada vez más en auge para este tipo de relaciones. Parship es una de las plataformas online de pago para la búsqueda de pareja.

● **Innovación.** El despegue de estos portales de encuentros es imparable: Match.com, Meetic.es...

● **Buscando la felicidad.** El primer estudio sobre solteros europeos concluye que sólo el 7,2% de los solteros se sienten felices sin pareja estable y que el 68,8% busca pareja.

● **Los celos presentes.** Un tercio de las mujeres solteras españolas no tolerarían que su pareja continuara manteniendo una relación de amistad con su ex pareja.

LA CIFRA

55%

● **Encabezan el ranking.** Irlanda, con un 55% es el país europeo con menos gente casada. Le sigue Finlandia (50%) y Suecia (50%).

Pionera en relaciones personales, también ha encabezado una pequeña revolución semántico-filosófica para erradicar la palabra soltero. “Prefiero que se nos denomine impares porque hoy estar soltero o vivir solo ya no tiene que ver con seres solitarios”, aclara.

CONCHA LAGO

BILBAO. Lucha a brazo partido para romper moldes y estereotipos. Desde hace siete años dirige una revista específicamente dirigida a las personas sin pareja, a los *impares*, como les gusta llamarlos y admite, sin pudor, que le divierte “buscarles plan”. “¿Por qué alguien tiene que pasar solo sus vacaciones o Nochevieja cuando hay tanta gente con quien compartir cosas y con quien poder encajar?”, lanza al aire, asumiendo con maestría un papel de celestina que contrasta con su aspecto de estricta gobernanta. **Me ha dicho un pajarito que cuando usted vio en la tele el cruceo de solteros del año pasado se quedó de piedra.**

Sí, porque lo publicitaban como el primer cruceo para *singles* y nosotros en *Zona impar* llevamos seis años organizando cruceos para gente sin pareja. Aunque se trata de circuitos normales, viajes culturales o de sol y playa. No nos dedicamos a meter a la gente en una piscina común y a que ellos se quiten los calzones.

No me sea mojigata. Que ya sé que los que viajan con ustedes pueden compartir habitación sin conocerse de nada.

Por supuesto, para abaratar costes. Es una oferta que siempre tenemos y que ofrecemos a la gente que creemos puede tener posibilidades de llevarse bien.

A la sociedad bien siempre le ha dado un poco de grima el mundo de los singles y eso de las citas a ciegas les ha parecido algo sórdido.

Nosotros recurrimos a los métodos clásicos: las cenas divertidas, los viajes culturales, las excursiones... y nos limitamos a poner a la gente en contacto a través de nuestra web www.revistaimpar.com. Aunque, claro, luego se publicitan encuentros o *meetings* como éstos de “conócese en rondas de siete minutos”. Es imposible escoger a una pareja por internet o pretender que en siete minutos se conozcan.

Pero hablemos claro. Lo que la gente busca es ligar.

Por supuesto. Pero también hay gente que quiere un compañero



Conchín Para ha sido pionera en servicios para 'singles'. FOTO: REVISTA IMPAR

para jugar al golf. En realidad, lo que la gente pretende es salir, viajar y conocer a otras personas para compartir su tiempo de ocio.

Entonces ¿por qué siempre en este tipo de encuentros hay más mujeres?

Porque si vas al gimnasio hay más mujeres, si vas a ver una obra de teatro hay más mujeres y si vas a la presentación de un libro hay más mujeres. Pero, sin embargo, estadísticamente no hay más solteras que solteros.

Pues desveléme la incógnita, ¿qué hacen ellos mientras tanto?

Imagino que estarán viendo el partido de fútbol y tomando una cerveza. Porque a ellos les da pavor, les aterroriza reconocer que no ligan. **Con internet les ha salido un rival**

muy duro. Muchas parejas se ligan a través de la red.

Pero es que internet lo desvirtúa casi todo, y en este caso lo único que ha hecho ha sido deshumanizar las relaciones personales. ¿A quién le apetece chatearse con alguien del que no sabes realmente su identidad ni puedes ver? Y que te puede estar mintiendo como un bellaco.

El mundo de los impares, como usted los llama, parece un filón. Todos coinciden en que es un mercado al alza.

Es que todos potencialmente vamos a estar solos en alguna etapa de nuestra vida. La gente se casa más tarde, las estadísticas dicen que nos podemos divorciar una o dos veces a lo largo de nuestra etapa adulta. Porque está claro que la gente no tiene porqué pensar durante diez años lo mismo. Cada miembro de la pareja procesa la información de forma diferente y quizá lo que antes te interesaba, ahora ya no.

Los supermercados se han llenado de envases unipersonales y de cajitas monodosis.

Sí, ¡y por eso quizá se vean en la obligación de hacer pisos de 30 metros cuadrados! Pero hablando en serio, afortunadamente las cosas han cambiado. La gente ya sabe que la perfección no es el matrimonio con la parejita de niños. Pero hasta hace bien poco, cuando se quería comprar un piso por internet si no se rellenaba la casilla *cónyuge*, el sistema no permitía seguir. La sociedad y los modelos de familia han cambiado.

Sin embargo usted dice que no hay tantos impares como se dice.

A mí me irrita profundamente que algunos digan que hay 11 ó 12 millones de *impares* porque eso significa meter casi hasta a los adolescentes. Los *impares* realmente son unos seis millones. Gente divorciada, soltera o viuda que está entre los 30 y los 60 años y eso que el INE incluye ahí a todos los que no están casados, los que viven con su pareja, los gays ¡y hasta los curas!

¿Sabe que el País Vasco está lleno de cuarentones que viven con sus padres?

No, no lo sabía, pero no me extraña porque seguro que cada vez tendrán más independencia y estarán mejor en casa. Además ¿sabe una cosa? Tampoco en Euzkadi hay tantos *singles* como parece. Lo dicen los números: en Álava hay exactamente 43.783, en Bizkaia hay 206.721 y en Gipuzkoa, 123.579.

Imagino que en la revista huirán de la palabra solterón.

Por supuesto. Estar en este estado no tiene nada negativo. Pero el vocablo *single* es un término claramente anglosajón. Nosotros preferimos utilizar el término *impar*.

“Hace mucho que organizamos cruceos pero no se quitan los calzones en la piscina”

“La gente ya sabe que la perfección no es el matrimonio con la parejita de dos niños”